

Kunsten
Museum of Modern Art Aalborg
Kong Christians Allé 50
DK-9000 Aalborg

kunsten.dk

Årsberetning 2018



Kunsten ønsker at takke de mange fonde, hvis tilskud har gjort vores mange aktiviteter mulige.

Tak til:

- Nordea-Fonden
- Det Obelske Familiefond
- Augustinus Fonden
- Spar Nord Fonden
- Tuborgfondet
- Knud Højgaards Fond
- Louis-Hansen Fonden
- Lemwigh-Müller Fonden
- Beckett-Fonden
- Oticon Fonden
- Ernst og Vibeke Husmans Fond
- Statens Kunstfond
- Bikubenfonden
- Konsul George Jorck og hustru Emma Jorck’s Fond
- Toyota-fonden
- Finlands Kulturinstitut i Danmark

Forord

I museums- og attraktionsverdenen taler man om ”det svære tredje år”. Når et museum eller en attraktion åbner, så plejer interessen fra år 1 og år 2 at flade ud i det tredje år, hvor de fleste har set giraffen. Det er i det tredje år, at noget nyt skal på banen for at fastholde interessen, og det er først dér, man for alvor skal bestå sin prøve.

Med knap 104.000 gæster i det tredje år efter at Kunsten i 2016 slog dørene op for et restaureret og revitaliseret museum må man sige, at prøven blev bestået. Der er tale om det næsthøjeste besøgstal i museets historie og dét endda i et år, hvor museets ovenlyssale, der normalt huser samlingen, delvis har været lukket grundet renovering. Ovenlysvinduerne krævede lige en ekstra tur for at holde tætte, og vi er meget taknemmelige over for arkitekt Søren Kibsgaard for det udførte arbejde, ligesom vi skylder en stor tak til Det Obelske Familiefond, A. P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal og Aalborg Kommune for økonomisk støtte til renoveringen af museets ovenlysvinduer.

Når knap 104.000 gæster alligevel valgte at lægge vejen forbi, så tror vi på, at vi har fat i noget rigtigt. Mod, engagement, handlekraft og nærvær er de værdier, der leder os i vores arbejde, hvor vi dagligt hylder og undersøger den menneskelige og kunstneriske skaberkraft. Det ses også i et udstillingsprogram, der har været mangfoldigt. Vi tog hul på vores tre-årige samarbejde med Louisiana med udstillingen *William Kentridge – The Refusal of Time*, hvor den sydafrikanske verdensstjerne tog fat i menneskehedens historie i film, lyd og billeder. Den finske kunstner Kaarina Kaikkonen fyldte museets store sal med store installationer, skabt primært af tøj og sko, og hun spændte samtidig en stor installation af skjorter fra Aalborgtårnet til museets park. Skjorter, der var indleveret af nordjyske borgere, som samtidig afleverede deres historie om skjorten. I september viste vi udstillingen *Kurt Trampedach – Møder i mørket*, hvor vi slog ring om de første 15 år af denne enestående, men også martrede kunstners liv. Og endelig viste vi en udstilling med den tyske kunstner Tino Sehgal, hvor værkerne udgjordes af de situationer, som en række ”fortolkere” skabte. Fx en museumsvært, der brød ud i sang, eller legende børn, der inviterede publikum med ind i legen. Det var en udstilling, der betrådte nye stier for kunstopplevelsen, og det var med stolthed, at vi kunne præsentere ham for første gang i Danmark, efter han har høstet stor anerkendelse verden over.

Samtidig blev Kunsten det første museum i Norden, der erhvervede et værk af Tino Sehgal – et værk, der kun eksisterer i situationen. Det krævede mod af Ny Carlsbergfondet at støtte denne erhvervelse, og vi er dem meget taknemmelige. I 2018 kunne vi også vise Ernesto Netos værk *The Serpents Energy Gave Birth to Humanity*, som vi erhvervede i 2017, også med støtte fra Ny Carlsbergfondet og Augustinusfonden: Et værk lavet som en vævet hule og en labyrinth, som publikum kunne kravle rundt i eller spille musik i. Musik var der også masser af de ti onsdage, vi havde Kunsten Summer Lounge, hvor et mangfoldigt publikum boltrede sig i museets park til musik, DJ’s, talks og et væld af aktiviteter. 2018 blev også året, hvor vi fik startet Kreativitarium op; et tre-årigt formidlingsprojekt til børn og unge, støttet generøst af Nordea-fonden, hvor vi sætter børns skaberkraft fri.

Mod, engagement, handlekraft og nærvær er som sagt de værdier, der leder os. Der har været mange og velbesøgte arrangementer, der rammer et mangfoldigt publikum. Den 24. november havde vi fornøjelsen af at vise Kronprinseparret museet i forbindelse med deres prisuddeling i Musikkens Hus, og også de fik bevæget sig rundt i Ernesto Netos stofskulptur og leget med Tino Sehgal’s børn. I vores brugerundersøgelser peger mange af vores gæster på ”helhedsoplevelsen” som ét af Kunstens særkender. Vi har også kunnet se på vores omsætning i butik og café, at vores publikum prioriterer deres besøg. Denne forøgede omsætning har sammen med generøse tilskud fra fonde og fra vores sponsorer i Kunsten Business været én af grundene til, at Kunsten er gået ud af 2018 med en sund økonomi.

Vi vil gerne takke de mange, som på forskellig vis har ydet museet hjælp og støtte. Allerførst en stor tak til vores hovedtilskudsydere og til de fonde og firmaer, der har støttet museet i 2018. Uden jeres hjælp havde vi slet ikke kunnet realisere vores mange idéer. Tak til museer, privatsamlere, kunstnere og gallerier for et skønt samarbejde. Og tak til Kunstens og Utzon Centers personale for mod, engagement, handlekraft og nærvær, så Kunsten fortsat kan hylde skaberkraften.

Gitte Ørskou,
museumsdirektør på Kunsten
Museum of Modern Art, Aalborg

Business bag Kunsten

Private og offentlige fonde samt 64 virksomheder støttede i 2018 Kunsten – og støtten var helt afgørende for vores mange aktiviteter i 2018, som kom hele regionen til glæde og gavn.

Igennem Kunsten Business har vi skabt regionens mest innovative og inspirerende erhvervsnetværk.

Støtten fra erhvervsliv og fonde gør det muligt for os fortsat at være en kulturel spydspids. Samtidig giver Kunsten Business medlemmerne en unik mulighed for netværk og stærke oplevelser for virksomhedens medarbejdere og samarbejdspartnere. Kunsten Business giver også virksomheder mulighed for aktivt at signalere til omverdenen, at de prioriterer kunst og kultur, som er til glæde for tiltrækning af betydningsfuld

arbejdskraft, byens generelle udvikling samt almen dannelse.

Medlemskab af Kunsten Business giver samtidig mulighed for at bruge Kunstens smukke faciliteter til møder og foredrag, hvilket mange medlemmer af Kunsten Business benyttede sig af.

- Det er os en glæde at være medlem af Kunsten Business, hvor vi i løbet af året får mange store oplevelser. Kunstens æstetik og arkitektur harmonerer med Skageraks brand, og samtidig finder vi det vigtigt at støtte en kulturinstitution i Nordjylland, der nytænker kultur og har et unikt udsyn, siger Jesper Panduro, CEO i Skagerak. Virksomheden er medlem af Kunsten Business Executive.



Åbningen af *Kurt Trampedach – Møder i mørket* i september. Her er det sønnen Jonas Trampedach. Der var middag og eksklusiv omvisning for Kunsten Business.

Åbningen af *Kaarina Kaikkonen - You Remain In Me* i maj. Kunstneren var til stede, og der var middag og eksklusiv omvisning for Kunsten Business.

Kunsten takker Kunsten Business’ medlemmer for samarbejdet i 2018

Partners

Fibertex Nonwovens
Fibertex Personal Care
JKS
Spar Nord
Aalborg Portland

Executive

BMS
Danske Bank
Det Obelske Familiefond
Himmerland Boligforening
HjulmandKaptain
Mads Nørgaard
Copenhagen

MT Højgaard
NaviPartner
Skagerak
Solo Grafisk A/S
UCN

Community

ACTAS
Advokatfirmaet.dk
Alfa Laval Aalborg
Andreasen & Hvidberg
AV Center
Beierholm
Boligselskabet VIGEN
C.F. Møller
Cembrit
Comentor
Comwell Hvide Hus
Aalborg
Danish Healthcare Design

A/S
Designboard ApS
Erhverv Norddanmark
EY
Gabriel
Hasseris Gymnasium
Hustømmerne A/S
Ib Andersen A/S
IDÉ-EL
Kaufmann Aalborg
Kim Jacobsen Holding
Krogh & Isaksson Tandlæger
Kuben Management
LE34
Malerfirma Martin
Skaarup Thomsen ApS
MTAB
NIRAS
Nordjyske Bank

Nordlux
NOVI
Nykredit
OKF Consult A/S
Palle Mørch
Pallisgaard A/S
PwC
Rambøll
Randers Tegl
ReumaNord
Strøm Hansen
TL Byg A/S
Toppenberg H. O. K.
Varmekontrol
Øbro Flytteforretning A/S
Aalborg Handelsskole
Aalborg Lufthavn
Aalborg Zoo



Kunst fra fortid, nutid og til alle sanser

2018 bød på udstillinger fra de tre udstillingsserier *Fortiden genfortalt*, *Contemporary* og *pARTicipate*

Kaarina Kaikkonens rørende minder af tekstil vajede luftigt i lyset og sommervinden omkring Kunsten. I Ny Sal kunne gæsterne møde Trampedachs rodløse, længselsfulde og ensomme mennesker nede i mørket. I Store Sal kunne man fordybe sig i øjeblikksbilleder af børns flygtige, fantasifulde leg fra sidelinjen – eller selv deltage.

2018 på Kunsten rummede forskellige kunstretninger fra alle tidsrum, hvilket er en bevist strategi fra museets side. Her tematiseres udstillingerne ud fra de tre serier *Fortiden genfortalt*, *Contemporary* og *pARTicipate*. Det er vigtigt, alle tre temaer repræsenteres nogenlunde ligeligt gennem et år.

- *Kunst er rigtig mange ting. Det er ekstremt spændende at involvere gæsterne gennem pARTicipate-serien og se, hvordan kunstværkerne først bliver komplette gennem interaktionen med gæsterne. Vi viser værker fra først i det tyvende århundrede, som kulturhistorisk har haft stor betydning for nutiden – og stadig betager vores gæster. Samtidig viser vi de allermest nutidige bevægelser inden for kunsten og alt midt imellem. Vi vil være et kunstmuseum, der udstiller værker med internationalt format, fra fortid og nutid. Et museum, som både har rødder, og som skyder nye blade, siger Stinna Toft, kunsthøj chef.*

Fra Trampedach til Kentridge

Kurt Trampedach – Møder i mørket var den første udstillingen nogensinde med fokus på Trampedachs tidlige værker. Både anmeldere og gæster var begejstrede for at få et nyt indblik i kunstneren og for, hvordan omgivelserne i Ny Sal gjorde den særlige Trampedach-stemning og hele udstillingen komplet og relevant for samtiden.

- *Udstillingen gav perspektiv på følelser som isolation og ensomhed. Følelser, der bliver behandlet i Trampedachs værker, og som er lige så aktuelle i dag, som de var det i 60'erne og 70'erne, siger Caroline Nymark Zachariassen, museumsinspektør og kurator på udstillingen, der hører under serien *Fortiden genfortalt*.*

Nutidens forhold til historien var også central i udstillingen *William Kentridge – The Refusal of Time*. Værkerne var en kulmination på kunstnerens udvikling i de seneste år, hvor han krydsbestøver sit primære medie, tegningen, med elementer fra filmens verden, musik, dans, opera, teater, litteratur såvel som performance. Alt sammen ramte beskueren fra en stor, virtuos ruminstallation fordelt over fem skærme.

- *Mødet med Kentridges kunst var bevægende på flere planer. Som en slags fortæller stod publikum som tilskuer midt i en kaskade af indtryk, hvor de kunne søge at skabe sammenhæng og mening. Men en entydig fortælling eller sandhed blev aldrig repræsenteret. Dette er netop pointen. Værket er en smeltedigel af indtryk, ligesom kunstnerens hjemstavn i Johannesburg er, siger Stinna Toft, kunsthøj chef og kurator på udstillingen.*

William Kentridge – The Refusal of Time var første del af et tre-årigt samarbejde mellem Kunsten og Louisiana, hvor Louisianas verdenskendte samling når ud til en større del af Danmark. Næste del foldes ud gennem udstillingen *Twilight* fra efteråret 2019.



Tino Sehgal – *This success/This failure*



Kurt Trampedach – *Møder i mørket*



UDSTILLINGER I 2018
**Fortiden genfortalt – nye
perspektiver på fortidens stemmer**
Vilhelm Lundstrøm og den gode smag
(15. sep. 2017 til 25. feb. 2018)
Kurt Trampedach – Møder i mørket
(13. sep. 2018 til 24. feb. 2019)

**Contemporary – scene for den
eksperimenterende samtidskunst**
William Kentridge – The Refusal of Time
(21. mar. 2018 til 19. aug. 2018)
Kaarina Kaikkonen – You Remain in Me
(9. maj 2018 til 16. sep. 2018)

**pARTicipate – direkte, sanselige
og involverende møder med publikum**
Store spejl på væggen der!
(11. okt. 2017 til 2. apr. 2018)
Tino Sehgal – This success/This failure
(11. okt. 2018 til 25. nov. 2018)

**UDSTILLINGERNE BLEV MULIGGJORT
GENNEM GAVMILD STØTTE FRA:**
Kaarina Kaikkonen:
Beckett-fonden
Spar Nord Fonden
Lemvig-Müller Fonden
Statens Kunstfond
Finlands Kulturinstitut i Danmark

Willian Kentridge:
Augustinus Fonden
Kurt Trampedach:
Toyota Fonden
Konsul George Jorck og
hustru Emma Jorck's Fond
Ernst og Vibeke Husmans Fond
Louis-Hansen Fonden
Knud Højgaards Fond
Oticon Fonden

Tino Sehgal
Statens kunstfond
Det Obelske familiefond
Ny Carlsberg Fondet

Store spejl på væggen der!:
Knud Højgaards Fond

Værker til erindringen

I 2018 erhvervede Kunsten syv værker – deriblandt det mest utraditionelle til dato

Gæsterne fik en anderledes oplevelse på Kunsten i efteråret.

Efter store udstillinger på Tate Modern i London og Palais de Tokyo i Paris blev Tino Sehgal for første gang præsenteret i Danmark med en stor soloudstilling på Kunsten.

Samtidig erhvervede Kunsten som det første museum i Norden et værk til samlingen.

Et kunstværk, som ikke tyngede i elevatoren på vej ned til magasinet. Værket *This success/This failure* med legende børn i Store Sal eksisterer nemlig ikke i traditionel forstand. Tino Sehgal's værker skabes i mødet mellem mennesker og må ikke dokumenteres på skrift, hverken før udførelse, i momentet eller bagefter. Værket skal udelukkende leve videre i vores hukommelse og genfortælles fra mund til mund. Det krævede nye procedurer for Kunsten. Værket blev for eksempel overdraget ved et møde med en lokal notar, hvor hun og de deltagende museumsfolk udelukkende måtte lagre værket i deres hukommelser, ikke skrive noget ned eller udveksle dokumenter.

Formålet er både kunstnerisk og politisk. Tino Sehgal – og herigennem Kunsten – rejser gennem værket spørgsmål om, hvorvidt ting først har værdi, når de er materielle og/eller dokumenteret via billeder og skriftlige overleveringer.

- *Tino Sehgal redefinerer hvad kunstnerisk værdi er og kan være. Værket kan samtidig ses som et miljømæssigt hensyn og statement, da kunstneren minimerer ressourcer, siger Stinna Toft, kunsthaglig chef på Kunsten.*

Værket fik aktiveret 1.632 børn, der i udstillingsperioden mødte ind i hold for at lege kunstværket til live

Jorn til folket

I den – trods alt – mere traditionelle afdeling erhvervede Kunsten 15. september 2018 et nyt værk af Asger Jorn, nemlig modifikationen *Flugten til Egypten*, 1959.

Værket føjer et nyt og betydningsfuldt kapitel til museets samling. Kunsten er allerede kendt for sin omfattende Asger Jorn-samling, der tæller 70 værker fra 1935-1972. Ikke desto mindre har der indtil videre manglet et eksemplar af Jorns kendte modifikationer, hvor billige kopimalerier fra marskandiserens støvede baglokale blev forvandlet til nye, gådefulde fortællinger. Asger Jorn fandt billeder på loppemarkeder i Paris og malede videre på dem med graffiti-agtige strøg og dominerende figurer.

- *Vi glæder os til at give vores gæster en endnu bredere oplevelse af Asger Jorn og hans omfattende virke, og vi er meget taknemmelige for, at Ny Carlsbergfondet har gjort det muligt, siger Gitte Ørskou, museumsdirektør på Kunsten.*

- *Asger Jorn er for mange synonym med de monumentale abstrakte malerier, hvilket ikke mindst skyldes museernes tidligere noget ensidige fokus. Gennem de seneste år er der heldigvis opstået et nyt og friskt fokus på andre sider af Jorns vitterlige avantgarde virke, herunder hans legende og eksperimenterende modifikationer. Det har været vigtigt for Ny Carlsbergfondet at støtte dette sporskifte i forskningen og formidlingen af Jorn, hvorfor det er en stor glæde, at Kunsten nu kan vise dette fine, men også sjældent sete værk, siger formand i Ny Carlsbergfondet, Karsten Ohrt.*

Maleriet – eller modifikationen – er fra kunstnerens arbejde under kunstretningen Situationist Internationale, som Jorn var med til at grundlægge i 1957, og som gav ham sit internationale gennembrud. Maleriet er fra en privat samling og har aldrig før været handlet.

ERHVERVELSER 2018

Kurt Trampedach

Baskertegning
"CHILARDICO BORDA"
SARE, 1979
Papir, blyant, tusch,
blomst
Købt 2018

Asger Jorn

Flugten til Egypten, 1959
Olie på lærred med
modifikation
Gave 2018 fra Ny
Carlsberg Fondet.

Kaarina Kaikkonen

My Outline, 2018
Papirinstallation
Donation fra kunstneren

Tino Sehgal

This success/This failure,
2006
Konstrueret situation
Erhvervet med tilskud fra
Ny Carlsberg Fondet

Egon Fischer

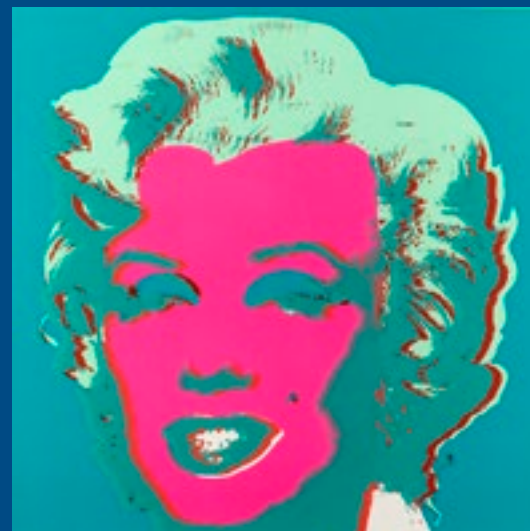
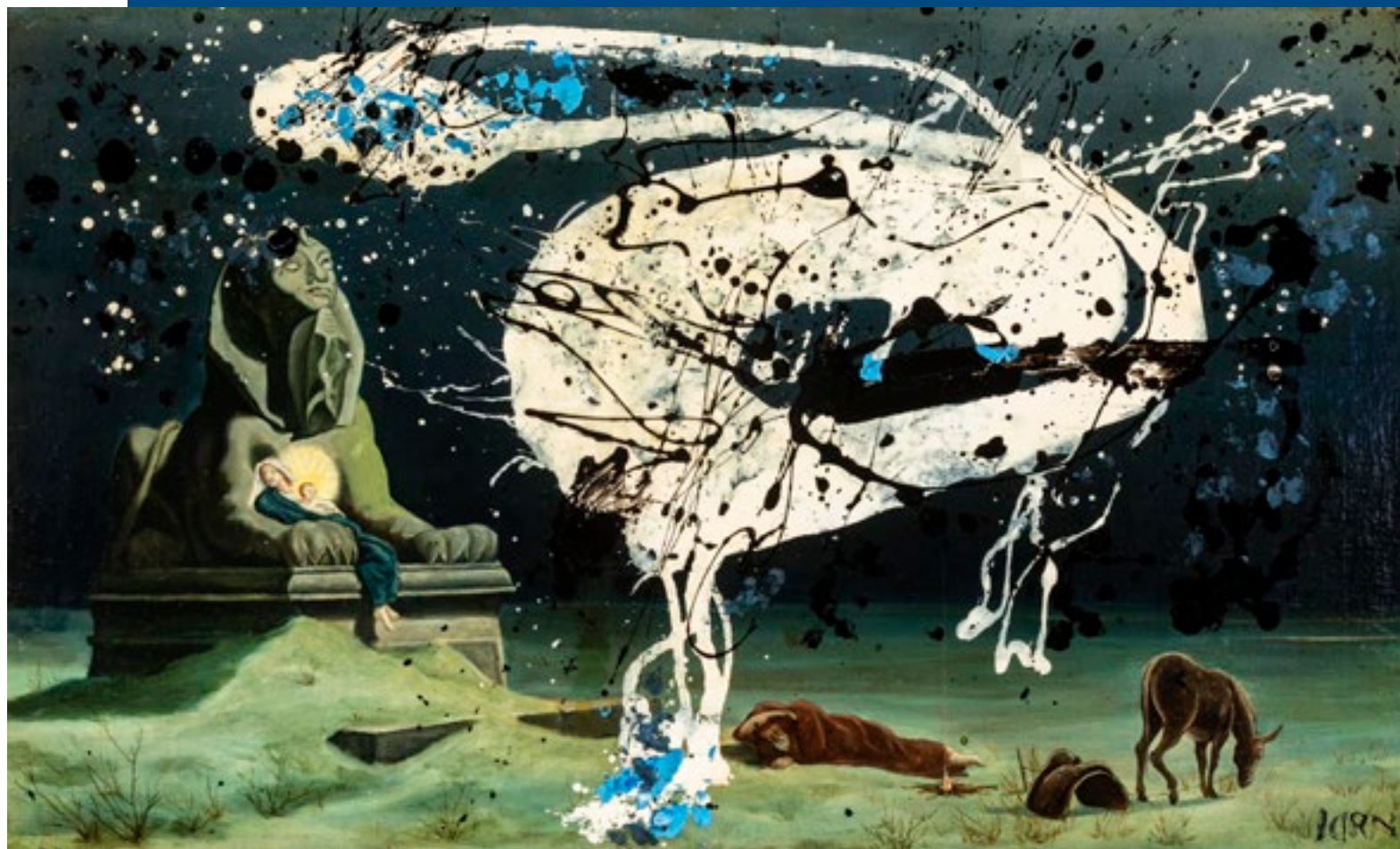
Uden titel, ca. 1970
Relief, bemalet jern
Købt 2018

Andy Warhol

Marilyn Monroe, u.å.
Serigrafi
Købt 2018

Andy Warhol

Marilyn Monroe, u.å.
Serigrafi
Købt 2018



Udstillingsbogen til *Kurt Trapedach – Møder i mørket* solgte flot i 2018. Den appellerer både til almindelige gæster, der gerne vil have kunstbøger på sofabordet og til fagpersoner, der gerne vil vide mere om kunstneren.

Dybere ned i Kunsten

Året bød blandt andet på tre kunstfaglige udgivelser samt ny forskning i, hvordan Kunsten i endnu højere grad bliver en aktiv ressource uden for museets egne mure

Kunsten skal ud at leve. Den skal opsøge folket og ikke blot vente med at blive opsøgt inde bag de tykke museumsmure.

Under restaureringen gjorde Kunsten særdeles gode erfaringer med Kunsten To Go-konceptet, hvor kunst blandt andet blev bragt ind i private hjem, ud på banegården og festivaler. Kunsten ønsker at videreudvikle og fortsætte konceptet, selvom vi nu er kommet tilbage i de trygge rammer.

Derfor blev et helt nyt forskningsprojekt *The Museum is Open* skudt i gang i 2018 med støtte fra Ny Carlsbergfondet. Postdoc. og Ph.d. Signe Meisner Christensen står i spidsen for projektet. Hun er tilknyttet Institut for Arkitektur, Design og Medieteknologi, Aalborg Universitet.

I de kommende år afvikles konkret projekter, som afprøver nye formater, der fortsat skal åbne museet op for nye brugere og understøtte ny praksis for museets aktiviteter.

Kunsten med hjem

Året bød også på tre kunstfaglige udgivelser, som gav mulighed for at gå dybere ind i Kunsten, herunder fagfællebedømte artikler, der udgør museets løbende forskningsindsats i relation til aktuelle udstillinger.

I maj udkom udstillingsbogen til Kaarina Kaikkonen – *You remain in me*. Bogen indeholder fagfællebedømte bidrag af lektor i kunsthistorie ved Aarhus Universitet, Peter Brix Søndergaard, og cand. mag. i kunsthistorie og museumsinspektør, Camilla Klitgaard Laursen. Derudover er der et interview med Kaarina Kaikkonen, som er

skrevet af cand.mag. i kunsthistorie, æstetik og kultur og kunstfaglig chef ved Kunsten, Stinna Toft.

I august udkom udstillingsbogen til SOLO: Rita Kernn-Larsen i samarbejde med Gl. Holtegaard i forbindelse med deres åbning af udstillingen, der senere, 6. februar 2019, åbnede på Kunsten. I bogen er der bidrag af lektor i kunsthistorie ved Norges teknisk-naturvidenskabelige universitet, Ulla Angkjær Jørgensen, mag.art. i litteraturvidenskab, freelance kunstkritiker, Maria Kjær Thomsen, samt digter, forfatter og forlægger, Asger Schnack. Dertil indeholder bogen uddrag af et hidtil upubliceret interview med Rita Kernn-Larsen af kunstsamler Finn Falkersby.

I september udkom udstillingsbogen til *Kurt Trapedach – Møder i mørket*. Udstillingsbogen er med fagfællebedømte bidrag af museumsinspektør og seniorforsker ved Statens Museum for Kunst, Birgitte Anderberg, og cand.mag. i kunsthistorie og museumsinspektør ved Kunsten, Caroline Nymark Zachariassen. Derudover er der bidrag fra kunsthistoriker og kunstkritiker Mikael Wivel.

Udstillingsbogen om Kurt Trapedach var den nyudgivelse, der solgte bedst i 2018 – og det har bogens redaktør, Caroline Nymark Zachariassen, en forklaring på:

- *Kurt Trapedach appellerer bredt. Hans værker afspejler dagligdagssituationer og almenmenneskelige vilkår, og som kunstner står han som en absolut éner i dansk kunsthistorie. Kataloget giver en overordnet indføring i Trapedachs værker i 1960'erne og 1970'erne med udgangspunkt i, hvordan han som kunstner fandt sin helt egen vej, hvordan hans værker blev taget imod i samtiden, og hvordan hans værker evner at tale direkte til os.*

INDHOLD

12	FORORD Gitte Ørskou
16	I MØRKETS NÆRVÆR Caroline Nymark Zachariassen
50	DEN MONDÆNE OUTSIDER Birgitte Anderberg
72	ØJENVIDNE Manden, der maler – og manden, der ser Mikael Wivel
144	BIOGRAFI
160	KURT TRAMPEDACH Nordjyllands Kunstmuseums Informationsavis, 1978
167	ENGLISH TEXTS
218	VERKLISTE / LIST OF WORKS

Flot opstart for Kreativitarium

Nordea-fonden gav i 2018 et historisk boost til Kunstens formidling til børn med støtte på 11,2 millioner kroner, som udmønter sig i landets største, kreative frirum.

Kunsten er historisk set ét af landets mest familievenlige museer i Danmark.

I 2018 fik museet med gavmild støtte fra Nordea-fonden mulighed for at sætte turbo på arbejdet med at formidle kunst og kreativitet til børn og unge gennem et nyt projekt kaldet Kunsten Kreativitarium.

- Gode vaner dannes fra barnsben, og med den nye indsats vil tusindvis af nordjyske børn møde Kunsten og kunstnere i øjenhøjde og selv opleve glæden ved egen skaberkraft, siger Henrik Lehmann Andersen, direktør for Nordea-fonden, som støtter gode liv.

Kreativitet til alle

Målet er, at der over de tre år, projektet løber, vil være 75.000 børn, som får mulighed for at opleve kreativiteten på nærmeste hold On Site og To Go, fordelt således: 24.000 skoleelever og børnehavebørn i Aalborg Kommune møder Kunstens Kreativitarium på i alt 1.050 workshops på museet. 45.000 børn møder Kreativitarium Zoner i museets udstillinger indenfor og i museets park. 6.000 skoleelever, børnehavebørn og børn med familie møder Kreativitarium To Go i deres egen by i Nordjylland.

Børnene vil blive klogere på egne hænders muligheder og opleve, hvordan læring opstår i dialog mellem kroppens og hjernens arbejde, menneske til menneske og gennem dialog.

Derudover arbejder Kreativitarium med givisme, der fokuserer på vidensdeling mellem lærere, pædagoger og museumsansatte i hele Danmark.

Der er nedsat et advisory board med professor i kreativitet, Lene Tanggaard, fra AAU, Herdis Toft, lektor i børne- og ungdomskultur på Syddansk Universitet, Jonas Pindhund Hallberg, iværksætter og virksomhedsejer, Tatiana Chemi, lektor i kunst og læring, AAU, Lilibeth Cuenca Rasmussen, billedkunstner, og Lasse Andersson, kreativ direktør, Utzon Center, .

I takt med, der skabes viden og erfaringer, vil Kunsten Kreativitarium komme undervisningen i hele Danmark til gode via onlineundervisningsmaterialer og lærerkurser.

De første workshops startede op i efteråret 2018, og Kreativitarium var To Go på Kultur mødet på Mors, hvor der var oplæg, debat og workshops.

Den officielle åbning af Kunsten Kreativitarium blev markeret på hele museet i forbindelse med vinterferien, 18. februar 2019.

Nordea-fonden støtter projektet. Derudover samarbejder Kunsten Kreativitarium med Aalborg Kommunes skoleforvaltning, Børns møde med kunsten (BMMK), Læreruddannelsen på UCN, Nationalt netværk af skoletjenester og Aalborg Universitet.

Projektet har indtil videre skabt seks nye stillinger på museet.

Kort og kontant

Projektnavn: *Kunstens Kreativitarium*

Projektejer: *Kunstmuseet Kunsten*

Projektperiode: *2018-2021*

Støttet med: *11,2 mio. kr.*

Samlet budget: *18,1 mio. kr.*

Vi vil være et kreativt helle i en digital tidsalder – og give børn mulighed for at opleve ro, nærvær, handlekraft og skaberkraft med egne hænder i mødet med billedkunsten.

Gitte Ørskou,
museumsdirektør på Kunsten



Tusindvis af børn fik en særlig oplevelse, da de blev til kunstværket *This success/This failure* af Tino Sehgal.

I Farverotunden i Ovenlyssalene kunne børnene selv eksperimentere med farvede felter.

Unge deltog i forskellige uddannelsesforløb på Kunsten Kreativitarium, hvor de lærer igennem åben dialog og både med hoved, hænder og fantasi.





I dag var jeg et ægte kunstværk, og vi lavede også en masse fine ting. Hvornår skal jeg på Kunsten igen?
Thilde Cornelia,
 7 år, på besøg med 1. C i forbindelse med Tino Sehgal-udstillingen

Kunstens sommerskole er altid en stor succes



Kunsten Kreativitarium arrangerede bl.a. workshops, debatter og oplæg på Kulturmødet på Mors.

Det skal være sjovt for børn at gå på kunstmuseum!
Peter Juul, undervisnings- og udviklingsansvarlig



Det er en fast tradition, at unge fra blandt andet Aalborg Kulturskole laver et kreativt Lucia-optog.

Der har været skiftende aktiviteter i Kunst-Lab afhængigt af sæson og udstillinger. Her er temaet – ret tydeligt – Trapedach.



Hele året rundt er der forskellige pop-up-workshops midt i udstillingerne.

Kunsten Kreativitarium besøger fast børneafdelingen for at give børnene et kreativt afbræk.



Succesfuld sommer i Skulpturparken

Kunsten har slået sig fast i de yngres bevidsthed som et sted for uformel hygge og store oplevelser – ca. 40 procent af gæsterne til Summer Lounge var mellem 20 og 30 år.

På Kunsten vil vi gerne gøre Skulpturparken til et naturligt sted at hænge ud for en yngre målgruppe. Det lykkedes i høj grad i 2018. Opskriften på succesen er en særlig kobling mellem kunst, frivillighed, lounge-stemning, debat og musik.

- Vejret har naturligvis haft en betydning for tilslutningen, men derudover tror vi, stigningen skyldes, at Kunsten Summer Lounge nu har etableret sig som et fast koncept i byen, hvor vi gennem artist talks, kunst og livemusik dyrker et samfundsfællesskab på tværs af samfundsgrupper, uddannelse og indkomst, siger Gitte Ørskou, direktør for Kunsten.

Summer Lounge er særligt målrettet unge, og konceptet blander kendte elementer som dj's og streetfood med mere for målgruppen ukendte elementer såsom moderne kunst og art talks. Desuden er socialøkonomiske virksomheder ofte repræsenteret. Alt i alt er Summer Lounge en mulighed for at være sammen med mennesker, der ikke nødvendigvis ligner og tænker som én selv.

Ud af ekkokammeret

Konceptets formål om samfundssind understøttes af, at det bliver gjort muligt af frivillige, blandt andre Naja Toftgaard Lauridsen, der studerer til serviceøkonom på UCN:

– Jeg ville gerne afprøve min uddannelse i praksis og stifte bekendtskab med nogle af de karrieremuligheder, min uddannelse giver. Som en del af det frivillige team omkring Summer Lounge har vi prøvet kræfter med markedsføring og afviklingen af et event. Det har været lærerigt, og det har været sjovt, siger hun.

Tuborgfondet støtter Summer Lounge økonomisk. Det falder i tråd med fondets formål, fortæller Anne-Marie Skov, direktør i Tuborgfondet

– Kunsten inviterer i museets park til musik, mad, kunst, kultur og fællesskab. Med arrangementerne skaber museet et rum, hvor mennesker på tværs af alder kan komme og møde andre, som ikke ligner dem selv. Vi har i en digital tidsalder brug for at være sammen om noget på én gang meningsfuldt og uformelt. Det er skønt, at det nye format er blevet så stor en succes, siger hun.

Tuborgfondet støtter Kunsten Summer Lounge sammen med Spar Nord Fonden, UCN, Aalborg Events og Himmerland Boligforening.



Michael Kvium besøgte dette års Summer Lounge, hvor han blev interviewet af en veloplagt Anne Kejser



I 2018 var der yoga i høj sol



Der var masser af fed musik. Her er det The Courettes, der indtager scenen til Summer Lounge



Skjorter dufter og minder om mennesker og livsfaser. Nordjyderne havde indleveret deres skjorter til Kærina Kaikkonen's *You Remain In Me*, og de skabte en smuk kulisse til Summer Lounge

Gode oplevelser og lokal loyalitet

Klub Kunsten + Utzon er en stabil succes med et medlemstal på mellem 7.000 og 7.500.

Over 17.000 har oprettet medlemsnumre siden genåbningen i 2016, og der er daglige oplevelser med glade medlemmer. Klubben for kunst- og arkitekturinteresserede i Nordjylland appellerer bredt, og der er medlemmer fra alle aldersgrupper og sociale lag.

– Vi ønsker at være et oplevelseshus med noget for både unge, børnefamilier og seniorer. På Kunsten kan gæsterne fordybe sig i intenst i værkerne, men de kan også bare at hygge i parken eller give børn og børnebørn et par timers kreative aktiviteter i værkstedet. Vores klubmedlemmer har mulighed for at bruge museet på en uformel måde, som et naturligt sted at opsøge igen og igen. Samtidig er der hele tiden skiftende og meget forskellige udstillinger at fordybe sig i hen over året, og de modtager løbende information om, hvad der rør sig hos os. Til sammen gør det, at det for rigtig mange forskellige mennesker giver god mening at have klubkort, siger Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef på Kunsten.

Han og kommunikationsafdelingen arbejder kontinuerligt med at udvikle tilbud til klubmedlemmerne.

I 2018 stod klubmedlemmerne for 39.919 besøg på Kunsten og 7.388 på Utzon Center, og de købte for ca. 1,8 mio. kr. i Butik Kunsten og ca. 2 mio. i Café Aalto.

– Klub Kunsten + Utzon er særdeles vigtig for os, og vi er meget lydhøre over for medlemmernes feedback. En ting er at tiltrække gæster til enkelte besøg – en anden er at have en stor, loyal gruppe, som har så meget tillid til os og kommende udstillinger og aktiviteter, at de tegner et klubmedlemskab, siger han.

Kommunikationsafdelingen har især fokus på at få unge til at blive medlem af klubben, blandt andet gennem Kunsten Summer Lounge.



Klubben får et nyhedsbrev hver 14. dag og bliver orienteret, når der sker noget særligt – for eksempel besøg af Kronprinsparret

Hvorfor er du medlem af Klub Kunsten + Utzon?



– Vi er klubmedlemmer, fordi her er en masse gode tilbud til børn – især om søndagen. Her er altid nye, spændende udstillinger, og jeg mener, det er vigtigt, børn får mulighed for at opleve kunst og få sanseindtryk. Om sommeren bruger vi parken med springvandet meget, og så kan vi rigtig godt lide at komme til Summer Lounge.

**Bo Nielsen og
Silke Bahnsen**



– Det handler om at presse sig selv til at komme hyppigere. Klub Kunsten gør, at vi lettere kan kigge forbi et par timer og se den seneste udstillingen. Det er dejligt uforpligtende, at vi ikke som sådan tænker, "at vi skal have noget for pengene", som hvis vi havde købt en enkelt entré. Vi bruger også Café Aalto. Det er super flot mad – simpelthen.

**Tommy Fældbæk og
Hardy Larsen**



– Vi er klubmedlemmer, fordi det er et kunstmuseum, der bliver ved med at være spændende, og fordi et medlemskab forpligter os til at komme hyppigt. Den faste og de nye udstillinger er altid en fornøjelse at opleve, og så kan vi lide stemningen, æstetikken og arkitekturen her. Kunsten har en stor spændvidde i udstillingerne, en lokal forankring og et globalt udsyn. Museet har en dyb resonans for os i forhold til det kunstneriske og arkitektoniske, og så føles det hjemligt.

**Kristina Nørgaard og
Claus Brinck Mortensen**

100 procent Utzon

Utzon Center er et oplevelseshus for arkitektur med udgangspunkt i arkitekt Jørn Utzons arbejde og inspiration. I 2018 gav husets initiativer genlyd lokalt, nationalt og internationalt

2018 markerede det vigtigste år i Utzon Centers historie siden åbningen i 2008. Der var dobbelt fejring af 10-års jubilæet for huset og 100-året for Jørn Utzon. Det blev fejret med oplevelser på Utzon Center, i Danmark og i verden under navnet Utzon100.

- Utzon Center kan se tilbage på Utzon100 og 2018 som det mest succesfulde år nogensinde, hvis man ser på kvaliteten og omfanget af de udstillinger og events, der blev afviklet, den omtale, det affødte, og de gæster, der fik en oplevelse ud af det, vi skabte på Utzon Center – lokalt, nationalt og internationalt, siger Lasse Andersson, kreativ direktør på Utzon Center. Han vandt i 2018 Statens Kunstfonds Dristighedspris for sit arbejde med at formidle arkitektur til nye målgrupper.

Udstillingen *Horisont – et Operahus og en verden til forskel* blev skabt med hjælp fra Realdania. En udstilling, Politikens anmelder kaldte den bedste i Utzon Centers historie, og han kvitterede med fem hjerter. Også verdens førende design, livsstils- og arkitekturmagasiner har skrevet om Utzon100 i 2018 med Wallpaper, Monocle, Archdaily, Dezeen og Architectural Digest som de vigtigste.

– Alle vores projekter og de oplevelser, vi skaber for publikum, giver genlyd ude i verden. Alle danske medier kender os og dækkede fejringen af Utzons fødselsdag – lige fra P1 til TV 2s Go' Morgen Danmark til alle nyhedsprogrammer fra tidligt til sent, siger Lasse Andersson.

International slagkraft

Der blev i 2018 lanceret et internationalt Utzon100-magasin i partnerskab med Egmont Publishing. Det er læst af mellem 400.000-500.000 mennesker i hele verden og blev lanceret på Charlottenborg i København og under Designugen i Milano. Mere end 2.000 mennesker har deltaget i Utzon100 Talks på Utzon Center, i Musikkens Hus, Kunstmuseet Louisiana, Arkitektur Biennalen i Venedig, 3 Days of Design i København, på scenen i Operahuset i Sydney og i New York hos Henning Larsen arkitekter sammen med MoMAs arkitekturkurator og den legendariske arkitekt og professor Kenneth Frampton fra Columbia University. På Utzon Center har der været besøg af de største danske arkitekter og ikke mindst den spanske stjernearkitekt og Pritzker Prize-vinder Rafael Moneo, der arbejdede for Utzon.

For nørder & nysgerrige

Hele Utzon-arkivet blev i 2018 samlet i Aalborg, og det blev synligt med et nyt digitalt Utzon Galleri i gallerigangene på Utzon Center støttet af Det Obelske Familiefond med den fulde Utzon historie for alle besøgende. Utzon Center har fået en helt ny engelsksproget arkivwebsite i partnerskab med AAU, så alle arkitekter og Utzon-nørder i hele verden kan se med og skabe ny viden med afsæt i arkivet. Det understøttes yderligere af, at der i december blev lanceret en ny, international priskonkurrence for talenter under 40 år. Navnet på konkurrencen er Utzon Unbuilt og udskrives med støtte fra Spar Nord Fonden. Dermed vil vi i 2019 opleve de mange uopførte Utzon-byggerier fra arkivet i nye, digitale udgaver.

Utzon for alle

I 2018 blev leg- og læringsprogrammet Arkitektur er en leg rullet ud med støtte fra Nordea-fonden. Med afslutningen på Utzon100-fejringen har alle skolebørn i alle aldre således adgang til Utzon Centers

H.K.H. Kronprinsen åbnede
Utzon100-udstillingen på Jørn
Utzons fødselsdag 9. april 2018



Manuela and Michael Darling sammen med Lasse Andersson og udstillingschef Line Nørskov Eriksen i forbindelse med Utzon100-udstillingen i Operahuset i Sydney

læringstilbud, digitalt via samarbejdet med DR Skole og Viden. Samtidig kan børnene lege arkitektur med LEGO, scanne det i 3D og opleve det i Minecraft og virtual reality på Utzon center i fritiden. Det er Utzon Center det eneste sted i verden, der tilbyder.

– Utzon Center er derfor med indgangen til 2019 solidt placeret som et udstillingshus for arkitektur, der samarbejder med de bedste i verden og er med til at sætte en standard for, hvordan vi udstiller og formidler arkitektur til både borgerne i Aalborg og Nordjylland, barnet i skolen over til turisten og til de dygtigste arkitekter i verden. Det er et stort spænd, men vi lykkes med at ramme alle målgrupper, og vores brugertilfredshedsundersøgelser og tilbagemeldinger viser, at vi skal fortsætte med den ambition, siger Lasse Andersson.



Kunsten + Utzon nåede ud til rekord- mange mennesker

Flotte anmeldelser, rekordmange omtaler i medierne og det højeste antal følgere på sociale medier hidtil

Skaberkraft som essens samt værdierne mod, handlekraft, engagement og nærvær. Sådan er Kunstens DNA bygget op, og den gennemsyrrer alle kommunikationsaktiviteter i forhold til Utzon Center og Kunsten.

Samtidig er kommunikationsafdelingen blevet styrket med ansættelsen af journalist Mette Kirstine Goddixen fra september.

Det har i 2018 givet pote.

Over 300 gange er Kunsten blevet nævnt i pressen. Dertil kommer alle de presseklip i medier, der ikke er søgbare i mediearkivet Info-media, f.eks. radio og smallere kunstmagasiner.

Antallet af følgere på sociale medier nåede også nye højder. Pr. 1. januar 2018 var der 15.685 følgere på Facebook. 1. januar 2019 lød tallet på 18.189.

Kunstens udstillinger har fået flotte ord og stjerner med på vejen, f.eks. fik Kaarina Kaik-konens udstilling fem stjerner af Jyllands-Postens Lars Svanholm, og Trampedachs *Møder i mørket* fik fem stjerner af Nordjyskes Troels Lauersen.

Utzon100 for alle

Utzons fødselsdag blev fejret med lokale, nationale og internationale aktiviteter. Det gav ikke mindre end 673 omtaler i den danske presse. Dertil var der omtale i store, internationale medier.

I Utzon100-året steg antallet af følgere på Facebook fra 5.666 personer til 7.114.

Jubilæumsudstillingen "Horisont" gik sin sejrsgang hos anmelderne: Politiken besøgte udstillingen i Aalborg, og anmelder Karsten R. S. Ifversen kvitterede med fem hjerter samt rosende ord.

Da udstillingen drog til DAC i København, besøgte Berlingskes Torben Weirup Utzons verden og gav udstillingen fem stjerner.

– Vi arbejder ihærdigt med at målrette vores budskaber til de forskellige medier og målgrupper, og den store udbredelse, både i folkelige og fagspecifikke medier, ser jeg som et tegn på, det lykkedes. Vores store engagement, skaberkraft og passion for kunst, arkitektur og kreativitet skinner igennem på alle platforme og gennem alle vores aktiviteter, siger Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef på Kunsten.

Den rørende udstilling *You Remain In Me* blev modtaget flot i medierne, blandt gæsterne og af følgerne på sociale medier



Både Utzon Center og Kunsten fik kongeligt besøg i 2018 – og det fik grundig omtale i medierne. Her er det H.K.H. Kronprinsessen, der går gennem Ernesto Netos *The Serpent's Energy Gave Birth to Humanity*

Utzon100-udstillingen *Horisont* – et operahus og en verden til forskel blev omtalt i medier verden over





Butik Kunsten giver gæsterne en meroplevelse og mulighed for at tage lidt af Kunsten med hjem

Kunsten med ekstra garniture

Café Aalto og Butik Kunsten gør gæsterne oplevelse helstøbt og bruges flittigt. Begge har levet op til årets økonomiske forventninger.

Kunsten tilbyder en helhedsoplevelse med lækker mad og mulighed for at shoppe kvalitetsprodukter samt plakater, postkort og bøger fra udstillingerne.

– Gæsterne fortæller, de gerne vil supplere med et besøg i Butik Kunsten, og de er glade for vores udvalg, hvor det både er muligt at købe en lille, sjov ting som souvenir eller noget større til gave eller selvforskyndelse, f.eks. design eller kunsthåndværk. Vi oplever samtidig i højere og højere grad, at virksomheder bruger os til at købe gaver til kunder og medarbejdere, siger Lone Skall Sørensen, butiksansvarlig i Butik Kunsten og fortsætter: – Vi oplever også et større salg via netbutikken, og vi arbejder lige nu på at udvide sortimentet.

I 2018 begyndte Butik Kunsten at sende nyhedsbreve ud op til jul. Initiativet blev vel modtaget, og det tages med ind i 2019, hvor der fast vil gå et nyhedsbrev ud hver måned med sæsonaktuelle varer.

Overraskende gastronomi

Også Café Aalto har haft et godt år, hvor flere initiativer er sat i søen. Blandt andet tilbydes der "Aaltos Aftensmad" hver onsdag. Menuen er tematiseret ud fra sæsonens råvarer, og konceptet lægger op til uformel hygge på museets lange åbningsdag, hvor der ofte er aftenarrangementer.

– Vi vil gerne fortælle folk, at de hos Café Aalto kan få en stor smagsoplevelse til en overkommelig pris. Jeg hører ofte, at vores gæster bliver overraskede over vores høje niveau, når de spiser her første gang. Vi vil gerne være en café, de naturligt opsøger – også når de ikke skal ind og se udstillingerne, siger Tina Jakobsen, køkkenchef i Café Aalto.

Café Aalto sørger også for forplejning til møder og mindre konferencer.

– Virksomhederne fortæller, Kunsten er et godt sted for deres arrangementer, fordi det er en god kombination af café, auditorie og park inden for et afgrænset område, siger Tina Jakobsen.

Der var et lille overskud i Caféen og et lille underskud i butikken i forhold til de økonomiske forventninger ved årets start.



Aaltos Aftensmad hedder konceptet, som opfordrer gæsterne til en uformel og hyggelig ekstraoplevelse

Regnskab 2018

Noter	Driftsindtægter	Realiseret ÅTD 2018	Budget 2018	Regnskab 2017
1	Driftstilskud fra Aalborg Kommune	14.272.180	14.080.000	14.802.482
	Statstilskud	2.558.665	2.500.000	2.520.532
2	Puljetilskud fra Staten	201.050	-	245.000
3	Ikke offentlige tilskud	7.311.350	10.563.000	6.189.114
4	Entreindtægter og publikumsklub	4.472.045	4.439.000	3.562.726
5	Erhvervsklubmedlemsskaber	1.271.000	1.608.000	1.411.400
6	Butikvirksomhed	2.140.600	1.865.000	2.028.622
7	Cafevirksomhed	3.969.338	3.700.000	3.890.545
8	Lokaleindtægter	231.345	225.000	228.297
9	Omvisninger	168.160	380.000	352.075
10	Diverse indtægter	469.745	-	464.000
	Driftsindtægter i alt	37.065.478	39.360.000	35.694.793
	Driftsudgifter	Realiseret ÅTD 2018	Budget 2018	Regnskab 2017
11	Personale, løn	18.461.270	17.157.000	18.119.490
	Personale, øvrige udgifter	378.614	420.000	526.437
12	Lokaleomkostninger	4.244.732	4.851.000	3.889.590
	Samlingens administration	354.633	252.000	278.523
13	Erhvervelser	634.389	1.000.000	2.235.261
	Konservering	206.077	700.000	222.364
14	Udstillinger	5.651.277	9.541.000	5.931.323
	PR og markedsføring	676.225	621.000	897.570
15	Formidling	1.926.695	1.099.000	787.151
	Kunsten to go	-	-	8.587
	Administration	1.525.480	1.191.000	1.648.375
16	Butiksvirksomhed	1.401.097	1.143.000	538.221
17	Cafevirksomhed	1.252.894	1.385.000	1.354.183
	Andre udgifter			
	Drift i alt	36.713.385	39.360.000	36.437.075
	ÅTD resultat	352.093	-	-742.282

Aktiver og Passiver 2018

Noter	AKTIVER	Ultimo 2018	Ultimo 2017
Materielle anlægsaktiver			
18	Grund & Bygning	44.500.000	44.500.000
19	Ombygningsprojekt, indtægter	165.000.000	155.000.000
	Ombygningsprojekt, udgifter	167.703.672	153.631.960
Finansielle anlægsaktiver			
	Harald Jensens Legat	242.397	242.397
	Henrik Pontoppidans Legat	604.276	604.276
20	Fond til kunstindkøb	356.957	364.722
	Anlægsaktiver i alt	48.407.303	44.343.355
Varebeholdninger		920.578	1.096.175
Omsætningsaktiver			
Tilgodehavender:			
	- merværdiafgift	4.122	1.682.710
	- diverse kortfristede nettotilgodehavender	233.661	871.732
21	- diverse tilgodehavender	992.799	245.293
	- diverse forudbetalinger	0	394.372
	Indestående i pengeinstitut	5.213.555	4.014.467
	Kontant beholdning	18.790	13.042
	Omsætningsaktiver i alt	6.462.928	7.221.616
	Aktiver i alt	55.790.807	52.661.146
PASSIVER			
Egenkapital			
	Bundet - Fast Ejendom	44.500.000	44.500.000
	Fond til kunstindkøb	148.025	155.790
	Bevillingsfond (opsamlet overskud tidligere år)	-7.063	735.213
	Årets resultat	352.093	-742.276
	Egenkapital i alt	44.993.055	44.648.727
Fremmedkapital			
	Harald Jensens Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	232.397	232.397
	Henrik Pontoppidans Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	594.275	594.276
	Fremmedkapital i alt	846.673	846.673
Hensættelser			
22	Hensættelse til fremtidig vedligeholdelse	833.256	500.000
	Hensættelser i alt	833.256	500.000
Kortfristet gæld			
23	Periodiseringsposter	2.294.841	0
	Anden gæld	206.692	200.703
	Kreditorer	6.616.290	6.465.043
	Kortfristet gæld i alt	9.117.823	6.665.746
	Passiver i alt	55.790.807	52.661.146

Noter og bemærkninger til Regnskab 2018

1	Driftstilskud fra Stat og Aalborg Kommune kr. 16.830.845 Driftstilskuddet fra Aalborg Kommune består af en bevilling på kr. 10.442.013 til Kunsten og en bevilling på kr. 3.830.166 til Utzon Center. Af bevillingen til Kunsten på kr. 10.442.013 er de 2 mio.kr. til bygningsvedligeholdelse. Desuden modtager Kunsten et Statstilskud på kr. 2.558.665.
2	Puljetilskud fra Staten kr. 201.050 I 2018 modtog Kunsten følgende tilskud fra statslige fonde: Puljetilskud på kr. 70.000 fra Statens Kunstfond til udstillingen <i>Tino Sehgal - This succes/ This failure</i> . Tilskud fra Slots- og Kulturstyrelsen på kr. 55.000 til udstillingen <i>Kaarina Kaikkonen</i> Tilskud fra Statens Kunstfond på kr. 76.050 til <i>Partnerskab Kunsten/Karolinelund</i>
3	Ikke-offentlige tilskud kr. 7.311.350 Udstillinger: I 2018 havde Kunsten følgende nye særudstillinger: <i>The refusal of Time - William Kentridge</i> – Udstillingen blev støttet af Augustinus Fonden <i>Kaarina Kaikkonen</i> – Udstillingen blev støttet af Beckett-fonden, Spar Nord Fonden, Lemvig Müller Fonden, Finlands Kulturinstitut i Danmark. <i>Tino Sehgal - This succes/This failure</i> - Udstillingen blev støttet af Det Obelske Familiefond, Haraldslund vand og Kulturhus. <i>Kurt Trampedach – møder i mørket</i> – Udstillingen blev støttet af Konsul Georg Jork og hustru Emma Jork's Fond, Ernst og Vibeke Husmands Fond, Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden, Toyota Fonden, Oticon Fonden, Torben Vejs Fond, Knud Højgaards Fond. <i>Work it out</i> – tilskud til prækvalificering fra Bikubenfonden. Kreativitarium: <i>Kreativitarium</i> – støttet af Nordea-fonden Formidling: <i>Summer Lounge</i> – støttet af Tuborgfondet, Spar Nord Bank, Professionshøjskolen University College Nordjylland, Himmerland Boligforening Samlingen: <i>Forskning</i> – støttet af Ny Carlsbergfondet Erhvervelser: Tino Sehgal <i>This succes/This failure</i> , 2006 – med støtte fra Ny Carlsbergfondet Asger Jorn <i>Flugten til Egypten</i> , 1959 - gave fra Ny Carlsbergfondet Kaarina Kaikkonen <i>My Outline</i> , 2018 – donation fra kunstneren
4	Entréindtægter og publikumsklub kr. 4.472.045 Med i alt 103.797 gæster i 2018 forøgede Kunsten besøgstallet i forhold til 2017 og fastholdt det andet højeste publikumstal i museets nyere historie, kun overgået af genåbningsåret i 2016. Entréindtægter og Publikumsklub ligger på budget.
5	Erhvervsklubmedlemskaber kr. 1.271.000 Indtægterne fra Kunsten Business ligger kr. 337.000 under budget. Der har i 2018 været 62 medlemmer af erhvervsklubben.
6	Butiksvirksomhed kr. 2.140.600 Nyt varesortiment, der relaterer sig til de skiftende udstillinger, og et særligt udvalg af kendte designs af højeste kvalitet har haft en stor betydning for en forøgelse i omsætningen på kr. 275.600 i forhold til budget og kr. 111.978 i forhold til 2017. Der er etableret et godt og stabilt kundegrundlag.
7	Cafévirksomhed kr. 3.969.338 Der har været en positiv udvikling i omsætningen i Cafeen. Omsætningsmæssigt ligger omsætningen kr. 269.338 højere end budget og kr. 78.793 højere end omsætningen i 2017.
8	Lokaleudlejning kr. 231.345 I forbindelse med etablering af Kreativitarium har det været nødvendigt at inddrage biblioteket, og det har således i den sidste halvdel af 2018 alene været muligt at leje auditoret og mødelokalet til eksterne møder,

9	Omvisninger kr. 168.160 I forbindelse med opstart af Kreativitarium september 2018 er en del af de afholdte omvisninger underlagt denne aktivitet, derfor er antallet af traditionelle omvisninger faldet i forhold til budget og i fortil 2017.
10	Diverse indtægter kr. 469.745 Den væsentligste post er Management Fee for Kunstens ledelse og administration af Utzon Center.
11	Personale, løn kr. 18.839.884 Personaleforbruget har været højere end budgetteret. Dette skyldes primært, at Kunsten i juni 2018 fik bevilliget det tre-årige projekt Kreativitarium, der indebar ansættelse af 4 fuldtids- og 2 halvtidsmedarbejdere i efteråret 2018. I foråret 2018 blev der gennemført en større afskedigelsesrunde, da Kunsten havde behov for at foretage besparelser på lønomkostninger i forhold til drift af museet.
12	Lokaleomkostninger kr. 4.244.732 Lokaleomkostningerne er mindre end budgetteret. Faldet skyldes dels, at en del andel af forbrugsafgifterne dækkes af restaureringsprojektet i 2018 og dels at det er lykkedes at minimere forbrugsudgifterne i forhold til det foregående år.
13	Erhvervelser kr. 634.389 Der er erhvervet værker med fondstilskud, hvorfor indtægter og udgifter udlignes.
14	Udstillinger kr. 5.651.277 Støtte til udstillingerne i 2018 blev mindre end budgetteret, hvorfor udgifterne er reduceret, så de modsvare de indtægter, der er modtaget.
15	Formidling kr. 1.926.695 Der var væsentlig større aktivitet end budgetteret. I sommeren 2018 fik Kunsten bevilliget det treårige formidlingsprojekt Kreativitarium, hvilket har betydet væsentligt større aktivitetsniveau end budgetteret.
16	Butiksvirksomhed kr. 1.401.097 Omkostning dels udtryk for vareindkøb og dels udtryk for vareforbrug fra lager samt nedskrivninger. I 2017 blev varelageret aktiveret for butikken.
17	Cafévirksomhed kr. 1.252.894 På trods af forøget aktivitet i Café Alto er det lykkedes at reducere vareforbrug, hvilket betyder, at Café Alto påvirker regnskabsresultatet positivt.
18	Grund og bygning Ejendomsværdien er pr. 1. oktober 2018 på kr. 44.500.000, heraf udgør grundværdien kr. 9.991.000. Værdien af kunstværker og inventar samt cafélager er ikke aktiveret på status.
19	Ombygningsprojekt samt renovering af ovenlysvinduer Selve byggeriet er afsluttet, men der foreligger fortsat en del forhold, der mangler endelig afklaring, primært i forhold til totalrådgiver. Projektet har opnået støtte fra A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal, Det Obelske Familiefond, Købmand Ferdinand Sallings Mindefond og Købmand Herman Sallings Fond samt Aalborg Kommune. Projektet er fuldt finansieret og berører ikke Kunstens daglige drift.
20	Fond til kunstindkøb Heri er indeholdt Nordea Bankaktier, som er optaget i regnskabet til kursværdien pr. 31. december 2018, og udgør kr. 104.960.
21	Diverse tilgodehavender kr. 992.799 Større tilgodehavender er modtaget primo 2019.
22	Hensættelse til fremtidigt vedligehold kr. 833.256 Der er foretaget hensættelse til fremtidig større vedligeholdelsesarbejder på bygning og teknik
23	Periodiseringsposter kr. 2.294.842 Der er foretaget periodisering af omkostninger og bevillinger til udstillinger som vedrører 2019. Det kan oplyses, at museet ikke har foretaget afskrivninger af nogen art jf. bekendtgørelse nr. 461 af 25.04.2013 om regnskab og revision af statsanerkendte museer.

Erhvervelser

Asger Jorn

Flugten til Egypten, 1959,
Olie på lærred med modifikation.
Inv. Nr; NK 2015.
Gave 2018 fra Ny Carlsberg
Fondet.

Tino Sehgal

This success/This failure, 2006,
Konstruerede situation, Inv. Nr;
NK 2016
Erhvervet med tilskud fra Ny
Carlsberg Fondet

Egon Fischer

Uden titel, ca, 1970, Inv.Nr: Nk
2017
Relief, bemalet jern
Købt 2018

Kaarina Kaikkonen

My Outline, 2018
Papirinstallation, Inv. Nr: Nk 2018
Donation fra kunstneren

Andy Warhol

Marilyn Monroe, u.å.
Serigrafi, Inv. Nr: Nk G566
Købt 2018

Andy Warhol

Marilyn Monroe, u.å.
Serigrafi, Inv. Nr: Nk G567
Købt 2018

Kurt Trampedach

*Baskertegning "CHILARDICO
BORDA"* SARE, 1979
Papir, blyant, tusch, blomst, Inv.
Nr: Nk P640
Købt 2018 hos Galerie Provence

Amalie Smith

Of their peculiar light, 2018
Sublimationstryk på kunststof
Medlemsstykke november 2018
fra Den Danske Radeerforening

Michael Kvium

Uden titel
Akvarel på papir,
Gave 2018 fra kunstneren

Michael Kvium

Uden titel
Akvarel på papir,
Gave 2018 fra kunstneren

Deposita

Hans Andersen Brendekilde

Villa Borghese, Rom , u.å.
Olie på lærred

Kaarina Kaikkonen

And it was Empty, 2005
Herrejakker og t-shirts

Kaarina Kaikkonen

You Remain in Me, 2011
Herrejakker, spejl

Lone Høyer Hansen

Fænotype: Brun, 2008
Autolakeret corténstål

Uddeponeringer

Carl-Henning Pedersen

Blå figurer, 1967
Olie på lærred

Olaf Rude

Nature Morte med syrener, 1945
Olie på lærred

Olaf Rude

Lindepladsen. Allinge, 1923
Olie på lærred

Vilhelm Lundstrøm

Opstilling, 1944
Olie på lærred

Oluf Høst

Hvid nat, 1938
Olie på lærred

Arne Haugen Sørensen

Trefløjet stamtavle, 1972-73
Olie på lærred

Anders Brinch

Love in Space, Discodance, 2005
Collage-maleri
Erik Veistrups samling

Sigurd Vasegaard

Bro over en å, 1949
Olie på lærred

Egill Jacobsen

Gul maske, 1949
Olie på lærred

Andreas Bøe

Orkesterprøven II. Fellini, 1981
Akryl på lærred

Udlån

Johannes Larsen Museet

Udlånsperiode 1. februar
– ultimo maj 2018
Udstillingstitel: "View"
Jes Fomsgaard, *Museum for
Imperfection*, NK 1997

Heart Herning Museum of Contemporary Art

Udlånsperiode 17 januar
– ultimo august 2018
Udstillingstitel: "Farvekraft ad
Helvede til"
Jens Søndergaard, *Fire malere*,
NK 1390

Den Frie

Udlånsperiode 24 april
– medio juni 2018
Udstillingstitel: "FRI KUNST,
FRIE BØRN"
Ejler Bille Maske NK 1734
Wilhelm Freddie *finks* NK 1506
Malthe Engelsted, *Uden titel*, NK
2003

Johannes Larsen Museet

Udlånsperiode 1 maj
– 23 september 2018
Udstillingstitel: "GRØN – Moder-
nisten Christine Swane"
Christine Swane, *Bryggeriet*, NK
248
Christine Swane, Opstilling med
planter, NK 247

Cobra Museum

Udlånsperiode 28 maj
– ultimo september 2018
Udstillingstitel: Restless Matter
Asger Jorn, *Letsindige billeder nr 6.
Nürnberg-kram*, NK 1468
Asger Jorn, *Letsindige billeder nr 7.
Televisioner*, NK 523
Asger Jorn, *Letsindige billeder nr 10.
En skiderik*, NK 524

ARKEN

Udlånsperiode 14 maj 2018
– medio januar 2019
Udstillingstitel: J.F. Willumsen
J.F. Willumsen, *To bretagnekoner
skilles ved en passiar*, NK 811
J.F. Willumsen, *Boldspillere på gaden
i Cannes*, NK 798
J.F. Willumsen, *Selvportræt på 80
års-dagen"*

Gl. Holtegaard

Udlånsperiode 13 august 2018
– ultimo januar 2019
Udstillingstitel : SOLO: Rita Ker-
nn-Larsen
Rita Kernn-Larsen, *Kompositon*, NK
2014
Rita Kernn-Larsen, *La pommes de la
Normandie. (Æblet)*, NK 1368

Øregaard Museum

Udstillingsperiode 15 september 2018
– 28 januar 2019
Udstillingstitel: Jens Søndergaard –
Mellem hav og by
Jens Søndergaard, *Vinterlandskab.
Thy*, NK 654
Jens Søndergaard, *Nørrevold i sne*,
NK 656
Jens Søndergaard, *Fire malere*, NK
1390

Esbjerg Kunstmuseum

Udlånsperiode ultimo september
2018 – ultimo marts 2019.
Udstillingstitel: WUNDERKAMMER
Roy Lichtenstein, *"Hopeless*, NK G185

Kunsthal NORD

Udlånsperiode 14 september
– ultimo oktober 2018
Udstillingstitel: DET TABTE PARADIS
– Christjern Schobius
Selvportræt, NK 213
Gade i København, NK 214
Fader kommer hjem, NK 215
Kostald, NK 216
Portræt af faderen, NK 217
Slottet i Aalborg, NK 218
Simon – forarbejde til en altertavle,
NK 220
Det tabte paradis, NK 221
Markedsscene, NK 208
Interiør fra heden (strikkende pige),
NK 209
Dameportræt, NK 210
Kålmark, NK 211
*Portræt af en herre med pincenez og
cigaret*, NK 212
*Husgavl. Raffels gård, Vesteraa Aal-
borg*, NK 303

Randers Kunstmuseum, Brandts, Nivaagaard.

Udlånsperiode:
24 november 2018-26 januar 2020.
Udstillingstitel: "Kunstnerbrødre
L.A.Ring og H.A. Brendekilde"
H.A Brendekilde, *Forår*, NK 30
H.A Brendekile, *Morgen efter karne-
val*, NK 29
L.A. Ring, *Følg med. Fra Dosseringen,
København*, NK 188

J.F. Willumsen Museum

Udlånsperiode:
11 december 2018 – medio juni 2019
Udstillingstitel: Willumsens og den
kvindelige model – fra klassisk til
queer
J. F. Willumsen, *Svaghed*, NK 938
J. F. Willumsen:, *Det store relief
(Krigen)*, NK 306