

Årsberetning 2017



Kunsten

I 2017 modtog Kunsten støtte fra

Det Obelske Familiefond

A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond

Ny Carlsbergfondet

Augustinusfonden

Spar Nord Fonden

Bikubenfonden

Margot og Thorvald Dreyers Fond

Beckett-fonden

Statens Kunstfond

15. Juni Fonden

Oticon Fonden

Tuborgfondet

Slots- og Kulturstyrelsen

Finlands Kulturinstitut i Danmark

Knud Højgaards Fond

Torben Vejs Fond

Konsul George Jorck og hustru Emma Jorcks Fond

Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond

Arne V Schelshs Fond

Ernst og Vibeke Husmans Fond

Oda og Hans Svenningsens Fond

Ernst B. Sund Fonden

Frimodt-Heineke Fonden

Overretssagfører L. Zeuthens Mindelegat

Aalborg Kommune

Forord

I 2017 stod vi fast på vores værdier om at være engagerede, modige, handlekraftige og nærværende, Det betød, at vi tog chancer i forhold til den måde, vi mødte og udfordrede vores publikum på. Desuden skabte vi de bedste betingelser for kunstværkerne og de udstillende kunstnere.

Vi åbnede året med en omfattende udstilling om Alvar Aalto, som var skabt i samarbejde med Vitra Design Museum. I løbet af året udviste især to kunstnere en helt særlig skaberkraft, da de indtog Alvar Aaltos museumsbygning. Den danskfødte kunstner Nina Saunders forvandlede Ny Sal til et grotesk og drømmende univers, og slovakiske Roman Ondak tog livtag med Kunstens Store Sal, hvor publikum blandt andet kunne opleve et helt nyt værk skabt sammen med teenagere fra Aalborg. Vi udstillede Simone Aaberg Kærns krigsmaleri *Batalje*, som blev ledsaget af en diskussion om krigskunst. Fra den faste samling kunne publikum spejle sig i værker under udstillingen *Store spejl på væggen der!* Året sluttede med en vidunderlig rejse ind i *Lundstrøm og den gode smag*, som var skabt i samarbejde med Brandts i Odense.

På formidlings- og arrangementssiden fokuserede vi på at konsolidere vores tilbud til publikum. Det vil sige, at vi sikrede og styrkede det bedste fra genåbningsåret. Eksempelvis blev vores populære familieværksteder i vinter- og efterårsferien udbygget med flere aktiviteter. Og så hentede vi sølvmedaljen for *Best Branding Campaign* hjem fra USA, hvor vi var nomineret for vores *Kunsten To Go*.

Der var også plads til nytænkning. I 2017 havde vi premiere på *Kunsten Summer Lounge*, der over 11 onsdage fyldte museets park med musik, foodtrucks, workshops, omvisninger og ikke mindst en masse glade gæster i alle aldre. Formålet med Kunsten Summer Lounge var at skabe et tilbud, der kunne tiltrække et nyt publikum. Det lykkedes så godt, at vi vil gentage succesen i 2018 med Tuborgfondets hjælp.

Besøgstallet for 2017 på 95.855 gæster var det næstbedste i nyere tid. Kun overgået af et rekordhøjt besøgstal i genåbningsåret. Det mindre fald kan blandt andet skyldes, at vi måtte lukke en større del af vores udstillingsrum på grund af restaurering af vinduerne i vores ovenlyssale.

Utzon Center bød også på et varieret udstillingsprogram. *Art of the Many – The Right to Space* var en overdådig version af det danske bidrag til Venedig

Biennalen, mens *Svinkløv – Fra Packness til Praksis* formidlede den nye opbygning af Svinkløv Badehotel.

Let's Play havde fokus på krop og bevægelse, og med *Surface – Søren Solkær* sluttede året af med store, smukke fotografier af Street Art.

51.863 gæster besøgte Utzon Center – heraf mange børn, som benyttede sig af de mange, gode formidlings-tilbud, der tilbydes. Et arbejde, der udvikles betydeligt de næste fire år, hvor Nordea-fonden støtter Utzon Centers formidlingsinitiativ *Arkitektur er en leg* med 11 mio. kr. Det var en glædens dag, da vi kunne afsløre dette.

Igen oplevede vi i 2017, at der er stor veneration for Kunsten og Utzon Center blandt de danske fonde. Det Obelske Familiefond og A. P. Møller Fonden trådte igen til, da vi skulle finde midlerne til restaureringen af museets ovenlys, og dét endda så kort tid efter den store restaurering. Det samme gjorde Aalborg Kommune, og for dét var vi meget taknemmelige. Knap så taknemmelige var vi i slutningen af året, hvor Sundheds- og Kulturudvalget valgte at beskære tilskuddet til Kunsten og Utzon Center i 2018 med den begrundelse, at jo flere penge vi selv rejser, jo mere bliver vi beskåret. Det er i dén grad demotiverende, når både gode danske fonde og mange virksomheder bakker op om Kunsten og Utzon Center. Og vi er på Kunsten stadig pressede på driften i en museumsbygning, hvis nye klimaanlæg kræver helt andre udgifter end tidligere.

Det tager dog ikke modet fra os. Uden de mange bidrag fra fonde og sponsorer ville vi slet ikke kunne præsentere vores publikum for så varieret et program og styrke vores samling så betydeligt, som vi har gjort i 2017, hvor bl.a. Augustinus Fonden og Ny Carlsbergfondet sammen donerede et stort, smukt og spektakulært værk af Ernesto Neto, som vi glæder os til at præsentere for publikum i de restaurerede ovenlyssale i 2018.

I 2017 udarbejdede vi en ny vision, som lød: “Vi vil bevæge mennesker med kunst som forandrende kraft”. Det var en samlet bestyrelse, der stod bag denne stærke viljesakt. Bestyrelsen, der har været driver for den store transformation, der er sket, gik af ved årsskiftet, for nye vedtægter har skabt en slankere bestyrelse, der i 2018 skal overtage stafetten.

Vi glæder os til 2018. Og takker inderligt for den store opbakning, der er til Kunsten og Utzon Center, fra både fonde, sponsorer, kunstnere, kolleger og ikke mindst publikum.

Gitte Ørskou
Museumsdirektør



Tæt samarbejde med vigtige bidragsydere

Fonde, virksomhederne i Kunsten Business og andre bidragsydere er helt afgørende for at drive et museum med høje ambitioner.

De er blandt andet årsagen til, at vi kan indkøbe værker af de vigtigste kunstnere, og at vi kan tilbyde publikum en oplevelsespalette med ud-

stillinger af høj international kvalitet og en lang række andre tilbud, som publikum forventer af et museum i dag.

Private fonde har generøst støttet vores særudstillinger, indkøb af værker og arrangementer. Det er vi dem dybt taknemmelige for.

Medlemmerne blev med ledsager inviteret til en række ferniseringer og udstillingsmiddage, ofte med deltagelse af kunstneren bag.

Erhvervsklubben Kunsten Business

Medlemmerne af Kunsten Business blev i 2017 inviteret på kunstdtur, til udstillingsåbninger og middage samt nytårstaffel. Kunsten Business blev etableret som en del af museets organisation i forbindelse med genåbningen i 2016. I genåbningsåret kunne virksomhederne få en fornemmelse af, hvordan det er at være en del

af regionens mest innovative, inspirerende og udviklende erhvervsnetværk. I 2017 lå fokus derfor på at indgå flerårige kontrakter, således at der blev skabt en stærkere og mere forpligtende relation mellem Kunsten og en række virksomheder. I 2018 vil dette arbejde fortsætte.

Medlemsfordele

Kunsten Business Community

- Invitation for to personer til særarrangementer 4-5 gange årligt med berigende kunst, kunstnere, inspirerende indlæg, lækker middag og givende networking
- Fri adgang til Kunsten med årskort og fribilletter
- Fri adgang til Utzon Center med årskort
- Eksposering ved indgangen på Kunsten med firmanavn og på kunsten.dk
- Gratis lån af eksklusivt mødelokale og rabat på leje af øvrige lokaler hos Kunsten og Utzon Center
- Rabat i butikkerne på Kunsten og Utzon Center samt i Café Aalto og Restaurant JØRN
- Deltagelse for to personer på årlig kunstdtur med behind the scenes-oplevelser

Kunsten Business Executive

Samme fordele som Business Community samt:

- Invitation for to personer til 4-5 ferniseringsmiddage årligt med kunstnere og særligt inviterede, eksklusiv omvisning og udsøgt middag
- Nytårskur for kortholder og én ledsager samt mulighed for at invitere to gæster
- Executive-årskort, Community-årskort og personale-årskort samt 250 entrébilletter årligt til kunder, samarbejdspartnere, m.fl.
- Eksposering ved indgangen på Kunsten med logo samt på kunsten.dk
- Gratis lån af Auditoriet 1 gang årligt i museets åbningstid og yderligere rabat på lokaleleje
- Gratis udstillingsbog fra alle udstillinger på Kunsten

“I 2017 var mit fokus på at knytte tættere bånd med vores erhvervs-klubmedlemmer for at tilstræbe en stærkere relation og samtidig sikre et gensidig udbytte af samarbejdet gennem vores erhvervsklub.

Kunsten Business er et vigtigt aktiv for museet, og vi er stolte af de mange virksomheder, der støtter op om os. Derfor er det netop vigtigt at involvere og inddrage vores medlemsvirksomheder, så vi forøger deres engagement og interesse. Det kommer jeg til at arbejde meget mere med i 2018”

Annemette Glintborg, Kommerciel chef

Partnere

Det Obelske Familiefond
Fibertex Nonwovens
Fibertex Personal Care
JKS
Spar Nord
Aalborg Portland

Kunsten Business Executive

BMS A/S
Danske Bank
HjulmandKaptain
Mads Nørgaard - Copenhagen A/S
MT Højgaard
Navi Partner Aps
Nordic Computer A/S
Rambøll Danmark A/S
Skagerak A/S
Solo Grafisk A/S
University College Nordjylland (UCN)

Kunsten Business Community

1010 Vin
AB Vandskæring A/S
ACTAS

Alfa Laval Aalborg
AV Center
Beierholm
Boligselskabet VIGEN
C.F. Møller
Cembrit
Comentor A/S
Comwell Hvide Hus Aalborg
Erhverv Norddanmark
EY
Gabriel
Hasseris Gymnasium
Holmrís.Designbrokers
Ib Andersen A/S
IDÉ-EL
Inform
Kaufmann Aalborg
Kim Jacobsen Holding
KPF Arkitekter
Krogh + Isaksson Tandlæger
Kuben Management
LE34
Malerfirma Martin Skaarup
Thomsen ApS
Mosaikhjørnet A/S
MTAB
NIRAS

Nordea Private Banking
Nordisk Reklamefilm
Nordjyske Bank
Nordlux
NOVI
Nykredit
OKF Consult A/S
Palle Mørch
Pallisgaard A/S
PwC
Randers Tegl
Reuma Nord
Strøm Hansen
Sydbank
Thorkild Kristensen
Ejendomsmæglerfirma
TL BYG A/S
Toppenberg H.O.K.
Twitline
Varmekontrol
Wagner Ejendomme
Øbro Flytteforretning A/S
Aalborg Handelsskole
Aalborg Lufthavn
Aalborg Zoo



Kunsttur til kunstmuseet Heart i Herning, hvor udstillingen Socle Du Monde blandt andet bestod af et udstillet, levende menneske. Desuden blev der tid til et besøg hos Carl-Henning Pedersen & Else Alfelts Museum samt kunstsamlere og virksomhedssejer Lars Damgaard.



”En af vores primære grunde til at være med i Kunsten Business er at bruge faciliteterne på Kunsten. Kunsten og lokalerne giver mulighed for refleksion og at se tingene på nye måder. Der er en ro i bygningen som, sammen med faciliteterne på museet, gør, at det er et utroligt velegnet sted at holde møder, og jeg vil anbefale andre også at bruge stedet til andet end kunstudstillinger.

Derudover får vi også det ud af vores medlemskab, at kunstens verden er en modsætning til den verden, vi som virksomhed færdes i. Men de

komplimenterer også hinanden utroligt godt og hjælper med at sætte tingene i perspektiv.

Kultur er en del af vores hverdag og liv, og vores holdning hos Aalborg Portland er, at kultur er en del af forudsætningen for at kunne være til stede. Det er vigtigt at støtte op om et samfund i helhed, og Kunsten bidrager til at skabe et større perspektiv.”

Michael Lundgaard Thomsen
Managing Director Aalborg Portland A/S



Flere og flere er med i Klub Kunsten+Utzon

Formålet med den fælles klub for Kunsten og Utzon er blandt andet at opbygge en høj loyalitet, gøre førstegangsbesøgende til medlemmer af klubben og have en stor gruppe ambassadører, som vi let kan kommunikere med. Klubben er derfor et vigtigt redskab til at engagere og tiltrække både det nye og det eksisterende publikum.

Gennem attraktive udstillinger, arrangementer og et stærkt salgsarbejde fra værtsfunktionen oplevede vi i 2017 en fortsat stor opbakning fra vores medlemmer. Over 7000 aktive medlemmer fik adgang til kunst- og arkitekturoplevelser de to steder, og det benyttede medlemmerne og deres ledsagere sig af i stor stil. Samlet set stod medlemmerne for over 47.000 besøg på Kunsten og Utzon Center. For Kunsten alene genererede klubben knap 40.000 besøg. Det er en lille stigning i forhold til 2016, hvor medlemmerne samlet set aflagde ca. 44.000 besøg på Kunsten og Utzon Center. Det viser i høj grad, at Klub Kunsten+Utzon ikke er en lukket klub for en

særlig indviet skare, men en klub som tiltrækker et stort og bredt publikum.

Kunsten har tidligere sendt postomdelte sæsonprogrammer ud til medlemmerne. Fra efteråret 2017 indstillede vi dog produktionen af sæsonprogrammer, da det var blevet for omkostningstungt at udsende og producere. Vores undersøgelser viste desuden, at medlemmerne havde taget e-mail-kommunikation til sig, som den primære kommunikationsform – også blandt den ældre generation, som i højere og højere grad bliver it-kyndige. Det havde ingen negativ indflydelse på besøgstallet, at produktionen af sæsonprogrammet blev indstillet.

Opgaven de kommende år er at fortsætte den gode udvikling og i den forbindelse fortsat have fingeren på pulsen, når det drejer sig om medlemmernes og dermed museumsgæsternes ønsker og forventninger til deres besøg. Et af de større nye tiltag var *Kunsten Summer Lounge*, som er beskrevet andetsteds i årsberetningen.

Hvad får jeg ud af mit medlemskab?

Medlemmerne har disse fordele på Kunsten og Utzon Center:

- Fri adgang til Kunsten og Utzon Center for kortholder og en ledsager
- Invitation til udstillingsåbninger
- 10% rabat i butik og café
- Tilsendelse af nyhedsbreve via mail
- Gratis adgang til Louisiana
- Rabat hos Oceanariet

Premium-medlemmer har yderligere fordele:

- Årlig VIP-middag
- 6 ekstra udstillingsbilletter
- 1 udstillingsbog fra enten Kunsten eller Utzon Center
- 10% rabat i café og restaurant for kortholder og op til fem ledsagere
- 10% rabat butik for kortholder og op til to ledsagere

“Min kæreste og jeg er meget glade for vores Klub Kunsten+Utzon medlemskab. Udover at tage en tur på Kunsten og Utzon Center, så benytter vi os ofte af de gode rabatter. Vi spiser tit en god frokost eller brunch på Restaurant JØRN eller Café Aalto, mens vi nyder udsigten til fjorden eller Kunstens skulpturpark. Derudover bruger vi rabatten i butikkerne til at købe lækre designvarer til fordelagtige priser.”

Sofie Qvortrup, Aalborg



“Jeg elsker at give min datter forskellige oplevelser og vise hende livets mange facetter og ikke mindst, hvordan man agerer i forskellige situationer. På legepladsen både fjoller og larmer vi og der er plads til store armbevægelser. På Kunsten oplever, betragter, studerer vi og lærer at omgås andre mennesker i alle aldre og at respektere de rammer, vi befinder os i. Vi elsker begge to, sammen at møde det, der er anderledes, opleve det skæve og se tingene på andre måder, og som 2-årig pige, synes man det er fjollet.

Selv sætter jeg pris på, hvordan man i samtlige værker bliver inddraget og bliver til en del af udstillingen, hvad enten det er at tegne skyer på spejle, efterlade et lille kunstværk, vi selv har navngivet, eller lade fingrene køre langs stålstolper, der giver en skøn klang. Kunsten pirrer mit barns nysgerrighed, og vi glæder os hver gang til næste besøg og hvad vi skal opleve – oftest det uventede!”

Julie Wittrup Pladsbjerg, Aalborg



“I 2017 indførte vi, at medlemmer som fornyede deres medlemskab inden udløbsdatoen fik en ekstra måneds medlemskab gratis som et ekstra incitament for at forny medlemskabet. Derudover fik medlemmerne for første gang mulighed for at forny deres medlemskab hjemme i dagligstuen via Kunstens webshop, frem for at forny

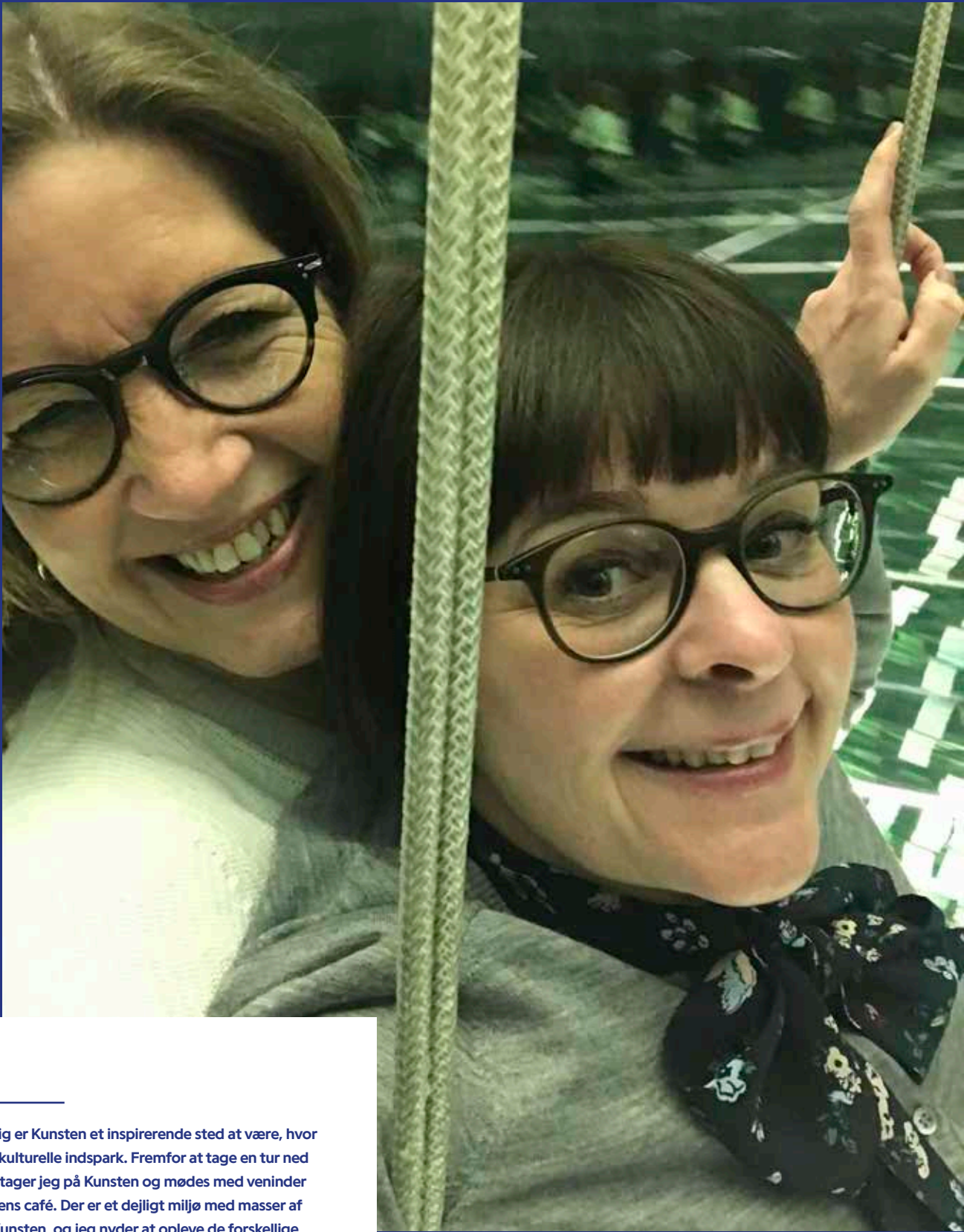
medlemskabet ved fysisk fremmøde på Kunsten eller Utzon Center. Disse to tiltag har betydet, at mange medlemmer fornyer, inden medlemskabet udløber, og at vi dermed mere effektivt fastholder klubbens medlemmer.”

Marie Christensen, klubansvarlig



“For mig er Kunsten et inspirerende sted at være, hvor jeg får kulturelle indspark. Fremfor at tage en tur ned i byen, tager jeg på Kunsten og mødes med veninder i Kunstens café. Der er et dejligt miljø med masser af liv på Kunsten, og jeg nyder at opleve de forskellige udstillinger – i 2017 var Thilo Franks spejlkabinet en helt magisk oplevelse, ligesom Vilhelm Lundstrøm udstillingen var meget inspirerende.”

Charlotte Schjødt Jensen, Støvring



Café

Café Aalto er et centralt element på Kunsten, når det gælder om at skabe en helhedsoplevelse for publikum. Kvaliteten er tårnhøj, og mange førstegangsbesøgende er positivt overraskede over niveauet.

Weekendbrunchen har siden genåbningen været populær og i 2017 blev den kåret til en af de fem bedste i Aalborg af internetavisen MigogAalborg. Udover at lade sig inspirere af årstidernes råvarer var menukortet også præget af de skiftende særudstillinger. Det resulterede blandt andet i en yderst populær dessert, som kunne købes under udstillingen *Vilhelm Lundstrøm og den gode smag*.

“I Café Aalto bød 2017 på et år med stor travlhed. Vi havde receptioner med op til 300 deltagere, en stigning i arrangementerne uden for åbningstid og en stigning i private arrangementer i cafeen.

Vores brunch sælger stadig rigtig godt og er nærmest blevet et tilløbsstykke i weekenderne”.

Tina Jakobsen, køkkenchef



Butik

Ligesom museets café er butikken også en væsentlig del af publikumsoplevelsen. Det er her, at publikum køber litteratur, som perspektiverer oplevelsen og det er her, de køber designvarer, gaver og meget andet, som bliver til et fysisk minde om besøget.

I 2017 formåede butikken at øge omsætningen betydeligt. I alt 30% mere end budgetteret. Årsagen skal findes i et engageret og dygtigt butikspersonale, der både forstår og servicerer gæsterne, en bred produktsammensætning med fokus på diversitet, salgbarhed og foranderlighed og et intensiveret fokus på markedsføring af butikkens produkter i nyhedsbreve og på sociale medier.

Nævnte fokuspunkter vil vi fortsat have for 2018 og dermed tilstræbe at nedbringe lagerbeholdningen, så vi skaber et øget flow i varelageret.

“Vi blev i 2017 bekræftet i, at den personlige kundekontakt har stor betydning for, at gæsterne kommer tilbage og handler i butikken.

Derudover er varesortiment og varernes præsentation afgørende for, at gæsterne nyder at bruge tid i butikken. Det er dejligt med næsten daglige “roser” for vores udvalg og præsentation af varer i butikken.”

Laila Stenderup og Lone Skall Sørensen, Kunstens butik

Under Roman Ondaks udstilling blev Kunst-Lab omdannet til et spionværksted med arkivskuffer, hvor man kunne lave spionobjekter med hemmelige koder.



Formidling

Kunst-Lab

Kunst-Lab er vores værksted, som bruges til aktiviteter til børnefamilier og undervisning. Efter restaureringen og revitaliseringen af museet har det givet helt nye muligheder for at skabe forbindelser mellem publikum og udstillingerne. I 2017 har Kunst-Lab været iscenesat i forhold til de særudstillinger, vi har vist.



Under *Lundstrøm og den gode smag* kunne museets gæster eksperimentere med opstillinger, og i skoleworkshops skulle eleverne bruge deres kreativitet til at udvikle lampedesigns inspireret af udstillingen.

Over sommeren kunne familier boltre sig udenfor i kunstneren Pelle Brages kunstinstitution, *Aalborg Eksperimentet 2017*, ved amfiscenen. Kuglebanen skulle sættes sammen, så kuglerne kunne trille. Hver banedel symboliserede et begreb eller problem i samfundet, så man skulle som familie samarbejde om at skabe en 'samfundsmodel'.





Kunstkuffert to go-projektet på børneafdelingen i Aalborg er i gang med det 2. af 3 år, og der er efterhånden skabt mange erfaringer. Projektet har udviklet sig, så indhold og metode løbende er blevet revideret og ændret, så det passer bedst muligt til de indlagte børn og deres familier.

Vi udviklede og udbød en ny formidlingsfolder til familier: *Kig op på Kunsten* – om Alvar Aalto og museets arkitektur. En sjov, legende måde at lære om arkitektur og få øje på detaljer. Der blev endvidere udarbejdet familiefoldere til udstillingerne med Roman Ondak og Vilhelm Lundstrøm.



Jeres vægge

På Kunsten er vi vilde med børn og unges kunstneriske udtryk. Derfor giver vi plads til udstillinger med deres værker. De skiftende udstillinger kunne opleves i museets underetage mellem Café Aalto og Kunst-Lab. Der blev bl.a. vist abstrakte, glaserede lerfigurer lavet af to 5. klasser på Vesterkærets Skole og skulpturer af menneskehår lavet af Østthimmerlands Ungdomsskoles Tekstil- og Kunstlinje. Igen i år har vi haft et godt samarbejde med Kulturskolen, Aalborg Katedralskole og Børnekunstmuseet.



Alrummet

Alrummet bruges som kreativtidsrum, hvor både voksne og børn kan lave stilleaktiviteter. F.eks. har man kunnet tegne på kæmpestore spejle og borde samt arbejde med buer, lys og farven blå i forbindelse med Aalto-udstillingen.



Vi er stadig To Go og møder publikum nye steder og på nye måder. I 2017 kunne publikum møde os ved Regatta på Aalborg Havn og ved børnekulturfestival i Aalborg Zoo.



“Jeg har i 2017 lært, at det er muligt at bruge de samme opgaver til forskellige aldersgrupper. Med lidt skræddersyning passer tilbuddene i vores Kunst-Lab til både små børn, teenagere, forældre og bedsteforældre. Vi kan aktivere børn fra 12 måneder og bedsteforældre oppe i alderen.

Vi har mange familier, som kommer igen og igen, hvor Kunst-Lab faktisk bliver en ressource til underholdning, læring og samvær for dem. Børn som har været her med skolen tager forældrene med igen i weekenden, og det er spændende at se, hvordan trådene på tværs af de forskellige tiltag breder sig ud.”

Inge Tranter, Kunstens huskunstner



Formidling

Det udvidede familieprogram i vinter- og efterårsferien bestod blandt andet af pop-op-workshops midt i udstillingerne, yoga, film, børnevenlig cafémad og skattejagter.



Undervisning

Børnehaver, skoler, gymnasier, videregående uddannelser og forskere. Vores undervisningstilbud bliver brugt af en bred skare og meget af det, vi har iværksat, har også forskningsmæssig interesse. Vi udbyder et væld af muligheder for institutioner, der kommer på egen hånd, eller som ønsker et bemandet forløb hos os. På vores hjemmeside er der et omfattende undervisningsmateriale til den faste samling og særudstillinger. I år blev der blandt andet udviklet et nyt undervisningsmateriale i samarbejde med lærere fra

Vesterkærrets Skole og læringskonsulenter fra Aalborg Kommunes Skoleforvaltning i forbindelse med Roman Ondaks udstilling. Ideen om at udvikle undervisningsmateriale i samarbejde med lærere blev iværksat under Kunsten To Go.

En intern undersøgelse viste i 2017, at næsten 3/4 af de lærere, der booker Kunst-Lab workshops har benyttet sig af vores undervisningsmaterialer hjemme på skolen inden klassens besøg på museet.



I de dialogbaserede læringsforløb laver formidlerne altid små sjove, praktiske, kreative øvelser med eleverne. Der er fokus på at blive kloge på de værker, de ser på og taler om, ved at inddrage sanserne.



Kunst-Lab i undervisnings-sammenhæng

I vores Kunst-Lab blev der udbudt workshops i relation til særudstillingerne. Der var fokus på den kolde krigs spionobjekter og brug for opfindsomhed, når der skulle udtænkes konceptkunstværker med hemmelige beskeder under udstillingen *Roman Ondak – History Repeats Itself*. I samarbejde med kunstneren Nina Saunders afviklede vi en stor workshop for 80 elever. Hun tog dem med rundt i sin udstilling og fortalte personlige historier. Bagefter var der skulptur-leg med genbrugsmaterialer, der endte med en lille udstilling. Da vi viste *Lundstrøm og den gode smag* kunne eleverne designe lamper inspireret af Lundstrøms værker.

Nye og gamle partnerskaber

I 2017 fortsatte vi vores partnerskab med Kær-byskolen, som gik ind i sit tredje år. Projektet handler blandt andet om at bruge museet som læringsrum. Ikke blot i billedkunstfaget, men i flere sammenhænge. To klasser har en del undervisning på museet, som planlægges og udføres i et samarbejde mellem lærere og vores formidle-

re. Projektet blev fra 2017 en del af et forskningsprojekt på University College Nordjylland.

Året bød også på et nyt samarbejde med Hjørring Kommune, hvor skoleklasser fik mulighed for at opleve kunsten og deltage i workshops med vores kunstnere.



“Jeg erfarede, at flere og flere er interesserede i, hvad kunst og kunstmuseet kan i forhold til læring og undervisning. Vi går vores egne veje og satser på analog, nærværende formidling, hvor der er fokus på at kunne lege og fordybe sig og på muligheden for at eksperimentere med anderledes materialer sammen med kunstnere. Vi har samarbejdet med Aalborg Kommunes Skoleforvaltning i flere år. Nu melder også Hjørring Kommune sig på banen. Og alt lige fra børnehaver, vuggestuer, Aalborg Universitet, sygeplejeuddannelsen, rappere og ministerier til forskere henvender sig for at lave samarbejder om kunst og læring. Det er da fedt!”

Peter Juul, udviklings- og undervisningsansvarlig

Kunsten Summer Lounge

I krydsfeltet mellem streetfood, live-musik, lys-kæder, kunst, kultur, talks og workshops kunne publikum opleve Kunsten Summer Lounge. Et helt nyt tilbud, der over 11 onsdage bød publikum indenfor i museets skulpturpark. Loyaliteten hos den unge gruppe er lav, og det kræver et vedholdende arbejde, hvis de unge skal se museerne som et relevant sted, hvor man kan få oplevelser sammen med andre.

En undersøgelse blandt vores gæster viste, at vi havde tilstrækkeligt med tilbud til børnefamilier og det kunstinteresserede publikum, som gerne ville komme til ferniseringer og foredrag. Der manglede imidlertid et arrangementsformat, som i højere grad appellerede til publikummet mellem 20 og 30 år. Derfor skabte vi Kunsten Summer Lounge, som blev støttet af Tuborgfondet.

Indholdet var blandt andet live-musik, dj's, bar og streetfood. Men det var også – for målgruppen – mere ukendte elementer såsom moderne kunst, art talks og socialøkonomiske virksomheder, der gav publikum mulighed for at være i et naturligt selskab med udsatte unge.

Konceptet blev taget overordentligt godt imod. Vi havde håbet på omtrent 250 gæster hver onsdag. Der kom i gennemsnit over 300 pr. gang. Dette set i lyset af et sommervejr, som ikke ligefrem råbte på udendørsaktiviteter.

De fleste gæster valgte at blive medlem af Klub Kunsten+Utzon, hvilket betyder, at vi også kan forvente at se gruppen i museets udstillinger.

Koncertprogrammet bestod af upcoming og etablerede danske kunstnere.



Den amerikanske street artist, Tristan Eaton, skabte et enormt midlertidigt vægmaleri på museets væg i parken. Dette skete i et samarbejde mellem WEAArt og Kunsten.



Den socialøkonomiske virksomhed Cykel20 hjalp publikum med at reparere cyklen.



Journalist ved P6 Beat, Carsten Holm, interviewer Bisse inden hans koncert til Kunsten Summer Lounge.



Loungen var opbygget af den socialøkonomiske virksomhed Råt&Godt, der giver udsatte unge en ny chance.

“Jeg lærte i 2017, hvor vigtigt det er, at vi konstant udfordrer os selv og vores publikum – også på andre parametre end udstillingerne. I et hus med en så fantastisk arkitektur, så kræver det nogle gange mod at lave noget med et helt andet udtryk til et helt andet publikum. Og hvad er mod? Det er for eksempel at lave en lounge i genbrugstræ, når man bor i et marmortalads og at arrangere udendørs-koncerter hver onsdag i den danske sommer. Det er dog fantastisk, når det lykkedes og at ikke blot det yngre publikum, men folk i alle aldre, tog initiativet til sig”

Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef

Kunsten Summer Lounge
blev støttet af:

TUBØRG
FONDET

Kunsten Summer Lounge



“Min yndlingssommerdag var til Kunsten Summer Lounge. Jeg har altid været vild med museet og Skulpturparken, og til Summer Lounge var der en helt fantastisk stemning med masser af kærlighed og sammenhold, og det var virkelig smukt. Jeg følte, at jeg var der sammen med en masse venner og alle dansede med.”

Sofie Krogh, gæst ved Kunsten Summer Lounge





Særudstillinger

2017 blev året, hvor vi gennemførte særudstillinger, der alle udspringer af Kunstens tre udstillingsserier: *Contemporary*, *Fortiden genfortalt* og *pARTicipate*-serierne.

Når vi arbejder med disse serier, er det for at give vores gæster forskellige oplevelser – fra de hotteste samtidkunstnere og deres evne til at give nye bud på forståelsen af den verden, vi lever i – til fortidens klassikere, der i fortidens spejl lærer os nyt om vores egen samtid – til *pARTicipate*, der involverer vores gæster direkte i mødet med kunsten, hvor de dermed kan lære nyt om det fremmede og ukendte. Med denne palette af udstillinger er vi som museum med til at løfte et samfundsansvar og skabe kulturelle oplevelser, der kan binde mennesker sammen på kryds og tværs. Derfor ønsker vi også i de kommende år at komme ud til flere forskellige gæster.



Alvar Aalto – Second Nature

26. jan – 17. apr 2017

2017 startede med en omfattende særudstilling om arkitekten bag Kunstens smukke museumsbygning, nemlig den finske mesterarkitekt, Alvar Aalto (1898-1976). Udstillingen satte den unikke museumsbygning i relation til Aaltos omfattende virke og blev skabt i samarbejde med et af verdens mest anerkendte museer, Vitra Design Museum. Her præsenteredes hele Aaltos virke, og samtidig blev der afsløret helt nye sider af stjerne-

arkitekten. Med fokus på både Aaltos arkitektur og design kunne gæsterne opleve f.eks. stole og lamper designet af Aalto samt eksempler på den kunst, som inspirerede ham. Publikum kunne desuden se fotografier taget af den internationale anerkendte fotograf, Armin Linke, som har fotograferet Aaltos mest fremtrædende bygninger, herunder Kunsten.

★★★★★ "... Er ét - ja, faktisk flere besøg værd"
Peter van Hauen, Nordjyske Stiftstidende

Udstillingen blev støttet af:



Global Sponsor:



Sponsorer:



Vitra
Design
Museum

ALVAR
AALTO
MUSEO

Roman Ondak – History Repeats Itself

25. mar - 17. sep 2017

Den slovakiske kunstner Roman Ondak (f. 1966) præsenterede sin første soloudstilling i Skandinavien. Med en forkærlighed for små oversete objekter fra fortiden skabte Ondak en fornemmelse af, at tiden går i ring. Udstillingen satte fokus på emner som personlig frihed, tvang, overvågning, censur samt drømme og håb på et personligt såvel som almengyldigt plan. Publikum blev aktiveret i et slags arkæologisk feltarbejde, der mimer kunstnerens egen metode, hvor objekter nøjsomt indsamles og fremlægges som skjulte meddelelser. Til udstillingen skabte Roman Ondak desuden et helt nyt værk i dialog med teenagere fra Aalborg. De skulle i løbet af seks måneder skabe spionageobjekter med hemmelige beskeder, som blev udvekslet mellem de forskellige involverede grupper.

★★★★★ *Lars Svanholm, Morgenavisen
Jyllands-Posten*

★★★★★ "... den, der har læst den lille informati-
onsrige folder eller endda været til en af museets
kompetente rundvisninger, vil finde en guldgrube af
stjerneoplevelser"
Troels Laursen, Nordjyske Stiftstidende

"Det er sjældent, man bliver direkte følelsesmæssigt
berørt af konceptkunst"
*Maria Kjær Thomsen, Weekendavisen,
31. marts 2017*

Udstillingen blev støttet af:



"Roman Ondak – en del af pARTicipate serien – lærte os, hvordan unge mennesker tænker i en ellers digital omverden, når de som medproducenter af udstillingens kunst inviteres ind i en gammeldags analog verden, hvor spionageobjekter lod dem kommunikere sammen under fuldstændig anonymitet. Det var vildt, hvad der blev produceret af mærkelige objekter og personlige beskeder på udstillingens centrale spillebord".

Stinna Toft, kunsthøj chef

Nina Saunders – I Heard a Voice in the Midst of the Four Beasts

17. maj – 20. aug 2017

Museets Ny Sal blev forvandlet til en scenografisk helhedsoplevelse, da den danskfødte kunstner Nina Saunders (f. 1958) gæstede museet med gamle tapeter, udstoppede dyr og polstrede møbler. De humoristiske og groteske tableauer tog museets gæster med på en rejse i indre og ydre landskaber. Udstillingen indeholdt værker fra de sidste 10 år, herunder vigtige hovedværker, samt en række helt nye værker skabt til udstillingen.

”Med contemporary-kunstneren Nina Saunders blev vi bekræftet i, hvor vigtigt det er at gå planken ud for kunstnerens vildeste ønsker til iscenesættelsen af værker i Ny Sal.”

Stinna Toft, kunsthøj chef

★★★★★ ”Balance er et nøglebegreb i samtidskunsten, og aktuelt rammer Nina Saunders [...] et skarpt punkt i afregningen mellem humor og dyb alvor.”

Lars Svanholm, *Morgenavisen Jyllands-Posten*

★★★★★ ”De seks dage fra Skabelsesugen, hvor der skete noget, er i denne udstilling fabelagtigt godt vist og skildret, og håndværksmæssigt er det flot lavet og sammenhængende.”

Troels Laursen, *Nordjyske Stiftstidende*

Udstillingen blev støttet af:



STATENS KUNSTFOND

Sanderson

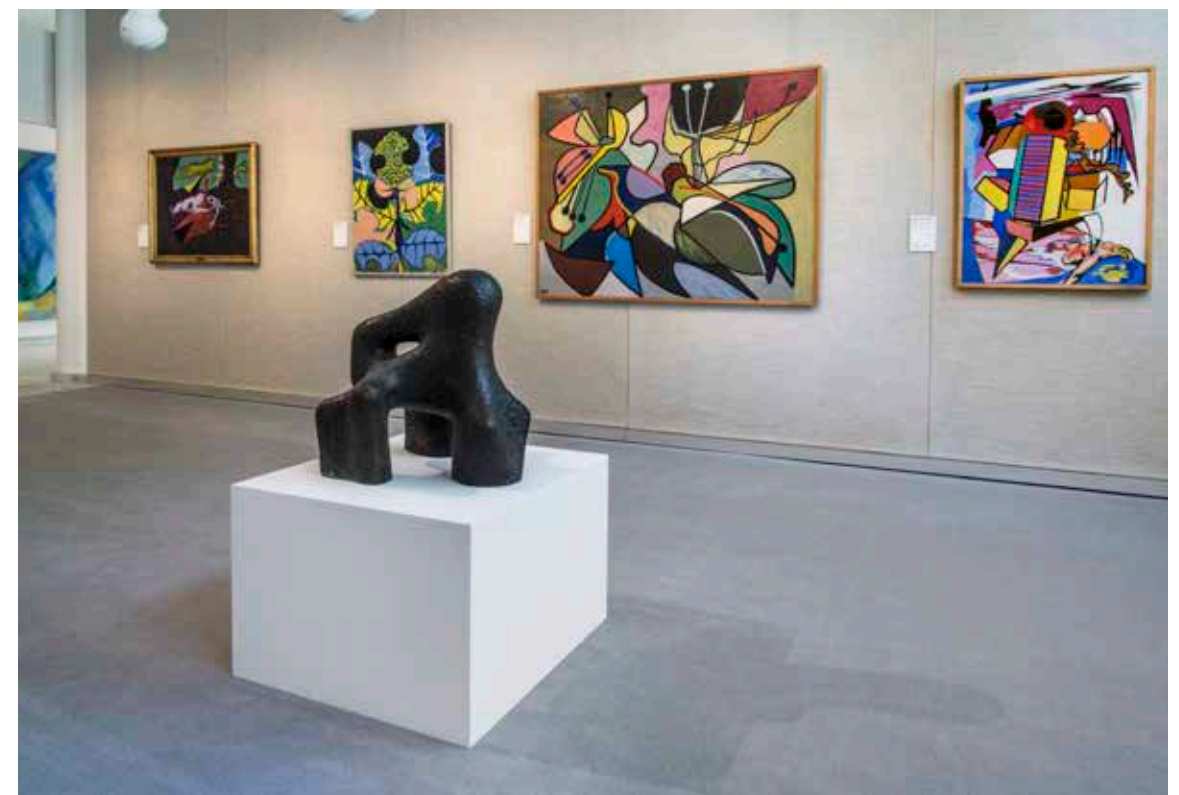




7 + 7 – Spot på Kunstens samling

7. jul 2017 - 26. Jan 2018

Udstillingen 7+7 satte spot på et udvalg af Kunstens imponerende samling. Værkerne var samlet i syv temaer, som favnede et bredt spektrum af tematikker, kunstneriske eksperimenter og udtryk, som har optaget de danske kunstnere i forskellige tidsperioder. De syv temaer var: *Det ydre og det indre, Form og flade, Farvens Kraft, Landskab og menneske, Surreale verdener, Mystik og opgør og Konstruktive former.*



Vilhelm Lundstrøm og den gode smag

15. sep 2017 – 25. feb 2018

Udstillingen i Kunstens Ny Sal kastede et fornyet blik på Vilhelm Lundstrøm (1893-1950) og hans store indflydelse på dansk design og fortællingen om 'den gode smag'.

Kunsten stillede skarpt på, hvordan Vilhelm Lundstrøms værker, bl.a. de enkle opstillinger af kander og frugter, inspirerede moderne, danske designere som Finn Juhl og Poul Henningsen og den dag i dag stadig inspirerer kunstnere og designere. Med smukke lamper, møbler og malerier var udstillingen en æstetisk og sanserig oplevelse for museets gæster.

Udstillingen blev skabt i samarbejde med Brandts – Museum for Kunst & Visuel Kultur. I forbindelse med udstillingen designede Nikolai Wiig-Hansen en række kander, vaser og opsatser med direkte inspiration fra Lundstrøm, som blev hjemkøbt til Kunstens butik.

★★★★★ "Bag den ironiske titel 'Vilhelm Lundstrøm og den gode smag' finder man en fremragende udstilling, som belyser Lundstrøms løbebane i dialog med Poul Henningsen og Finn Juhls design.

Lars Svanholm, *Morgenavisen Jyllands-Posten*

★★★★ "Lundstrøms kunst står selvstændigt og tydeligt frem, på grund af den nænsomme tilgang til det hele, samtidig med at pointen om hans betydning i designverdenen påvises".

Troels Laursen, *Nordjyske Stiftstidende*



"Med udstillingen lærte jeg, at de fortællinger som museets samling indeholder, kan bidrage med nye perspektiver og nuancer til vores forståelse af kunsthistorien, som også har relevans for den måde vi i dag betragter vekselvirkningen mellem kunst og samfundsudvikling. Via samarbejdet med Brandts lærte jeg desuden effekten af at inddrage visuel kultur i formidlingen, som det eksempelvis kom til udtryk med arkivfotos fra tidligere samlerhjem, som viste, hvor museets Lundstrømværker tidligere har været."

Caroline Nymark Zachariassen, museumsinspektør

"Gennem *Vilhelm Lundstrøm og den gode smag* – der er museets anden udstilling i serien *Fortiden genfortalt* siden genåbningen – lærte vi netop, hvor vigtigt det er ikke at glemme fortidens kunstnere. Vores publikum tog utrolig godt imod denne udstilling, der forenede en fortidens provokatør med nutidens gode smag inden for dansk design. Jeg håber, at publikum her lærte, at man kan se bag om den gode form og lære af de kunstneriske og ofte politiske intentioner og tanker, der ligger bag fortidens kunstneriske nybrud."

Stinna Toft, kunsthaglig chef

Udstillingen er blevet til i samarbejde med:

B BRANDTS
MUSEUM
FOR KUNST &
VISUEL KULTUR

Udstillingen blev støttet af:

NY
CARLSBERG
FONDET

spar Nord
FONDEN



DRONNING MARGRETHES OG PRINS HENRIKS FOND

15. Juni Fonden

Ernst og Vibeke Husmans Fond

KONSUL GEORGE JORCK & Hustru EMMA
JORCK'S FOND

Oda og Hans
Svenningsens Fond

ARNE V. SCHLCHCS FOND

ERNST B. SUND FONDEN

FRIMODT-HEINEKE
FONDEN

Overretssagfører
L. Zeuthens Mindelegat



Store spejl på væggen der!

11. okt 2017 – 2. apr 2018

Med udgangspunkt i Kunstens egen samling af spejlværker bød *Store spejl på væggen der!* på en sanselig og inddragende oplevelse i Kunstens Store Sal. Her inviterede vi museets gæster til at interagere med de udstillede værker og se sig selv dybt i øjnene og mærke efter, hvad der sker i kroppen i mødet med kunstens verden. Hovedværket i udstillingen var Thilo Frank værket *The Phoenix is closer than it appears*, hvor gæsterne kunne tage en tur på en gynge midt i det imponerende spejlkabinet.



Udstillingen blev støttet af:

Knud Højgaards Fond
- GRUNDLAET 1944 -

Oticon Fonden

Simone Aaberg Kærn – Batalje

27. sep – 26. nov 2017

Med sit syv meter lange, tredelte maleri, *Batalje*, har Simone Aaberg Kærn (1969) skabt stor politisk debat.

Værket portrætterer den danske indsats i Libyen og udspringer af en bestilling fra Det Nationalhistoriske Museum. Skitsen til værket blev dog afvist med den begrundelse, at "den ikke bidrog til den egentlig ret lykkelige historie om krigen", og samarbejdet blev derefter afbrudt. Værket

er baseret på Kærns egne observationer som krigsmaler ved fronten i Libyen i 2011. Simone Aaberg Kærn bruger sin kunst til at skabe politisk debat, og udstillingen blev derfor indviet med et debatarrangement. Her deltog kunstneren selv sammen med jagerpilot Kim Holst, lektor i statskundskab ved Aarhus Universitet Gorm Harste samt Kunstens direktør, Gitte Ørskou.

Derudover havde vi besøg af en gymnasieklasse, som diskuterede værket med Simone Aaberg Kærn.



Utzon Center

I oktober 2014 overtog Kunsten administrationen af Utzon Center og kort efter blev kreativ direktør Lasse Andersson ansat. Siden da er den internationale og arkitektoniske profil blevet styrket væsentligt, og der er skabt en lokalt orienteret oplevelsesprofil målrettet børn og deres familier. I 2017 skabte vi nye oplevelser for publikum i samarbejde med de bedste arkitekter og kunstnere i Danmark og verden, og vi underviste hundredvis af kreative og nysgerrige børn fra Aalborgs skoler.

Oplevelser og læring kan vi kun skabe med støtte fra fonde og Utzon Partner-virksomhederne. Med Nordea-fonden forvandler vi arkitektur til en leg for børn i Aalborg og hele Danmark. Med Realdania udfordrer vi, hvordan man formidler arkitektur, og det når sit foreløbige højdepunkt med udstillingen *Horisont*, der fejrer 100-året for Jørn Utzon i 2018.

Med det Obelske Familiefond sikrer vi, at vores gæster får nye digitale vinkler på den faste formidling af Utzon-arkivet.

Rigtig mange har afholdt møder, konferencer og fester hos os og nydt den sublime mad fra Restaurant JØRN.

Vi er i en rivende udvikling og har taget hul på Utzon100 året med et internationalt Utzon100 magasin, stort samarbejde med Louisiana Channel og Operahuset i Sydney. I perioden fra 2014-2017 er omsætningen på Utzon Center steget med 225 % fra 7,4 mio. til 16,7 mio. En vækst der ventes at fortsætte i 2018 med mange nye oplevelser for publikum til følge. Glæd jer til Utzon100 i hele 2018.

Udstillingen er blevet til i samarbejde med:

DAC DANSK
ARKITEKTUR
CENTER

Utzon Partners

Aalborg Portland

RANDERS Tegl

HIMMERLAND
BOLIGFORENING

Udstillingen blev støttet af:

Realdania

STATENS KUNSTFOND

NY CARLSBERG FONDEN

dreyersfond

**NY
CARLSBERG
FONDEN**



Art of Many – the Right to Space

9. feb – 28. maj 2017

Udstillingen *Art of Many – the Right to Space* var det danske bidrag til Arkitekturbienalen i Venedig i 2016 og kunne opleves på Utzon Center i et nyt design, der præsenterede mere end 140 modeller. Under udstillingen skabte vi børneuniverset *Art of Kids – the Right to Play* samt en stribe debataftener med førende danske arkitekter under overskriften *Sen Torsdag*.

Svinkløv – fra Packness til Praksis

17. jun – 24. sep 2017

Over sommeren satte Praksis Arkitekter en stemning på vej mod fremtidens Svinkløv Badehotel, da vi viste udstillingen *Svinkløv – fra Packness til Praksis*. Samtidig skabte vi et madtempel på Restaurant JØRN med kok Kenneth Toft-Hansen fra Svinkløv Badehotel, og vi kunne ved et stort pressemøde i august løfte sløret for fremtidens Svinkløv Badehotel.



Udstillingen er blevet til
i samarbejde med:



Udstillingen blev støttet af:

dreyersfond

Knud Højgaards Fond
– GRUNDLAET 1944 –

UTZON
FONDEN

Packness Fonden



Udstillingen er blevet til i
samarbejde med:

Realdania

NORDEA
FONDEN

LOKALE
ANLÆGS
FONDEN

DAC & DANSK
ARKITEKTUR
CENTER

Utzon Center



Let's Play

25. jun – 24. sep 2017

I udstillingen *Let's Play* fortalte vi historien om byens rum som den moderne sportsarena og legeplads for den uformelle og ikke-organiserede bevægelse, der i disse år rykker ved byens rammer og giver danskerne mulighed for at prøve kræfter med nye urbane bevægelsesformer. Til åbningen kunne publikum spille fodbold med AaBs Superligaspillere og sportsdirektør Allan Gaarde i udstillingen.

Design i LEGO – Træd ind i Minecraft

Design i LEGO – Træd ind i Minecraft er vores tilbud til familier. Det er blevet en del af Utzon Centers DNA og i 2017 blev der blandt andet bygget byer på Mars inspireret af Bjarke Ingels, der besøgte os.



Udstillingen blev støttet af:



Erhvervspartnere:



Surface

13. okt 2017 – 14. jan 2018

Vi sluttede året i selskab med den internationalt anerkendte fotograf Søren Solkær (1969) kraftfulde fotoudstilling *Surface*. Han rejste i årene 2012-2015 verden rundt og portrætterede mere end 135 street art-kunstnere i bl.a. Aalborg, Berlin, London, Paris, New York, Los Angeles, Sydney og København. Udvalgte fotos kunne ses i efteråret.



Kommunikation

Den overordnede opgave for kommunikationsafdelingen er at skabe synlighed om og brande Kunsten og Utzon Center overfor de vigtigste interessenter. Det betyder blandt andet, at vi skal tiltrække nye gæster og fastholde det eksisterende publikum. Samtidig skal afdelingen medvirke til at styrke Kunsten og Utzon Centers image overfor politikere, fonde, kunstnere og andre beslutningstagere, så de to institutioner fortsætter med at være attraktive samarbejdspartnere.

De fleste ressourcer i afdelingen bruges til at tiltrække nye gæster og fortsat gøre Kunsten og Utzon Center attraktive overfor det eksisterende publikum. Kommunikationsstrategien fokuserer på fire kommunikationskanaler.

- Synlighed i byrummet
- Digital kommunikation
- Pressekontakt
- Netværkskommunikation

Synlighed i byrummet

Vi indgik aftale med Børnenes Kontor om reklameplads på Nytorv. I forbindelse med udstillingen *Lundstrøm og den gode smag* indgik vi et samarbejde med møbelforretningen Brdr. Sørensen, der lavede en Lundstrøm-opstilling i udstillingsvinduet. Desuden markedsførte vi os i vinduerne i tomme butikslokaler og ved trafikerede veje. Herudover distribuerede vi plakater på skoler, butikker, plakatsøjler og i andre relevante rum.

Digital kommunikation

Nyhedsbrev som kommunikationsform har et lidt blakket ry. Det bliver anset som upersonligt og spam. Vi gør til gengæld en dyd ud af at være relevante og aktuelle i vores udsendelser, når vi ca. hver 14. dag udsender nyhedsbreve. Vores tal peger da også i en positiv retning. Over 31% vækst i antallet af modtagere og en gennemsnitlig åbningsrate på 43% i 2017. Det betyder, at vi bliver

læst, og vi bliver læst af mange. Sammen med en vækst i følgere på Facebook og Instagram på hhv. 27% og 32%, var 2017 alt i alt et rigtig godt år for vores digitale kommunikationsplatforme.

Pressekontakt

Kvaliteten i museets udstillinger og øvrige tiltag er så høj, at det vækker pressens bevågenhed i hele landet. Desuden har der været flere besøg fra internationale medier og bloggere, som har omtalt Kunsten. Til de fleste udstillinger har der været flere omtaler og anmeldelser i nationale medier. Det er vigtigt at være synlig i medierne, da det skaber opmærksomhed hos publikum, men ligeså vigtigt, at det skaber opmærksomhed overfor bidragsydere, kunstnere og andre, som museet ønsker at have en stærk relation til.

Netværkskommunikation

I arbejdet med at tiltrække et nyt publikum og nye målgrupper er det afgørende at have kontakt til de netværk, som dette publikum er en del af. I 2017 skete det blandt andet gennem de samarbejdspartnere, der blev valgt til at realisere Kunsten Summer Lounge. Desuden skete det gennem dialog med byens uddannelsesinstitutioner. Det skete også gennem samarbejde med medlemmer af Kunsten Business, som gav adgang til attraktive annonceringsmuligheder. Her samarbejdede vi med revisionsfirmaet Beierholm.

Gæstens ambassadør

En anden væsentlig opgave for kommunikationsafdelingen, som ligger udover de klassiske kommunikationsdiscipliner, er, at være gæstens ambassadør. Det betyder, at kommunikationsafdelingen har et særligt ansvar for at sætte sig i gæstens sted og blandt andet gennem brugerundersøgelser sætte fokus på forbedringsmuligheder eller mangler i museets portefølje af tilbud til gæsterne.



Kunsten vandt sølvprisen under *International Design Communication Awards* for *Best Branding Campaign*. Prisen blev vundet for *Kunsten To Go*, som profilerede museet over for nye målgrupper under museets restaurering og revitalisering.

”Jeg lærte, at når vi finder på en idé og står sammen på tværs af museets faggrænser for at realisere den, så kan vi nå et internationalt niveau og vinde priser sammen med de største museer i verden.”

Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef



Der var et særligt fokus på at være synlig i byrummet. Her ses annoncering i samarbejde med Brdr. Sørensen i Aalborg.

Facebook likes



Instagram følgere



Kunsten.dk unikke besøge



Nyhedsbrevemodtagere



Forskning

Museets samling og forskningen i denne danner grundlaget for Kunstens virke. I 2017 præsenterede museet udstillingen *Vilhelm Lundstrøm og den gode smag*, der i samarbejde med Brandts i Odense belyste en af dansk kunsthistories mest markante kunstnere ud fra nye, forskningsbaserede vinkler. Med tråde til både dansk design og tidens kulturradikale strømninger blev der her sat fokus på den receptions historie, som Vilhelm Lundstrøms værker – hvoraf 69 er repræsenteret i Kunstens samling – gennem de sidste 100 år har gennemlevet. I forbindelse med udstillingen blev der udgivet en forskningsbaseret publikation med fem fagfællebedømte bidrag. Museet udgiver løbende artikler i relation til de skiftende udstillinger. Kunstfaglig chef Stinna Toft bidrog til udstillingskataloget, som udkom

i forbindelse med Roman Ondaks udstilling. Museumsinspektør Caroline Nymark Zachariassen bidrog med en artikel til udstillingskataloget, der udkom i forbindelse med Nina Saunders' udstilling. Begge artikler blev fagfællebedømt, inden de blev publiceret.

Kunsten deltager i et forskningsnetværk med Louisiana, ARoS, Brandts, Statens Museum for Kunst, Thorvaldsens Museum, Arken og Trap Holt, der undersøger kreativitetsbegrebet på kunstmuseet. I netværket udveksler museerne erfaringer om kreative værksteder for børn og unge og observerer hinandens praksisser. I 2017 mundede samarbejdet ud i et kreativitetsseminar på Louisiana, og i 2018 vil der blive udgivet en samtalebog.



Erhvervelser

The Serpent's Energy Gave Birth to Humanity

I foråret 2017 erhvervede Kunsten et imponerende værk af den brasilianske kunstner Ernesto Neto. Værket er en installation, der med sine organiske former, klare farver, bløde materialer og dufte taler direkte til krop og sanser. Værket er skabt med inspiration fra naturen såvel som Huni Kuin-folket – et af Amazonas' indfødte folk. Som en mystisk hule kan man her gå på opdagelse i en sensuel verden, hvor den klassiske opdeling mellem natur og kultur samt krop og erkendelse er ophævet. Værket er skabt med inspiration fra kunstnerens soloudstilling *Ernesto Neto – Rui Ni/Voices of the Forest*, som blev vist på Kunsten i 2016. Værket er den første erhvervelse af den brasilianske kunstner af et dansk museum og en væsentlig styrkelse af Kunstens samling af international samtidskunst. Værket er erhvervet med støtte fra Ny Carlsberg-fondet og Augustinus Fonden.

Sneen falder over Danmark

Kunsten erhvervede værkserien *Sneen falder over Danmark* (1976), der er skabt af den danske kunstner Stig Brøgger, som i forvejen er repræsenteret med flere væsentlige værker i museets samling. Serien betragtes som et af Stig Brøggers hovedværker fra 1970'erne og består af i alt 9 værker, som tilsammen viser kunstnerens bredde i både motiv og kunstneriske medier. Her indgår træ, foto, maleri og serigrafi bl.a. forestillende episoder fra den danske historie som mordet på Erik Klipping, Christian II på Sønderborg slot og det legendariske maleri af P.S. Krøyer *Industriens mænd*. I et andet værk indgår fotos af Brøggers børn, hvormed kunstneren forener motiver fra det nære, personlige familiebillede med den danske kunst- og kulturhistorie. Værkserien er med til at styrke Kunstens samling af eksperimenterende kunst fra 1960'erne og 1970'erne, hvori kunstnere som Per Kirkeby, Poul Gernes, Robert Rauschenberg og Andy Warhol også indgår. Værket blev erhvervet med støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen.

Væsentlige udlån

Kunsten har en stærk og eftertragtet samling. Det er ikke blot noget, vi postulerer, men også noget de største museer i verden har bemærket. Vi har her beskrevet to eksempler på væsentlige udlån i løbet af 2017. Den komplette udlånsliste kan ses bagerst i årsberetningen.

Picasso i Prag

Kunstens samling består af væsentlige værker af både nationale og internationale kunstnere. I foråret 2017 blev museets keramiske værk af

Pablo Picasso, *Visage aux points* fra 1969, udlånt til Nationalgalleriet i Prag. Her blev værket vist på gruppeudstillingen *Kneaded Knowledge. The Language of Ceramics* (16/3 til 27/8-17), hvor værker af Ai Weiwei, Edmund de Waal, Lucio Fontana, Kazimir Malevich, Joan Miró m.fl. også indgik. Værket blev erhvervet til museets samling tilbage i starten af 1970'erne og giver et indblik i Picassos eksperimenteren med keramiske processer og teknikker, der bl.a. udmøntede sig i bemalinger og bearbejdninger af kander.



Peggy Guggenheim Collection, Venice. Foto: Sergio Martucci

Rita Kernn-Larsen i Venedig

Kunstens samling består af væsentlige værker inden for den surrealistiske kunst, heriblandt værket *La pomme de la Normandie (Æblet)* (1936) af den danske kunstner Rita Kernn-Larsen. Værket blev i foråret 2017 udlånt til det anerkendte Peggy Guggenheim Museum i Venedig. Anledningen var særudstillingen *Rita Kernn-Larsen. Surrealist Paintings* (25.02-26.06.2017), der er den første store solo-præsentation af Kernn-Larsens surrealistiske periode uden for Skandinavien siden 1938. Værket blev erhvervet af Kunsten i 1993 gennem kunstneren selv, der havde bevaret det i privateje, siden det blev malet. Værket blev malet på baggrund af en rejse til Normandiet, hvor æblerne er en meget typisk frugt. Deraf motiv og titel.



Vision

Vi vil bevæge mennesker med kunst som forandrende kraft

Mission

Kunsten hylder den menneskelige og kunstneriske skaberkraft og skaber rum for møder, hvor alle kan deltage, opleve, lære og være.

Kunsten er nysgerrig, generøs og eksperimenterende i sin ambition om at være et meningsskabende kunstmuseum for alle.

Kunsten bringer verden til Aalborg og samarbejder internationalt.

Kunsten er en væsentlig drivkraft for Aalborgs og Nordjyllands udvikling.

Kunsten drives som en bæredygtig virksomhed med fokus på service og udvikling.

Værdier

- Engagement
- Mod
- Handlekraft
- Nærvær

Formål

Kunsten er et statsanerkendt kunstmuseum med Aalborg Kommune som sin hovedtilskudsyder. Kunsten er en selvejende institution, der er i sit virke baserer sig på museumslovens indbyrdes forbundne opgaver: indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling. Kunsten skal belyse billedkunstens historie og aktuelle udtryk samt dens æstetiske og erkendelsesmæssige dimensioner. Kunsten skal aktualisere viden om den billedkunstneriske kulturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende i et lokalt, nationalt og globalt perspektiv.

Bestyrelse

Formand Anders Hjulmand
Udpeget af Erhverv Norddanmark

Næstformand Hans Henrik Henriksen
Udpeget af Aalborg Byråd

Claus Bonderup
Udpeget af Aalborg Universitet

Jens Ole Christensen
Formand for og udpeget af Kunstens Erhvervsklub

Rose Marie Sloth Hansen
Udpeget af Aalborg Byråd

Thorkild Højbjerg
Udpeget af foreningen Kunstens Venner

Ane-Marie Viegh Jørgensen
Udpeget af Aalborg Byråd

Jens Østergaard Madsen
Udpeget af Aalborg Byråd

Tina Maria Nielsen
Udpeget af Akademiraadet, Det Kongelige Akademi For De Skønne Kunster

Christen Obel
Udpeget af Kunstens Erhvervsklub

Lone Olesen
Medarbejderrepræsentant

Karsten Nørgaard Simonsen
Formand for og udpeget af foreningen Kunstens Venner

Regnskab 2017

Noter	Driftsindtægter	Regnskab 2017	Budget	Regnskab 2016
1	Driftstilskud fra Aalborg kommune	-14.802.482	-14.310.000	-14.003.082
	Statstilskud	-2.520.532	-2.500.000	-2.544.640
2	Puljetilskud fra staten	-245.000	–	-269.000
3	Ikke offentlige tilskud	-6.189.114	-5.200.000	-5.865.366
4	Entreindtægter og publikumsklub	-3.562.726	-4.371.000	-4.666.386
5	Erhvervsklubmedlemsskaber	-1.411.400	-2.400.000	-1.084.700
6	Butikvirksomhed	-2.028.622	-1.600.000	-1.882.961
7	Cafevirksomhed	-3.890.545	-4.500.000	-4.547.183
8	Lokaleindtægter	-228.297	-300.000	-266.756
9	Omvisninger	-352.075	-300.000	-353.810
	Anden kulturformidling			-170.175
10	Diverse indtægter	-464.000		-518.122
	Driftsindtægter i alt	-35.694.793	-35.481.000	-36.172.181

	Driftsudgifter			
11	Personale, løn	18.119.490	16.576.000	18.231.865
	Personale, ørige udgifter	526.437	520.00	435.467
12	Lokaleomkostninger	3.889.590	5.207.000	4.784.510
	Samlingens administration	278.523	252.000	404.943
13	Erhvervelser	2.235.261	1.000.000	261.842
	Konservering	222.364	400.000	270.800
14	Udstillinger	5.931.323	5.154.000	6.404.755
	PR og markedsføring	897.570	1.240.000	721.754
15	Formidling	787.151	820.000	574.968
	Kunsten to go	8.587	55.000	171.099
16	Administration	1.648.369	1.497.000	996.014
17	Butikvirksomhed	538.221	980.000	1.437.996
18	Cafevirksomhed	1.354.183	1.780.000	1.698.665
	Andre udgifter			231.276
	Drift i alt	36.437.069	35.481.000	36.625.954
	Årets resultat	742.276	0	453.773

Noter	Aktiver	Ultimo 2017	Ultimo 2016
	Materielle anlægsaktiver		
19	Grund & Bygning	44.500.000	42.000.000
20	Ombygningsprojekt, indtægter	-155.000.000	-155.000.000
	Ombygningsprojekt, udgifter	153.631.960	150.041.486
	Finansielle anlægsaktiver		
	Harald Jensens Legat	242.397	242.397
	Henrik Pontoppidans Legat	604.276	604.276
21	Fond til kunstindkøb	364.722	369.893
	Anlægsaktiver i alt	44.343.355	38.258.052
	Varebeholdninger	1.096.175	0
	Omsætningsaktiver		
	Tilgodehavender:		
22	– merværdiafgift	1.682.710	420.498
	– diverse kortfristede nettotilgodehavender	871.732	511.671
23	– diverse forudbetalinger	394.372	1.171.574
	Indestående i pengeinstitut	4.014.467	7.064.873
	Kontant beholdning	13.042	25.849
	Omsætningsaktiver i alt	7.221.616	9.194.465
	Aktiver i alt	52.661.146	47.452.517

	Passiver		
	Egenkapital		
	Bunden - Fast Ejendom	44.500.000	42.000.000
	Fond til kunstindkøb	155.790	160.962
	Bevillingsfond (opsamlet overskud tidligere år)	735.213	1.188.986
	Årets resultat	-742.276	-453.773
	Egenkapital i alt	44.648.727	42.896.175
	Fremmedkapital		
	Harald Jensens Legat		
	– legatkapital	10.000	10.000
	– legatbeholdning	232.397	232.397
	Henrik Pontoppidans Legat		
	– legatkapital	10.000	10.000
	– legatbeholdning	594.276	594.276
	Hensættelser		
	Hensættelse til fremtidig vedligeholdelse	500.000	0
	Hensættelser i alt	500.000	0
	Kortfristet gæld		
	Periodiseringsposter	0	0
	Anden gæld	200.703	185.339
	Kreditorer	6.465.043	3.524.330
	Kortfristet gæld i alt	6.665.746	3.709.669
	Passiver i alt	52.661.146	47.452.517

Noter til regnskab

1.

Driftstilskud fra Stat og Aalborg Kommune kr. 17.323.014

Driftstilskuddet fra Aalborg Kommune består af en bevilling på kr. 11.363.786 til Kunsten og en bevilling på kr. 3.383.696 til Utzon Center samt en puljetilskud til Utzon Center på kr. 55.000. Desuden modtager Kunsten et Statstilskud på kr. 2.520.532.
2.

Puljetilskud fra Staten kr. 245.000

I 2017 modtog Kunsten følgende tilskud fra statslige fonde:
Puljetilskud på kr. 80.000 fra Statens Kunstfond til udstillingen *Roman Ondak – History Repeats Itself*.
Puljetilskud på kr. 80.000 fra Kulturstyrelsens Erhvervelsessum til Stig Brøggers værk *Sneen falder over Danmark*.
Puljetilskud på kr. 55.000 fra Statens Kunstfond til udstillingen *Nina Saunders – I Heard a Voice in the Midst of the Four Beasts*.
Visningsvederlag i form af refusion fra Slots- og Kulturstyrelsen på kr. 30.000.
3.

Ikke-offentlige tilskud kr. 6.189.114

Årets første udstilling *Alvar Aalto – Second Nature* var støttet af Det Obelske Familiefond, Dreyers Fond og Finlands Kulturinstitut i Danmark. *Roman Ondak – History Repeats Itself* var støttet af Det Obelske Familiefond og Bikubenfonden, mens udstillingen *Nina Saunders – I Heard a Voice in the Midst of the Four Beasts* fik støtte fra Spar Nord Fonden, Beckett-fonden og Det Obelseke Familie-fond. *Store Spejl på væggen der!* modtog støtte fra Knud Højgaards Fond og Oticon-Fonden, mens udstillingen *Vilhelm Lundstrøm og den gode smag* var støttet af 15. Juni Fonden, Arne V. Schleshs Fond, Ernst B. Sund Fonden, Ernst og Vibeke Husmans Fond, Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond, Frimodt-Heineke Fonden, Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorck’s Fond, Spar Nord Fonden, Oda og Hans Svenningsens Fond, Overrets-sagfører L. Zeuthens Mindelegat og Ny Carlsbergfondet. Kunsten Summer Lounge var desuden støttet af Tuborgfondet. Torben Vejs Fond støttede erhvervelsen af Lars Dans maleri *Hornbæk*, mens erhvervelsen af Ernesto Netos store installation *The Serpent Gave Birth To Humanity* skyldtes generøs støtte fra Ny Carlsbergfondet og Augustinusfonden.
4.

Entréindtægter og publikumsklub kr. 3.562.726

Med i alt 95. 855 gæster i 2017 fastholdt Kunsten det andethøjeste publikumstal i museets nyere historie, selvom niveauet lå under genåbningsåret i 2016. Entréindtægter og Publikumsklub ligger derfor kr. 808.274 lavere end budget og tilsvarende lavere i forhold til indtægter i 2016. Den lavere indtægt skyldes 25% færre gæster i 2017 end i genåbningsåret 2016.
5.

Erhvervsklubmedlemskaber kr. 1.411.400

Indtægterne fra Kunsten Business er højere end i 2016, men desværre har det ikke været muligt at komme op på det forventede budgetmål trods 65 medlemmer i netværket.
6.

Butiksvirksomhed kr. 2.028.622

Nyt varesortiment, der relaterer sig til de skiftende udstillinger, og et særligt udvalg af kendte designs af højeste kvalitet har haft en stor betydning for en forøgelse i omsætningen på kr. 428.622 i forhold til budget og kr. 163.622 i forhold til 2016. Der har særligt været en stor forøgelse i gavesalg omkring jul.
7.

Cafévirksomhed kr. 3.890.545

Færre gæster på museet i 2017 har haft effekt på salget i cafeen, der dog ligger langt over niveauet fra før genåbningen.
8.

Lokaleudlejning kr. 228.297

Kunsten udlejer auditoret, mødelokalet og biblioteket til eksterne møder, og der har i 2017 været lidt mindre aktivitet end forventet.
9.

Omvisninger kr. 352.075

Omvisninger har fastholdt niveau i forhold til 2016, på trods af færre gæster.
10.

Diverse indtægter kr. 464.000

Den væsentligste post er Management Fee for Kunstens ledelse og administration af Utzon Center.
11.

Personale, løn kr. 18.119.490

Personaleforbruget har været væsentligt højere end budgetteret. Dette skyldes primært sygdom, der har krævet flere personaleressourcer, og desuden har der været øgede lønudgifter i forbindelse med inspektørskifte samt udbetaling af feriepenge i forbindelse med administrationschefskifte.
12.

Lokaleomkostninger kr. 3.889.590

Lokaleomkostningerne er mindre end budgetteret. Faldet skyldes dels, at det er lykkedes at minimere forbrugsudgifterne i forhold til det foregående år, dels færre lokaleomkostninger i forbindelse med udstillinger på Utzon Center.
13.

Erhvervelser kr. 2.235.261

Der er erhvervet værker med fondstilskud, hvorfor indtægter og udgifter udlignes.
Følgende værker er i 2017 erhvervet til samlingen:
Stig Brøgger: *Sneen falder over Danmark*. Erhvervet med tilskud fra Slot- og Kulturstyrelsen
Lars Dan: *Hornbæk*. Erhvervet med tilskud fra Torben Vejs Fond
Ernesto Neto: *The Serpent Gave Birth To Humanity*. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet og Augustinus Fonden
Torben Ebbesen: *Volumen*. Donation fra Novo Nordisk A/S
Rita Kernn-Larsen: *Komposition*. Erhvervet på auktion
Piero Gilardi: *Grassland (Fallen Apples)*. Donation fra kunstneren.
14.

Udstillinger kr. 5.931.323

Udstillingerne i 2017 blev dyrere end forventet, men samtidig lykkedes det at indsamle tilsvarende øgede fondsmidler, så udgifter og indtægter står i forhold til hinanden.
15.

Formidling kr. 787.151

Der var væsentlig større aktivitet end budgetteret.
16.

Administration kr. 1.648.369

Administrationsudgifterne har været højere end budgetteret dette skyldes primært eksterne bistand i HR-ydelser.
17.

Butiksvirksomhed kr. 538.221

Varelageret er pr. 31.12.2017 aktiveret. Varebeholdningen måles til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvis denne er lavere. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres som forventet salgspris med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der skal afholdes for at effektivisere salget.
18.

Cafévirksomhed kr. 1.354.183

Omkostningerne er ligesom indtægterne reduceret i forhold til budget. Der skal fortsat fokuseres på at skabe en rentabel cafedrift.

19. Grund og bygning
Ejendomsværdien er pr. 1. oktober 2014 på kr. 42.000.000, heraf udgør grundværdien kr. 9.991.000. Værdien af kunstværker og inventar samt cafélager er ikke aktiveret på status.

20. Ombygningsprojekt samt renovering af ovenlysvinduer
Selve byggeriet er afsluttet, men der foreligger fortsat en del forhold, der mangler endelig afklaring, primært i forhold til totalrådgiver. Projektet har opnået støtte fra A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal, Det Obelske Familiefond, Købmand Ferdinand Sal-lings Mindefond og Købmand Herman Sallings Fond samt Aalborg Kommune. Projektet er fuldt finan-sieret og berører ikke Kunstens daglige drift.

21. Fond til kunstindkøb
Heri er indeholdt Nordea Bank-aktier, som er optaget i regnskabet til kursværdien pr. 31. december 2017, og udgør kr. 112.724,80.

22. Tilgodehavender - merværdiafgift kr. 1.682.710
Moms 4. kvartal 2017 samt regulering af delvismomsprocent.

23. Diverse forudbetalinger kr. 394.372
Diverse periodiseringer primært forbrugsafgifter samt forsikring

Det kan oplyses, at museet ikke har foretaget afskrivninger af nogen art jf. bekendtgørelse nr. 461 af 25.04.2013 om regnskab og revision af statsanerkendte museer.

Erhvervelser 2017

Stig Brøgger <i>Sneen falder over Danmark</i> Erhvervet med tilskud fra Slots- og Kulturstyrelsen
Lars Dan <i>Hornbæk</i> Købt af kunstneren med tilskud fra Torben Vejs Fond
Ernesto Neto <i>The Serpent’s Energy Gave Birth...”</i> Doneret af Ny Carlsbergfondet og Augustinus Fonden
Torben Ebbesen <i>Volumen</i> Donation fra Novo Nordisk A/S
Rita Kernn-Larsen <i>Komposition</i> Købt på auktion
Piero Gilardi <i>Grassland (Fallen appels)</i> Donation fra kunstneren
Fuglsang Kunstmuseum, Skagen Museum
Udlån til udstillingen <i>Ved bordet. Mennesker, mad & nature morte</i>
Karl Larsen <i>Aftenselskab</i> NK 1498
Harald Slott-Møller <i>Primavera</i> NK 229
Ejnar Nielsen <i>En skrædder</i> NK 170
Peggy Guggenheim Collection
Udlån til udstillingen <i>Rita Kernn-Larsen.</i> Surrealist Paintings

Peggy Guggenheim Collection
Udlån til udstillingen Rita Kernn-Larsen. <i>Surrealist Paintings</i>
Rita Kernn-Larsen <i>La pommes de la Normandie</i> NK 1368
The National Gallery in Prague
Udlån til udstillingen <i>Kneaded Knowledge.</i> <i>The Language of Ceramics</i>
Pablo Picasso <i>Kande, Visage aux points</i> NK K20
Brandts – Museum for kunst og visuel kultur
Udlån til udstillingen <i>Vilhelm Lundstrøm og den gode smag</i>
Poul Henningsen <i>Spisestuemøblement</i> NK 800
Erik Thommesen <i>Pige med fletning</i> NK 870
Vilhelm Lundstrøm <i>Opstilling med franskrød og flaske</i> NK 533
Vilhelm Lundstrøm <i>Selvportræt med hat</i> NK 686
Vilhelm Lundstrøm <i>Opstilling</i> NK 536
Vilhelm Lundstrøm <i>Pakkaskebillede, Chanson sans paroles</i> NK 685
Vilhelm Lundstrøm <i>Maleren og modellen</i> NK 534

Vilhelm Lundstrøm <i>Figurgruppe omkring et bord</i> NK 781
Vilhelm Lundstrøm <i>De fire (Hommage aux peintres artistes)</i> NK 767
Vilhelm Lundstrøm <i>Siddende model</i> NK 1346
Vilhelm Lundstrøm <i>Pakkasse-komposition</i> NK 1403
Vilhelm Lundstrøm <i>Opstilling med ternet dug</i> NK 1353
Vilhelm Lundstrøm <i>Opstilling</i> NK 1354
Vilhelm Lundstrøm <i>Opstilling med lille gul kande</i> NK 1350
Vilhelm Lundstrøm <i>Opstilling med to appelsiner</i> NK 1348
Vilhelm Lundstrøm <i>Opstilling med frakke</i> NK 535
Vilhelm Lundstrøm <i>Stående model</i> NK P241
Vilhelm Lundstrøm <i>Stående model ved vindue</i> NK P240a
Vilhelm Lundstrøm <i>Siddende model</i> NK P257
Vilhelm Lundstrøm <i>Stående model</i> NK P266
Vilhelm Lundstrøm <i>Siddende model</i> NK P263

Vilhelm Lundstrøm <i>Stående model</i> NK P265
Vilhelm Lundstrøm <i>Siddende model</i> NK P272
Vilhelm Lundstrøm <i>Siddende model</i> NK P270
Faaborg Museum
Udlån til udstillingen <i>Johannes Larsen og japansk træsnitkunst</i>
Johannes Larsen <i>Jacobshavns isfjeldsbanke</i> NK P230
ARoS
Udlån til udstillingen <i>The Garden – End of Times, Beginning of times.</i>
Wilhelm Freddie <i>Meditation over den antinazistiske kærlighed</i> NK 987
Skovgaard Museeet
Udlån til udstillingen <i>Billedstorm – fremmedhed fra Reformationen til i dag</i>
Wilhelm Freddie <i>Meditation over den antinazistiske kærlighed</i> NK 987
Kunsthall Charlottenborg
Udlån til udstillingen <i>John Kørner – Altid mange problemer</i>
John Kørner <i>The Performance</i> NK 1992

Nivaagaards Malerisamling
Udlån til udstillingen <i>IMMANUEL IBSEN – Stille uro</i>
Immanuel Ibsen <i>Nature morte med hvid kande</i> NK 977
Immanuel Ibsen <i>Christianshavns vold</i> NK 759
Immanuel Ibsen <i>Selvportræt</i> NK 730
Johannes Larsen Museet
Udlån til udstillingen <i>1917 – EN NY TID</i>
Axel Salto <i>Jupiters lyn remmer vognen</i> NK 801,7
Albert Naur <i>Selvportræt</i> NK 812
Olaf Rude <i>Kubistisk maleri</i> NK 867
Heart – Herning Museum of Contemporary Art
Udlån til udstillingen <i>Ingvar Cronhammar – Design</i>
Ingvar Cronhammar <i>Lucia is Even</i> NK 1522
Ingvar Cronhammar <i>Vægdekoration</i> 3 stk, NK 1485, 1486, 1487
Kunsthall Charlottenborg
Udlån til udstillingen <i>Ovartaci og Galskabens Kunst</i>

Asger Jorn <i>Udkast til børnehavedekoration</i> NK P205
Kvindemuseet i Danmark
Udlån til udstillingen BILLEDSTORM – <i>Blasfemi, køn og fremmedhed fra reformationen til i dag</i>
Wilhelm Freddie <i>Sexparalyse appeal</i> NK 986
Vilhelm Lundstrøm <i>Frokost i det grønne</i> NK 760
Museet for Religiøs Kunst
Udlån til udstillingen BILLEDSTORM – <i>fremmedhed fra reformationen til i dag</i>
Asger Jorn <i>Maske</i> NK 508
Asger Jorn <i>Figur</i> NK 487
Asger Jorn <i>Didaska II</i> NK 510
Egill Jacobsen <i>Grøn maske</i> NK 460

The background of the image is a close-up of a white marble surface with grey and black veins. A solid dark blue rectangle covers the right half of the image, serving as a background for the text.

Kunsten
Museum of Modern Art Aalborg
Kong Christians Alle 50
DK-9000 Aalborg

Kunsten