

Kunsten
Museum of Modern Art Aalborg
Kong Christians Allé 50
DK-9000 Aalborg

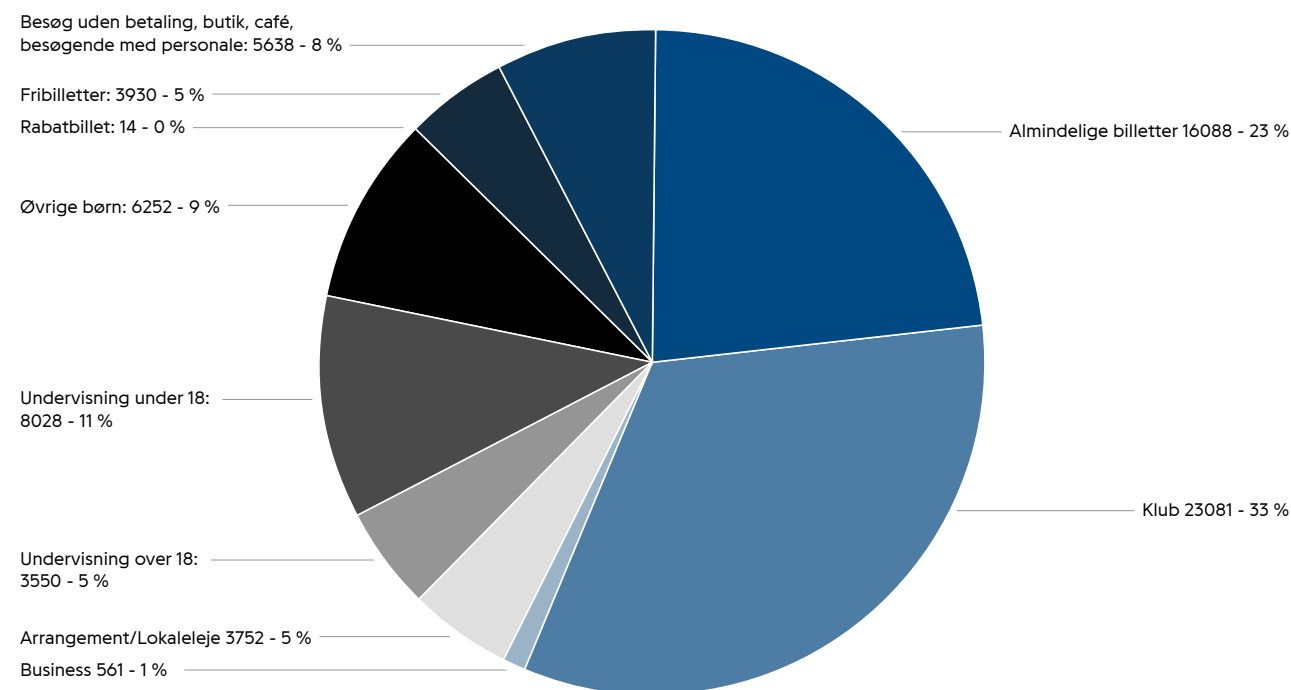
kunsten.dk

Årsberetning 2021



BREAKING

Det er med Kunsten og gæsterne i centrum



Af Lasse Andersson, direktør Kunsten og Utzon Center

Som kunstmuseum er vores fornemste opgave at skabe rum for, at kunstnere og kunsten i en brydningstid fremmer æstetisk sansning, kreativ læring, kritisk erfaring og bidrager til nytænkning hos dem, der besøger os. Vi gjorde det med *American Way*, hvor vi gav kunstneres blik på USA i et år, hvor verden talte om det amerikanske valg, Donald Trump og demokrati i USA. I den amerikansk-nigerianske kunstner Toyin Odutolas udstilling fik vi det skarpskårne, grafiske blik på køn og race midt i en verden med Black Lives Matter- og Me-Too-bevægelsen. Alt dette mens fotografen Cathrine Opie med hendes blik på Elizabeth Taylors hjem sendte os gennem ormehullet og ind i en hemmelig og overraskende Hollywood-fortælling med den afdøde skuespiller i hovedrollen. I *Formens Magi* satte vi design på dagsordenen som en disciplin, der fletter sit tanke-gods, vokabularium og fascination med billedkunsten. Endelig satte den stort anlagte *Work it Out*-udstilling

arbejdslivet til debat med kunstneres blik. Centralt i udstilling stod bl.a. Hito Steyerls videoværk *Social Sim*, der sugede de besøgende ind i Hito Steyerls fortælling om kunstig intelligens og verdens sociale ubalance. I samme udstilling indgik det meget omtalte værk *Take the Money and Run* af kunstneren Jens Haaning. Værket skabte overskrifter og debat i Danmark og resten af verden, da han forsvandt med 532.549 kr. Et værk, der bl.a. sætter fokus på værdien af arbejde og kunstneres vilkår, når de skaber deres værker. Mange spurgte om det var kunst eller tyveri. Bjørn Nørgaard sagde det meget enkelt: Det kan godt være begge dele. Kunsten valgte at vise værket på lige fod med de mange andre værker i udstillingen, da det er skabt af en internationalt anerkendt kunstner. Men vi forholder os også til kontrakten, der siger, at pengene er museets, og de skal leveres tilbage i henhold til kontrakten.

Ser man på museets nyherværelser, står Hito Steyerls *Social Sim*, Pierre Huyghes *Zoodram 2* og Larissa Sansours *In Vitro* som de centrale værker. De to første

Lukkede perioder:
Til om med 20. april 2021
Fra og med 18. december 2021

Antal gæster i 2021:
71.276

er doneret af Ny Carlsbergfondet, og det sidste er doneret af Augustinus Fonden. Hertil kommer en række andre værker af danske kunstnere, hvilket gør 2021 til ét af de år, hvor samlingen fik mere international tyngde og mere dansk samtidskunst.

Hele Sommeren satte BIGs store skulptur *SKUM* scenen i Aalborgs byrum og i Skulpturparken under Summer Lounge. Skulpturen blev ledsaget af workshops med skum og dannede ramme for de mange talks og koncerter hen over sommeren. Nu også med performances, hvor mange vil huske på opførelsen af Esben Weile Kjærs *Burn* foran museet.

Hele året har skoler og børnefamilier mødt Kunsten Kreativitarium med workshops, hvor de formede skumskulpturer, der - fyldt med helium - strøg til vejrs, eller man formgav sit drømmejob i *Work it Out*. Men der var også et rørende forløb for mennesker med demens og deres pårørende, hvor minder blev vakt til live med kunst.

Samarbejdet med Louisiana skaber hele tiden nye muligheder for Kunsten i Aalborg med afsæt i den fantastiske samling i Humlebæk, og kollegaskabet udvikles hele tiden til glæde for gæsterne, der besøger os. 2021 blev året, hvor udstillingen *Jorn møder Jorn* kunne opleves på Louisiana. Det var et møde mellem Louisianas og Kunstens meget stærke Asger Jorn-samlinger fra den tidlige til den sene Jorn. Denne gang til glæde for de besøgende i Humlebæk.

Det var også et år, der startede med nedlukning og sluttede med nedlukning på grund af Covid19, men i de åbne perioder satte Kunsten nye rekorder for antal gæster på museet. Sammen med generøs støtte fra offentlige myndigheder og private fonde hjalp det Kunsten til at klare de mange udfordringer, som nedlukningerne skabte.

Tak til kunstnerne, kollegaerne, fondene og ikke mindst de mange nysgerrige gæster, der har besøgt os.

Mange tak

Kunsten vil gerne takke de mange bidragydere, hvis tilskud har gjort vores mange aktiviteter og udstillinger mulige:

Toyin Ojih Odutola – Modvægtens teori

- Jack Shainman Gallery
- Bestles Fond
- Art Council England
- Ny Carlsberg Fondet
- Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond
- Statens Kunstfond
- Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorck’s Fond
- Frimodt-Heineke Fonden
- Arne V. Schleschs Fond
- Lektor Peer Rander Amundsens Legat

Catherine Opie – 700 Nimes Road

- Augustinus Fonden

The American Way – Louisiana på Kunsten

- Augustinus Fonden

Formens magi – design og kunst

- Augustinus Fonden
- Aage og Johanne Louis-Hansens Fond
- Spar Nord Fonden

Work it Out

- Bikubenfonden
- Det Obelske Familiefond
- Ege
- Fibertex
- Samsung
- Skagerak
- Aalborg Kommune
- Statens Kunstfond



AUGUSTINUS FONDEN

BESTLES FOND



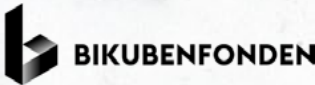
AAGE OG JOHANNE
LOUIS-HANSENS FOND



DET
OBELSKE
FAMILIEFOND

SAMSUNG

ARNE V. SCHLESCHS FOND



FRIMODT-HEINEKE
FONDEN

JACK SHAINMAN GALLERY



Statens
Kunstfond

KNUD HØJGAARDS FOND

KONSUL GEORGE JORCK & HUSTRU EMMA
JORCK’S FOND

SKAGERAK
DENMARK

Lektor Peer Rander Amundsens
Legat

ege



DRONNING MARGRETHES OG PRINS HENRIKS FOND

Job, diva, design og Guds eget land

”Første gang i Norden”. ”Vinder af Bikubenfondens prestigefulde visionspris”. Året bød på udstillinger, der gang på gang løftede barren for, hvilke kunstnere og udstillinger der præsenteres på et dansk provinsmuseum

2021 blev et år med mange – hvad man i medieverdenen ville kalde – scoops.

Tre af udstillingerne åbnede 21. april 2021, hvor der blev givet grønt lys efter nedlukningen.

Heriblandt Toyin Ojih Odutola – *Modvægtens teori*.

Udstillingen var af den unge verdensstjerne Toyin Ojih Odutola (født 1985) – og det var første gang, hun har udstillet i Norden.

Toyin Ojih Odutola er født i Nigeria og arbejder i dag som kunstner i New York. Hun er verdenskendt for sine store tegninger, og i udstillingen

blandede hun fiktion med virkelighed og skabte fascinerende, mytologiske fortællinger. På Kunsten præsenterede hun en serie af 40 nye tegninger, der udforsker et imperialistisk samfund, hvor traditionelle magtstrukturer vendes på hovedet: Kvindelige herskere betjenes af mandlige arbejdere, og det er ikke tilladt at have forhold med mennesker af det modsatte køn. Hos Ojih Odutola kan hver tegning sammenlignes med kapitler i en bog. Udstillingens kapitler blev udfoldet i et scenari, der var særligt tilpasset Kunstens Ny Sal. Oprindeligt var udstillingen en bestillingsopgave fra Barbican Centre, London, finansieret med midler fra Arts Council England og med støtte fra Jack Shainman Gallery. Udstillingen blev skabt i samarbejde med Kunsten Museum of Modern Art i Aalborg, Danmark og Hirshhorn Museum and Sculpture Garden, Washington DC, USA.

Til udstillingen var der af kunstner Peter Adjaye eksklusivt skabt intense lydbilleder, som gjorde oplevelsen flerdimensionel og ekstra sanselig.



Blandt andet oplevede gæsterne inspirationen og synergien mellem Pantons design og amerikansk pop art.
Foto: Niels Fabæk

Første gang i Jylland

Formens magi åbnede 9. juli og var første gang, at Designmuseum Danmark bidrog til en udstilling i Jylland. Udstillingen gav flere mennesker glæden ved at opleve elskede designklassikere i et helt nyt setup.

Det var en anmelderrost og nytænkende udstilling, der viste slægtskabet mellem dansk design og andre kunstneriske udtryksformer. Først og fremmest billedkunst, skulptur og arkitektur.

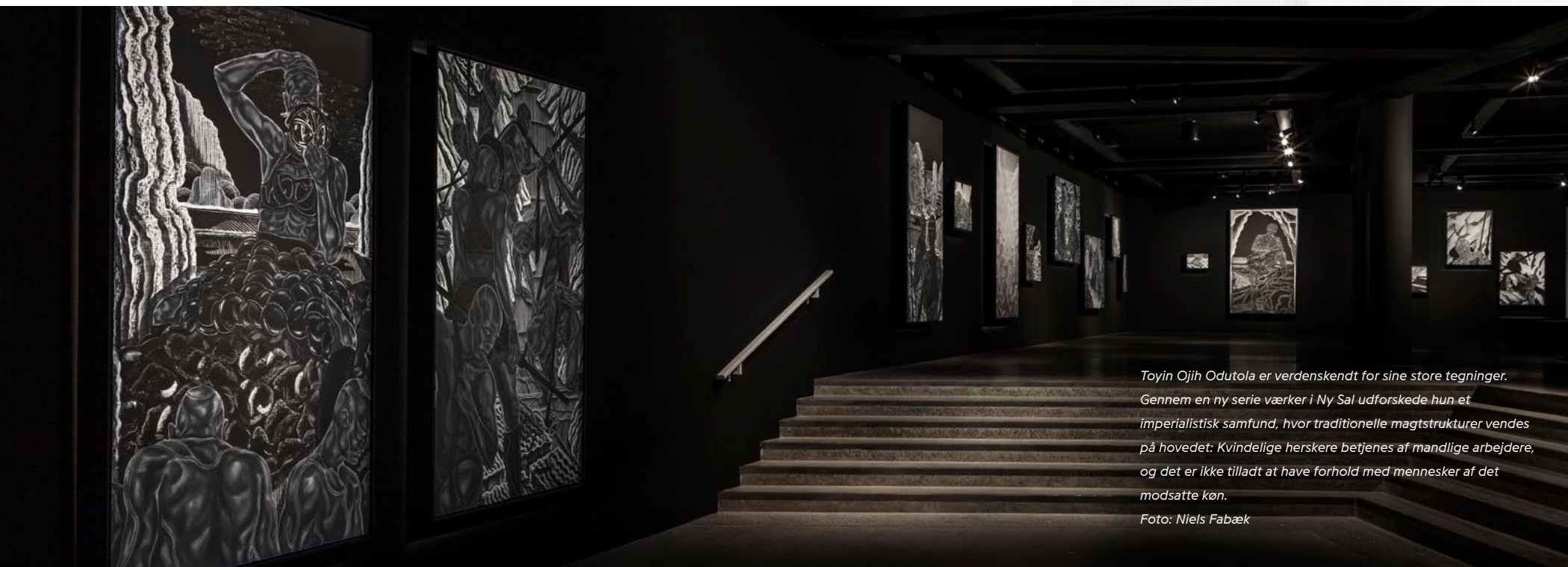
I *Formens magi* kom gæsterne helt tæt på ikoner som for eksempel Thorvald Bindesbøl, Arne Jacobsen, Finn Juhl, Hans J. Wegner, Nanna Ditzel, Verner Panton og Louise Campbell. *Formens magi* foldede

hovedskikkelser inden for dansk design ud side om side med et væld af deres samtidige kunstnere som Josef Albers, Erik Tommesen, Vilhelm Lundstrøm, Alexander Calder, Poul Gernes, Roy Lichtenstein, Victor Vasarely, Lucio Fontana med flere.

- Udstillingen sætter fokus på mødet mellem kunstarterne i en fantastisk arkitektonisk ramme, der er designet af den verdensberømte arkitekt, Alvar Aalto. Der er en særlig skandinavisk designtradition i forhold til organiske former, som tænker mennesket ind. En tradition, der kontinuerligt inspirerer og fortryller kunstnere, arkitekter og designere i hele verden. Mødet mellem design og moderne kunst giver et indblik i, at kunstarterne ofte befrugtes af hinanden og har mange krydsreferencer. Der venter gæsterne en magisk rejse ind i formgiverens univers på tværs af medier og traditioner, sagde Anne-Louise Sommer, museumsdirektør, Designmuseum Danmark.

Det var Lasse Andersson, der skabte kontakt til Designmuseet, da det blev besluttet, at det skulle restaureres.

- Jeg ville skabe forbindelsen mellem kunst og design og i fællesskab præsentere design i Nordjylland, hvilket sker for sjældent. Design er en bunden kunstform præcis som arkitekturen er det, og vi vil sætte spot på den naturlige sammenhæng mellem kunstformerne billedkunst, skulptur, arkitektur og design. Vi vil med *Formens magi* vise den umiddelbare og til tider oversete formmæssige inspiration mellem de kunstneriske udtryksformer. Vi stiller skarpt på gensidigheden – og så tager vi gæsterne med på en helt ny rejse gennem formens magi, hvor design møder kunst, og kunst møder design, forklarede Lasse Andersson, direktør på Kunsten ved åbningen af udstillingen.



Toyin Ojih Odutola er verdenskendt for sine store tegninger. Gennem en ny serie værker i Ny Sal udforskede hun et imperialistisk samfund, hvor traditionelle magtstrukturer vendes på hovedet: Kvindelige herskere betjenes af mandlige arbejdere, og det er ikke tilladt at have forhold med mennesker af det modsatte køn.
Foto: Niels Fabæk

Arbejd, arbejd!

Hvor er statuen af mellemlederen eller maleriet af en key account manager?

Selvom mange af os går på arbejde en lille tredjedel af vores liv, og det betyder meget for vores identitet, status og livsglæde, så er det moderne arbejdsliv næsten fraværende i kunsten – og det skal der laves om på.

Det var én af kongstankerne bag udstillingen *Work it Out*, der vandt udstillingsprisen Vision 2018, uddelt af Bikubenfonden. Begrundelsen for at tildele *Work it Out* prisen var, "at den tematiserede et højaktuelt emne og samtidigt nytænker kunstens og kunstmuseets rolle i forhold til samfundet. Ved at lade udstillingen indtage både museet, byens rum og udvalgte arbejdspladser stiller projektet skarpt på, hvordan samtidskunsten kan bidrage til en debat om fremtidens arbejdsliv".

Udstillingen åbnede 24. september med nye og eksisterende værker af danske og internationale kunstnere, herunder Adelita Husni-Bey, Jeppe Hein, Mille Kalsmose, John Kørner, Hito Steyerl og Superflex.

Work it Out var den fysisk største særudstilling på Kunsten nogensinde. Gæsterne mødte inddragende og udfordrende kunst, workshops og et ambitiøst aktivitetsprogram, der også blev udfoldet i lokale virksomheder, i byrummet og offentlige institutioner.

I forbindelse med udstillingen arbejdede Kunsten med en visionsgruppe, der bestod af professor i psykologi, Svend Brinkmann, antropolog, Dennis Nørmark, og forsker i lærings – og innovationsprocesser, Steen Elsborg, den danske kunstner, Jeppe Hein, CEO i virksomheden Fibertex, Jørgen Bech Madsen samt HR-chef for Samsung i Aalborg, Rikke Holmgaard.



Mille Kalsmoses *Humanness: Inner Studies in a Collective Cloud* blev skabt til udstillingen og inviterede gæsterne til at reflektere over egen identitet i fællesskabet, digital adfærd og drømme. Foto: Niels Fabæk

Kunsten + Louisiana

Året foldede også for alvor samarbejdet med Louisiana ud og bød på to udstillinger med værker fra Louisianas store samling af moderne, amerikansk kunst efter 1945.

Catherine Opie – 700 Nimes Road gav gæsterne mulighed for at besøge den afdøde skuespiller, diva og legende Elizabeth Taylor's fashionable hjem, hvor den anerkendte kunstfotograf Catherine Opie (f. 1961) helt eksklusivt fik lov til at komme helt tæt på med sit kamera. Udstillingen var et tankevækkende, intimt indblik i Taylors liv – og ikke mindst et rørende møde mellem to meget forskellige kvinder: Den ombejlede, klassiske diva, der lever i overflod, og den socialt bevidste fotograf, der ellers normalt retter linsen mod samfundets svageste.

The American Way udfoldede en visuel rejse ind i det amerikanske kulturlandskab, den storslåede natur og de mange diners og landeveje, der gennemkrydser det store land. Udstillingen zoomede ind på de kulturelle ikoner, der har været med til at forme bevidstheden om amerikansk kultur og de mange mennesker, der udgør det vigtigste råstof i den store nation.

- Udstillingen vil blandt andet give os mulighed for at reflektere over USA's fremtidige rolle i verden og i vores eget liv. Og så giver den os ikke mindst mulighed for at komme helt tæt på værker af nogle af verdens mest berømte billedkunstnere, sagde Lasse Andersson.

Udstillingen præsenterede en lang række amerikanske kunstnere såsom Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, David Hockney, Claes Oldenburg, Richard Avedon, Marilyn Minter, Jordan Tinker, Cindy Sherman med flere.



Gæsterne fik et bevægende indblik i Elizabeth Taylors liv gennem blandt andet hendes smykkeskrin og bryllupsfoto. Foto: Catherine Opie, Courtesy Regen Projects, Los Angeles and Lehmann Maupin, New York, Hong Kong, and Seoul

Design, arkitektur og kunst befrugter hinanden. Forbindelsen blev tydeliggjort i udstillingen Formens magi.
Foto: Niels Fabæk



The American Way var opbygget som en filmisk rejse til alle dele af det store land – gennem markante værker fra Louisianas samling.
Foto: Niels Fabæk



Jeppe Heins værk Rainbow Modified Social Benches fyldte centralsalen under Work it Out og bød både på interaktion, eftertanke og meditation til tonen af en tibetansk syngeskål.
Foto: Niels Fabæk

ÅRETS UDSSTILLINGER

Toyin Ojih Odutola
– **Modvægtens teori**
21. april 2021 til 30. maj 2021

Catherine Opie
– **700 Nimes Road**
21. april 2021 til 2. januar 2022

The American Way
– **Louisiana på Kunsten**
21. april 2021 til 8. august 2021

Formens magi
– **design og kunst**
9. juli 2021 til 6. marts 2022

Work it Out
24. september 2021 til 1. januar 2022

Udgivelser 2021

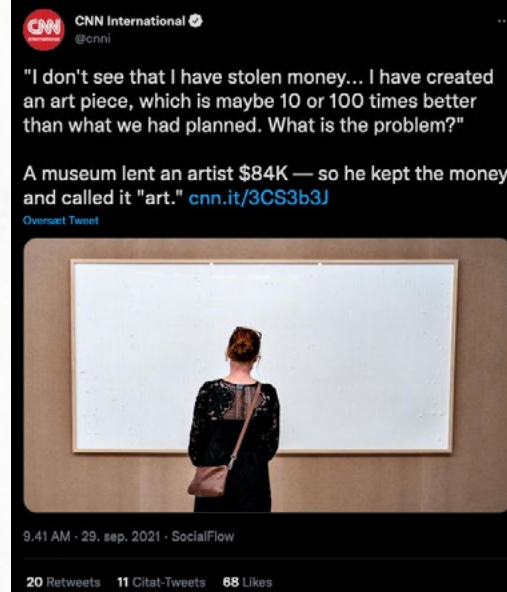
Som en del af udstillingen Work it Out blev der udgivet et katalog med værks- og udstillingsbilleder samt artikler. Søs Bech Sharpe, museumsinspektør og kurator for udstillingen, indskrifter de 19 udstillende samtidskunstneres værker i tematikken omkring det moderne arbejdsliv. Hertil var der inviteret to professorer til at skrive indgående om det moderne arbejdsliv, som udgør de to fagfællebedømte artikler i kataloget. Den ene er Dennis Nørmark, cand. Mag i Antropologi og Almen Semiotik fra Aarhus Universitet og forfattere til flere bøger om arbejdslivet. Han var desuden tilknyttet udstillingens visionsgruppe i forbindelse med forberedelse af udstillingen. Hans bidrag er en gennemgang af arbejdets mening for mennesket, som en identitetsbærende del af hverdagen og en social pligt. Den anden fagfællebedømte artikel er af Helge Søndergaard Hvid, sociolog og professor i arbejdslivsstudier ved Roskilde Universitet. Hvid beskriver muligheder og udfordringer ved at tænke arbejdslivet ind i FN's klimamål om bæredygtighed. Hertil er der i kataloget et bidrag fra deltagende kunstner, Hannah Toticki, i form af et tekst-baseret værk. Kataloget er udgivet på dansk og engelsk med støtte fra Bikubens udstillingspris Vision og Det Obelske Familiefond.

Kunsten slog sit navn fast

Kunsten fik ifølge Infomedia 949 danske medieomtaler i 2021. Hertil kommer radioindslag og international presse samt markant øget reach via sociale medier. Rent kvalitativt fik årets udstillinger flotte anmeldelser i landsdækkende medier.

Formens magi fik fem hjerter i Politiken.
Foto: Niels Fabæk

Der blev satset mere på Instagram end tidligere, og der vil fortsat være fokus i 2022. Her en collage af de ræve, som børnene kunne skabe med uddelte Krea-kits.



FORMENS MAGI – DESIGN OG KUNST



Alle dage, året rundt blev Kunsten i Aalborg nævnt 2,6 gange i etablerede medier, hvilket svarer til 949 omtaler. Værket *Take the Money and Run* tegnede sig for 126 af omtalerne.

Det samlede antal omtaler i 2020 var 737.

Dermed har Kunsten øget sin andel af omtale i medierne fra 2020 til 2021, også når man trækker Haaning-sagen fra.

Haaning-sagen tegnede sig desuden for et reach på over 150 millioner mennesker på sociale medier. Værket blev omtalt i Bloomberg, CNN, The New York Times, The Guardian, BBC, ZDT og RTL – for at nævne de største internationale medier. Hertil kommer en række omtaler på større YouTube-kanaler.

Hjerter og stjerner

På trods af corona-bump på vejen lykkedes det Kunsten at åbne fem omtalte og anmelderroste udstillinger.

Således også for *Work it Out* som en helhed af fantastiske værker. Seks stjerner blev det til i Nordjyske, hvor anmelderen kaldte udstillingen for "Et kalejdoskop af overraskende pointer og meninger", og Jyllands-Posten gav fem stjerner.

Toyin Ojih Odutola – Modvægtens teori fik fem hjerter i Politiken og fem stjerner i Nordjyske. Information skrev: "Odutola tegner landskaber og mennesker med et så

uovertruffet nærvær, at det gibber i mig"

Catherine Opie – 700 Nimes Road blev omtalt i JP i Top 5 over sommerens bedste udstillinger og fik desuden fem hjerter i Politiken.

The American Way – Louisiana på Kunsten blev anbefalet i forskellige medier, herunder Børsen, Nordjyske og JyskeVestkysten.

Formens magi – design og kunst fik fem hjerter i Politiken samt følgende skudsmål af anmelder og forfatter Lars Hedebo Olsen: "Det er formfuldt præsenteret og formidabelt at opleve ... Kunstmuseum i Aalborg opløser tid, sted og form i en helt vild udstilling!"

Kunsten online

Især nyhedsbrevene havde succes i 2021.

Klubnyhedsbrevet fik 20 % flere abonnenter i 2021, det generelle, offentlige nyhedsbrev oplevede en stigning på 7 %, og butiksnhedsbrevene fik 305 % i vækst.

I 2021 øgede kommunikationsafdelingen annonceringsbudgettet på Facebook og Instagram med 107 % og opnåede et reach på 144 % og 136 % flere eksponeringer i forhold til 2020.

Antallet af nye følgere på Facebook lå over gennemsnittet i forhold til sammenlignelige kulturinstitutioner. På Instagram blev visninger per opslag øget markant.

Fordeling af 949 danske medieomtaler

Lokale ugeaviser: 117
Fagblade og magasiner: 47
Landsdækkende dagblade: 93
Radioindslag: 1
TV-indslag: 7
Regionale og lokale dagblade: 210
Webkilder: 474

Medieovervågningstjenesten opsnapper ikke alle radio- og tv-indslag samt mindre etablerede webkilder.

KUNSTEN PÅ NETTET

Hjemmeside 2021

Unikke besøgende:
2021: 211.308
(-16 % i fht. 2019, -21 % i fht. 2020)
2020: 265.988
2019: 251.611

Sidevisninger:

2021: 1.262.805
(-7 % i fht. 2019, -7 % i fht. 2020)
2020: 1.367.858
2019: 1.361.300

Facebook

Opslag (organisk) pr. uge: 4 (+0 i fht. 2020)
Rækkevidde (organisk) pr. opslag: -1,5% i fht. 2020
Vækst i antal følgere: 6%
Gennemsnitlig vækst i antal følgere hos lokale kulturorganisationer: 6%
Gennemsnitlig vækst i antal følgere hos nationale top 15-museer: 3%

Annoncering på Facebook:

Reach: +144 % i fht. 2020
Eksponeringer: +136 % i fht. 2020
Forbrug: +107 % i fht. 2020

Instagram

Opslag (organisk feed) pr. uge: 3,4
Eksponeringer (visninger af opslag) pr. nyt opslag i feed: +22 % i fht. 2020
Rækkevidde (profiler eksponeret for opslag organisk/gratis) pr. nyt opslag i feed: -8 % i fht. 2020

Vækst i antal følgere: 8 % i 2021
Gennemsnitlig vækst hos lokale kulturorganisationer: 6 % i 2021
Gennemsnitlig vækst hos nationale top 15-museer: 8 % i 2021

Nyhedsbreve

Vækst i antal abonnenter:
Klub: +20 % i 2021
Offentlig liste: 7 % vækst i 2021
Butik: 305 % vækst i 2021

Åbningsrater - nyhedsbreve:

Klub: 41,5 %
Offentlig liste: 38,7 %
Butik: 40,8 %

Den gennemsnitlige åbningsrate var 40,3 % for nyhedsbreve i 2021.

Flere oplevelser i Kunsten Business

Oplevelser og business går hånd i hånd.

Og i 2021 blev indsatsen skærpet for at give erhvervslivet endnu bedre oplevelser og muligheder.

Karen Bering tiltrådte stillingen som partnerskabschef den 1. april og har sammen med direktør Lasse Andersson været med til at udvikle strategien omkring erhvervssamarbejder.

Fibertex Nonwovens har været partner og finder det relevant at bakke op om Kunsten på flere parametre.

- Det er os en glæde at være medlem, hvor vi i løbet af året får mange store oplevelser. På trods af restriktioner og nedlukninger i 2021, så formåede Kunsten alligevel at give os unikke kulturoplevelser og relevante netværksarrangementer. Vi finder det vigtigt at støtte op om en kulturinstitution i Nordjylland, der bevarer nysgerrigheden og kontinuerligt sætter sig nye mål, lokalt, nationalt og internationalt, siger Jørgen Bech Madsen, CEO, Fibertex Industrial Nonwovens.

Jørgen Bech Madsen var ligeledes med i en visionsgruppe omkring *Work it Out*, der gav inputs og idéer om fremtidens arbejdsliv, udfordringer og muligheder. I visionsgruppen var blandt andre også psykologiprofessor Svend Brinkmann og antropolog Dennis Nørmark.

Eksplodiv stigning

I efteråret 2021 var der en stigning på næsten 400% på erhvervsarrangementer sammenlignet med 2019. Fra august til december 2019 var der 16 erhvervsarrangementer, mens der i samme periode 2021 var 84.

Arrangementerne med henholdsvis Gabriel og CBS satte nye standarder for, hvad der er muligt på Kunsten.

Gabriel var 120 personer til fejring med alle sælgere fra hele Europa.

CBS var 70 til konference i forhallen. Alle var fløjet hertil for at integrere udstillingen *Work it Out* i deres konference om digitalisering og fremtidens arbejdsliv.

Og trods den skygge, som coronapandemien kastede over kulturbranchen i 2021, så var der stor tilslutning til åbningsmiddagen i forbindelse med *Work it Out* sidst i september.

- Overordnet har vi haft stort fokus på skræddersyede partnerskaber for at skabe stærkere relationer med vores samarbejdspartnere. Derudover har vi haft fokus på igen at kunne invitere medlemmer af Kunsten Business til åbninger og andre store oplevelser – især efter et 2020 med coronanedlukninger og -restriktioner. At vi formår at sætte nye, ambitiøse standarder for erhvervsarrangementer i et år med nedlukninger tegner særdeles lyst for fremtiden, siger Lasse Andersson.

Partnere



Executive



HjulmandKaptain

Community

ACTAS
Advokatfirmaet.dk
AV Center
Beierholm
C.F. Møller
Comwell Hvide Hus Aalborg
Erhverv Norddanmark
Gabriel
Gardin-Eriksen (Garant Aalborg)
Ib Andersen A/S
Michael Wulff A/S
Kaufmann Aalborg
Krogh & Isaksson Tandlæger
Malerfirma Martin Skaarup
MTAB
MULTI-BYG A/S

Nordjyske Bank
Nykredit
Palle Mørch
Pallisgaard A/S
Profox
PwC
Randers Tegl
Solo Grafisk A/S
Special Tandlægerne
Budolfi Plads
Supervin
TL Byg A/S
Toppenberg H. O. K.
Varmekontrol
Øbro Flytteforretning A/S
Aalborg Zoo

Medlemmer af Kunsten Business kan bruge Kunstens mødefaciliteter, lade sig inspirere og netværke i en fantastisk, arkitektonisk ramme.

Vi har gennem 2021 brugt hele museet i forbindelse med aktiviteter for Kunsten Business.

Så smukt ser det ud fra Skulpturparken, når museet har arrangementer for Kunsten Business.

CBS fløj folk fra hele landet til konference i Aalborg, fordi udstillingen *Work it Out* og rammerne generelt kunne bygge et ekstra lag på de faglige input.

Klar til jubilæumsåret

Med fonde, privatpersoners og kunstneres generøsitet har Kunsten i 2021 fået støtte til at erhverve sig 21 nye værker til samlingen. Heriblandt to, der er centrale i jubilæumsfejringen 2022.

Pierre Huyghe Zoodram 2

Den franske samtidskunstner Pierre Huyghe præsenteres på en stor soloudstilling på Kunsten i 2022, hvor denne vigtige erhvervelse indgår. Udstillingen bliver den største museumspræsentation af kunstneren i Danmark til dato.

Pierre Huyghe er én af de mest dystopiske, foruroligende og samtidig mest forførende kunstnere på samtidskunstscenen. Han formår at rive gulvtæppet

væk under selv den mest garvede museumsgænger. Især kunstnerens akvarier er svære at erhverve, da kunstneren i det hele taget ikke producerer mange værker.

Zoodram 2 rummer meget fine referencer til både det performative, det arkitektoniske og skulpturelle i Pierre Huyghes oeuvre. Det er idéen om det uafsluttede og åbne værk, der er foranderligt i en proces mellem menneske, dyr, tid og rum.

Vi vurderer, at værket passer meget smukt ind i samlingen, blandt andet på grund af de fine referencer til den surreelle transformation af noget velkendt til noget ubekendt eller "das unheimliche" for at referere til Freuds ofte citerede begreb.



Pierre Huyghe
Zoodram 2, 2010.
Live marine ecosystem, 82 x 135 x 100 cm. Unique work.
Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

Poul Gernes Store Rosa

I 2021 erhvervede Kunsten Poul Gernes' markante, 3,5 meter høje kvindeskulptur på seks tons. Hun indgår i den store jubilæumsudstilling *MARMOR*.

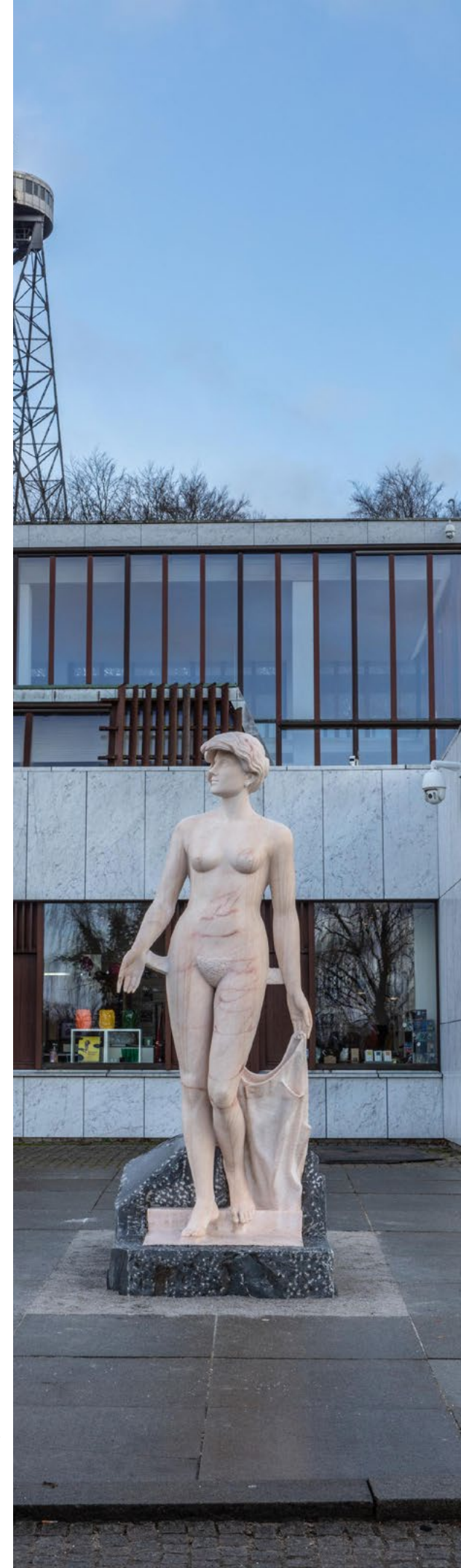
Store Rosa af Poul Gernes er lavet af rosa, portugisisk marmor, mens hun står på en sokkel af gråt, italiensk marmor. Museet og Store Rosas forhold til hinanden går way back.

- *Idéen til Store Rosa opstod hos Poul Gernes under forberedelserne til en udstilling på Nordjyllands Kunstmuseum i 1983, hvor han ønskede at realisere en række naturalistisk inspirerede marmorskulpturer, hvilket han efterfølgende gjorde i Pietrasanta, Italien. Vi er meget taknemmelige over at kunne føje værket til vores samling, der i forvejen rummer væsentlige værker af Gernes, siger Caroline Nymark Zachariassen, museumsinspektør og samlingsansvarlig på Kunsten.*

Store Rosa var den sidste skulptur, som Gernes færdiggjorde - og hun adskiller sig fra, hvad de fleste mennesker forbinder med Gernes.

- *Store Rosa er den ene af blot to figurative skulpturer, som Gernes nogensinde skabte. Skulpturen hylder kvinden som kulturbærende og som en ny heltinde – og kan måske endda ses som en kærlighedserklæring til Aase Gernes. Skulpturen illustrerer desuden, at marmor ikke bare er marmor, men kommer i mange forskellige varianter, der skaber vidt forskellige kunstneriske og arkitektoniske udtryk, siger Caroline Nymark Zachariassen.*

Poul Gernes
Store Rosa (Prinsessen – Prinsen- Kunstnerens bukser), 1980/ 1996
Marmorskulptur
Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet



Hito Steyerl *Socialsim*

Det helt nye værk, *SocialSim*, 2020, opsummerer med humoristisk vid og bid Hito Steyerls hidtidige produktion og føjer samtidigt nyt til hendes unikke, dokumentariske stil. Sanselighed, humor og æstetik smelter her sammen med emner som politivold og social afretning eller social simulering i dagens samfund.

Erhvervelsen ligger i tråd med, at det længe har været Kunstens ønske at repræsentere Hito Steyerl i det danske museumslandskab. Hendes aktivistiske tilgang til tunge, politiske problemstillinger, tilsat en stor portion ironi,

gør hendes oeuvre særlig interessant og relevant for Kunstens samling, der er solidt funderet i Fluxus og samtidskunst med et skævt tag på store emner og problemstillinger.

Værket indgik i udstillingen *Work it Out*, 2021. Erhvervelsen af værket sikrer Steyerls arbejde i en dansk museumssammenhæng og styrker Kunstens endnu beskedne samling af videoinstallationer. Et medie, som museet strategisk er påbegyndt at indsamle i forbindelse med genåbningen af museet i 2016, hvor Kunsten kunne præsentere sit nye, mørklagte galleri særligt til video og andre lysfølsomme værker.



Hito Steyerl
SocialSim, 2020
Single channel HD video and live computer simulation *Dancing Mania*
Duration: 18:19 min (single channel)
Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

YDERLIGERE ERHVERVELSER 2021

Morten Schelde (2 værker)

Ocean of Time I, 2020.
Tusch og blyant på papir
Ocean of Time II, 2020.
Tusch og blyant på papir
Donation fra Margit og Jens Haven Christiansen.

Nina Beier

China, 2019
Porcelæn, fajance
Gave fra Ny Carlsbergfondet

A-Kassen

Bronze Painting (II), 2020
Bronze relief
Gave fra Ny Carlsbergfondet

John Kørner

A review of normative and problematic sleep 1-5, 2017.
Installation med senge (træ), madrasser, dyner, puder og akrylskulpturer.
Donation fra kunstneren

Sophie Dupont (4 værker)

239 Breaths, 2020
256 Breaths, 2020
338 Breaths, 2020
429 Breaths, 2020
Olie på hør
Gave fra Ny Carlsbergfondet

Harald Slott-Møller

Skitse til Primavera, 1900
Akvarel
Donation fra privatperson

Kirsten Justesen (4 værker)

Agnete & Havmanden, 1968,
montage, 140 x 140 cm
Ice Script,
foto
She used to dance on left Icebergs,
foto
She notes that this looks like...
foto
Købt af kunstneren med støtte fra Lektor Peer Rander Amundsens Legat

Larissa Sansour og Søren Lind

In Vitro, 2019
Videoværk, 2 kanaler
Købt af kunstnerne med støtte fra Augustinus Fonden

Nina Beier

Plug, 2019
Keramisk vask med cigar
Købt med støtte fra Lektor Peer Rander Amundsens Legat

Nina Beier

Female Nude, 2016
Thonet-stol med kokos
Købt med støtte fra Lektor Peer Rander Amundsens Legat

Erik Steffensen

Can Lis, 2014
Fotoserie
Erhvervet 2021 med støtte fra Utzon Fonden

Kreativitet uddelt med rund hånd

Trods corona boblede Kreativitarium og sendte skaberkraft ud til både voksne og børn, fagfolk og kreativt nysgerrige fra nær og fjern.

2021 var det sidste år med midler til opstart og aktiviteter fra Nordea-fonden til Kreativitarium.

Det har været tre år, hvor vi nåede ud til cirka 70.000 børn, unge, voksne og fagpersoner gennem to go-aktiviteter, Zoner, workshops, kurser og meget mere.

Afslutningen blev 1. november markeret med en stor formidlings- og kreativitetsvidendelingsdag, et Kreatiminar, hvor cirka 100 formidlere og andre fagfolk deltog.

- På Kunsten har vi gennem tre år arbejdet med at nærme os kunsten gennem kreative forløb og engagerende samtaler. Vi har inviteret børnehaver, skoler og gymnasielever inden for i en kunstverden, hvor de gennem et samspil med materialer og hinanden har skabt en forståelse af kunsten, der går ud over årstal og perioder, men tager afsæt i børn og unges nysgerrighed og livsverden. Vi har lært meget, hvorfor det var naturligt for os at invitere andre formidlere og fagfolk til en dag med vidensdeling, performance, workshops og oplæg om kreativitet, siger Peter Juul, leder af Kunsten Kreativitarium.

*Skum-skulpturen dannede ramme for kreative workshops på blandt andet Gammeltorv.
Foto: Lars Horn*



VOXPOP

Hvad tager du med hjem fra Kreatiminar på Kunsten/hvad mener du om Kreatiminar?



Susanne Lyngsø Wibrand, designuddannet underviser på en billedskole:

- Det har især været inspirerende at høre om aktuell forskning. Min hverdag er mere hands on, så de akademiske indslag har især været interessante for mig. For mig er kunst og kreativitet en dåseåbner til at udvikle mine elever akademisk på en legende måde.



Stine, Rikke, Jannie, Marianne og Celina, lærerstuderende, UCN, Aalborg:

Stine: *- Jeg tager mange idéer med mig hjem blandt andet fra zoner og Kunsten To Go.*

Rikke: *- Jeg er blevet bekræftet i en metode om undersøgende eksperimenter. Lærere skal ikke altid være i kontrol, men nyde processen og ikke kun have målet for øje. Jeg kunne godt lide øvelsen med at tænke på et digt ud fra et billede. Kreativitet kan på den måde styrke almindelig boglighed.*

Jannie: *- Jeg tager inputs med mig hjem i forhold til at planlægge undervisningen. Det har været en dejlig dag med mange øjenåbnere. For eksempel havde jeg fordomme om museer, men her er det ligesom at være i Lego House, hvor leg og læring går hånd i hånd. Det har været dejligt at opleve.*

Marianne: *- Der har ligget mange gode overvejelser og forberedelse bag dagen, og der har været øje for, at vi lærte undervejs. Vi har fået noget godt, gennemtænkt materiale, f.eks. postkort.*

Celina: *- Det har været godt at brede sin faglighed ud og blive skubbet lidt fri af sin sædvanlige tankegang.*

Ude & hjemme

Kreativitet og kunst hænger unægtelig sammen. Både i skabelsesprocessen, men også i vores forståelse og vores møde med værkerne.

- Under Work it Out lavede vi en familiezonen, hvor gæsterne kunne lave en skulptur, der symboliserede deres drømmejob i forhold til parametre som, hvor meget frihed, natur, samarbejde med andre mennesker, løn og så videre betød for dem. Zonen var meget velbesøgt, og mange voksne brugte den også til at konkretisere deres ønsker og drømme for fremtidens arbejdsliv, siger Peter Juul.

I 2021 var det muligt at møde værker og lade sig inspirere til kreativitet både på museet og udenfor – på hjemmebane og på udebane.

Således besøgte Kreativitarium forskellige afdelinger af UCN med værket RE:RE:RE:RE:RE:RE af Hannah Toticki. Værket blev skabt særligt til Work it Out og dannede afsæt for workshops og samtaler om kunst og fremtidens arbejdsliv ude hos de unge.

Over sommeren blev BIG's skulptur SKUM flyttet rundt mellem Utzon Center, Skulpturparken og Gammeltorv og Læsø. Her satte den rammerne for workshops med sæbeskum og inspirerende samtaler om kunst og kreativitet.

Inde på museet blev værket *This Success/This Failure* af Tino Sehgal atter præsenteret gennem 12 dage i form af børn i fri leg i Store Sal.

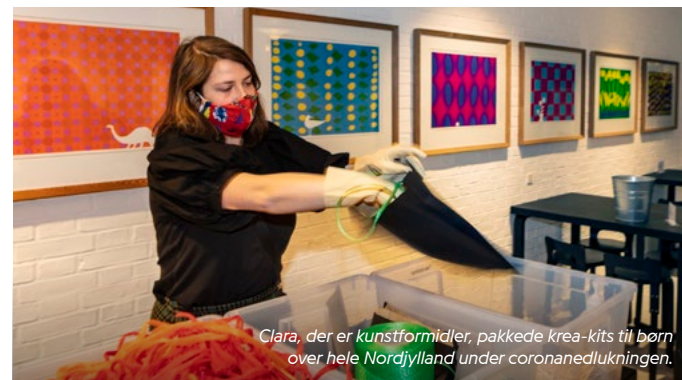
Også under perioden, hvor museet var lukket ned på grund af corona, var der aktiviteter i regi af Kreativitarium. Der blev uddelt krea-kits til familier foran museet og foran forskellige butikker i hele Nordjylland – for på den måde at give børnene en kreativ pause væk fra skærmen.

Dertil gjorde Kreativitarium en kunst-gåtur tilgængelig online, som gav kultur, motion og ny viden tilgængelig trods nedlukningerne.

- Det har været en meget lærerigt år for Kreativitarium, og vi tager rigtig meget med os ind i næste fase. Vi kommer helt naturligt til at skrue ned for aktivitetsniveauet nu, hvor Nordea-projektet er afsluttet. Opgaven fremadrettet består i at rejse fondsmidler og i det hele taget sende så meget inspiration og glæde ved kunst som muligt ud til alle målgrupper, både på museet og udenfor, siger Peter Juul.



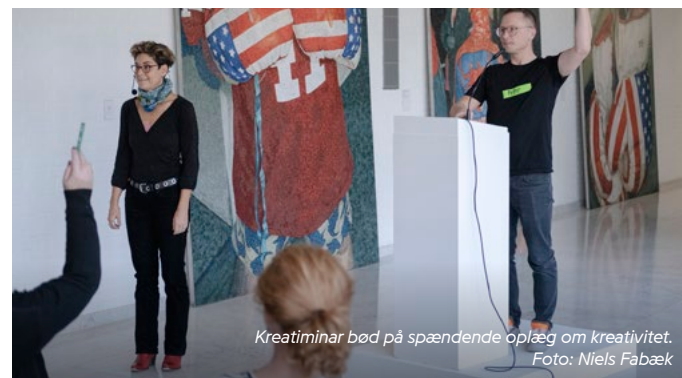
Kreativitarium-Zonen lå i forlængelse af Work it Out, og det var populært at bygge sit drømmejob både for børn og voksne.



Clara, der er kunstformidler, pakkede krea-kits til børn over hele Nordjylland under coronanedlukningen.



Omkring 100 formidlere og andre fagfolk deltog på Kreatiminar. Foto: Niels Fabæk



Kreatiminar bød på spændende oplæg om kreativitet. Foto: Niels Fabæk

Der var gang i fantasien i efterårsferien, hvor børnene kunne lave robotdragter.



Shapes, Skum og Summer Lounge

Parken dannede i 2021 ramme for performance, en gigantisk skulptur, dans, geometri, graffiti – og så selvfølgelig Summer Lounge og Store Badedag

Der var efterspørgsel på kultur, inspiration og fællesskab efter en lang nedlukningsperiode i starten af året.

Og det ønske blev mødt i Skulpturparken.

Fra 8.-22. juni var der forestillinger og danseworkshops i samarbejde med Aalborg Teater og Steen Koerner under titlen "These Shapes are made for Dancing".

Steen Koerner er inspireret af den kunst- og arkitekturhistoriske arv fra Bauhaus-skolen og modernismen og mange års samarbejde med arkitekt Olafur Eliasson.

"These Shapes are made for Dancing" forenede street art, dans, geometri, filosofi og billedkunst. Og man kunne både overvære forestillinger med professionelle dansere og/eller melde sig til en workshop med unik danseundervisning. En del af muren blev iscenesat med geometrisk graffiti fra landets bedste graffitimaleres hånd. Samtidig kunne man i udsmykkede kuber høre fortællinger om universet af forfatter Tor Nørretranders, astrofysiker Tina Ibsen og arkitekt Juhani Pallasmaa.

Levende kunst

Også Summer Lounge 2021 bød på mere end talks, guidede ture og koncerter.

Fire onsdage var der live performance af kunstnerne Molly Haslund, Esben Weile Kjær, Christine Overvad Hansen og Kasper Hesselbjerg.

Der var også mulighed for at deltage i workshop med udgangspunkt i bæredygtighed med holdet bag GRO SELV og slappe af med en omgang yoga med YOGA HUSET Aalborg.

Aktiviteterne foregik under og omkring SKUM, som fra den 9. juli stod i Skulpturparken.

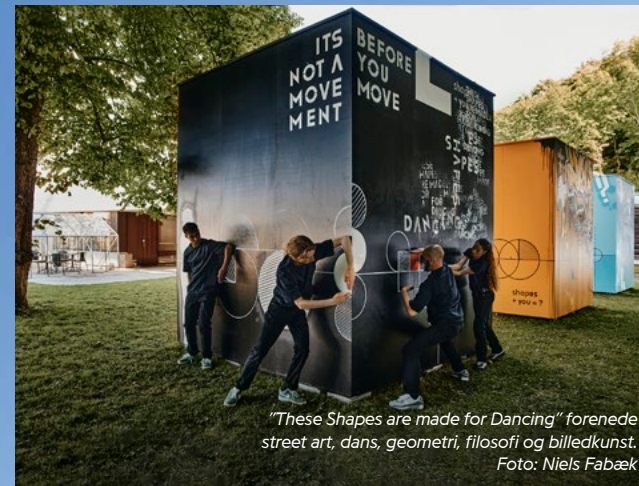
SKUM er en oppustelig skulptur, tegnet af BIG - Bjarke Ingels Group, og er arkitektgruppens fantasifulde og humoristiske version af en havepavillon. Den blev til gennem et samarbejde mellem CHART ART FAIR, Tuborg og ARoS Aarhus Kunstmuseum i 2016. Den kom til Aalborg gennem et samarbejde mellem Kunsten og Utzon Center med støtte fra Aalborg Kommunes genstartspakke.

Traditionen tro

Musikalske indslag til Kunsten Summer Lounge 2021 var Velvet Volume, Nana Jacobi, Palace Winter, SULKA + DJ Tue Track, Soleima x Live Strings, PATINA, Goss, Henriette Sennenvoldt, Kristian Leth og Ganger.

Der var talks med podcast-duoen bag "Vanvittig verdenshistorie", kønsforsker Christian Groes, forsker og superstudent Nicklas Brendborg, forfatter Lone Theils, feminist Emma Liebner fra Kh. Underlivet, tidligere Scientology-medlem Robert Dam, lektor Jesper Dammeyer, Ghetto Fitness, forsker i konspirationsteorier Kasper Grotle Rasmussen og professor i idéhistorie, Mikkel Thorup.

Store Badedag blev afholdt 29. maj – og Onkel Reje gav koncert og lavede den legendariske nedtælling til, at byens sjoveste og mest uforudsigelige springvand blev tændt i 2021.



"These Shapes are made for Dancing" forenede street art, dans, geometri, filosofi og billedkunst.
Foto: Niels Fabæk



GRO SELV havde populære workshops om at bruge planter til lækre drinks.
Foto: Niels Fabæk



Ligesom udstillingen Formens magi, viste SKUM slægtskabet mellem flere forskellige kunstneriske udtryksformer som design, arkitektur og skulptur.
Foto: Niels Fabæk

Stabilt medlemstal trods corona

Hvor det første år med coronanedlukninger gav en medlemsnedgang på lige over 1.300 medlemmer, så holdt 2021 sig fuldstændig stabil.

5.749

Det var antallet af aktive medlemskaber i Klub Kunsten + Utzon den 31. december 2020.

5.749

– lige præcis – var også antallet af aktive medlemskaber samme dato i 2021.

Denne loyalitet er meget værdsat og vigtig, da én ting er at tiltrække gæster til enkelte besøg – en anden er at have en stor, loyal gruppe, som har så meget tillid til os og kommende udstillinger og aktiviteter, at de tegner et klubmedlemsskab – nærmest før de kender programmet.

Corona gjorde desværre, at vi ikke fik mulighed for at invitere klubben til så mange åbninger i 2021, som vi plejer.

Med tak for loyaliteten

For konkret at værdsætte medlemmernes tålmodighed og loyalitet overførte vi auto-

matisk det antal dage, hvert aktive medlem var gået glip af i løbet af nedlukningen. Det overførte antal dage var individuelt og spændte fra 1-120 dage. Forlængelsen blev tilføjet 9. april 2021, hvilket vi orienterede medlemmerne om både direkte i mailboksen og via nyhedsbrevet.

Igen gennem hele 2021 har klubmedlemmerne fået nyhedsbrev hver 14. dag med særlige fordele og nyheder om åbninger og arrangementer.

I maj var der gratis entré for unge under 27 år, hvor vi samtidig gjorde en ekstra indsats over for målgruppen i forhold til at markedsførte Fluxus-medlemskaber. Hovedargumentet for at tegne årskort var primært fri adgang til Summer Lounge.

Vores værter vurdering er, at indsatsen har virket – og at de unge ikke blot kommer til Summer Lounge. De unge klubmedlemmer får et uformelt forhold til Kunsten og hygger både inde på museet og Skulpturparken året rundt.

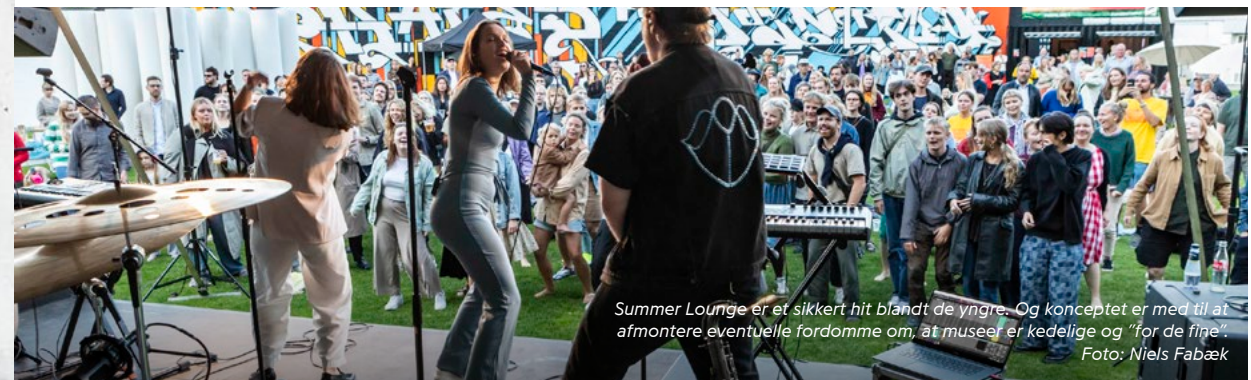
Initiativet gentages i 2022.



Klubmedlemmerne nyder at bruge Skulpturparken, ikke mindst under Kunsten Summer Lounge.
Foto: Niels Fabæk



Der var ligeledes en række arrangementer for de medlemmer, der er ekstra nysgerrige på kunst. Her er det en performance "Aaaarena" af Marie Thams i forbindelse med Work it Out.
Foto: Niels Fabæk



Summer Lounge er et sikkert hit blandt de yngre. Og konceptet er med til at afmontere eventuelle fordomme om, at museer er kedelige og "for de fine".
Foto: Niels Fabæk



Klubben inviteres altid til udstillingsåbninger. Her åbnes Work it Out, og på programmet var der blandt andet en performance af Kenneth Balfelt Team // Johan August foran værket Møde på Kunsten, 2021.
Foto: Niels Fabæk



Utzon Center 2021



Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

I gennem 2021 har fokus entydigt været på at styre Utzon Center gennem corona-krisen med nedlukninger i sammenlagt 5 måneder. Håndteringen af denne situation har især handlet om at sikre det økonomiske grundlag, fastholde tilbud til gæsterne – ikke mindst i form af redaktionelt indhold online.

Det er lykkedes at fastholde den stærke udstillingsprofil med tre aktuelle udstillinger. Hernæst har fokus været på at udvikle organisationen og samarbejdet med Kunsten på direktions- og administrationsniveau, der skal sikre stabilitet og udvikling.

UDSTILLINGSAKTIVITET

Året bød på tre aktuelle udstillinger:

30. maj 2020 -24. januar 2021 – Bo Bedre med Vandkunsten

'Bo Bedre med Vandkunsten' var en udstilling, der lykkedes med at dyrke interessefællesskaberne mellem det udøvende publikum og den brede befolkning, hvilket resulterede i flotte anmeldelser og stor synlighed i danske medier.

21. april 2021 til 27. februar 2022 – With Love from Spain

I samarbejde med Aarhus Arkitekt-skole skabte Utzon Center 'With Love from Spain', der viste relationen mellem nordisk modernisme og

11 spanske anerkendte tegnestuer. Udstillingen fastholdt det internationalt høje niveau, men besøgstallene for udstillingen har med alt tydelighed været påvirket af restriktioner, forsamlingsforbud og nedlukninger.

24. juni 2021 til 18. april 2022 – Mini Maxi

I samarbejde med danske design-firmaer skabte Utzon Center 'Mini Maxi' med mini- og maxiversioner af danske designklassikere. Udstillingen tog afsæt i en legende og kropslig fortælling om skala og proportionering, og så var det den første udstilling der forsøger at indtage Spidsgatterhalens som udstillingsrum, hvilket styrker Utzon Centers udstillingstilbud både areal-

mæssigt med 200 kvm og indholds-mæssigt til centrale målgrupper, navnlig skoleklasser på egen hånd og børnefamilier.

Leg & Læring

Formidlingsprojektet 'Arkitektur er en Leg', støttet af Nordea-fonden og Aalborg Kommunes Skoleforvaltning, havde i første kvartal 2021 store udfordringer med afvikling af de fysiske undervisningsforløb grundet nedlukningen. Teamet bag projektet kom dog i løbet af foråret stærkt igen og ordrebog var stort set fuld den resterende del af året. Antallet af deltagende skolebørn i 2021 blev derfor øget, omend det ønskede mål på grund af nedlukningen ikke blev indfriet.

'Arkitektur er en leg'-projektet blev ved årets udgang afsluttet. Projektet har igennem de seneste 4 år været med til at eksperimentere med og afsøge mulighederne for formidling af arkitektur for børn og unge, og har været afgørende for udviklingen af Utzon Centers undervisningstjeneste, som i dag står stærkt.

Besøgstal

Besøgstallet for Utzon Center har været stigende de sidste mange år, men Corona, nedlukning og restriktioner har også i 2021 påvirket tallene. Det samlede besøgstal er opgjort til 29.719 besøgende inklusive gæster fra konferencer og restauranten mod et totaltal på 39.196 gæster i 2020 og 70.836 gæster i 2019. Det strategiske grundlag for de næste tre år skal igen forøge antallet af betalende gæster i huset, og i 2022 skærpes kommunikationsindsats og kommercielle aktiviteter.

Bedre 2021 end frygtet

*Butik Kunsten adskiller sig fortsat positivt fra almindelige livsstilsbutikker, da her forhandles kunstartikler og unika-produkter såsom vaser af Kvium.
Foto: Niels Fabæk*



Mere salg per gæst

BUTIK KUNSTEN

2019*

Omsætning: DKK 2.276.000
Omsætning pr. gæst DKK 21,09

2021

Omsætning: 2.163.000
Omsætning pr gæst DKK 30,35

BRASSERIE KUNSTEN

2019*

Omsætning: DKK 4.374.000
Omsætning pr. gæst DKK 40,53

2021

Omsætning: 3.807.000
Omsætning pr. gæst DKK 53,42

**Der sammenlignes her med 2019, da det giver det mest reelle billede, selvom der var åbent 12 måneder i 2019 og blot ni måneder i 2021.*

*Nye indsatser og netsalg har gjort Butik Kunsten til mere end en hyggelig, lokal museumsbutik. Nu er den bredere kendt inden for salg af design- og livsstilsprodukter.
Foto: Niels Fabæk*

Brasserie Kunsten skiftede navn fra Café Aalto i 2021, og i samme forbindelse blev der opsat vejr- og coronavenlige drivhuse, hvor gæsterne kunne nyde maden i små grupper.

Sæsonaktuelle råvarer tilberedt med høj faglighed og stolthed kendetegner brasseriet. Her er det hvide asparges i maj 2021.

Nye indsatser, webshop og to go har gjort 2021 til et succesfuldt år trods corona

Der er altid store smil at finde i Butik Kunsten – og det har der været ekstra god grund til ved årsafslutningen.

Butikken har klaret sig bedre end budgetteret trods nedlukning i fire måneder. Samtidig har hver gæst gennemsnitligt brugt markant flere penge i butikken sammenlignet med 2019. Se opgørelse længere nede.

Den positive udvikling er ikke tilfældig. Der er blevet sat adskillige, nye initiativer i søen.

Webshoppens sortiment er vokset betragteligt, og der sendes fast hver anden uge et nyhedsbrev ud med direkte links til varer i webshoppem. I de otte uger op til jul er der udsendt nyhedsbreve hver uge.

Dertil har det været målrettet annoncering på nettet og mulighed for at bestille varer online og hente dem på museet.

Butikken fik julehandlen med, da butikken holdt åben, mens resten af museet var lukket ned.

Indsatsen i forhold til Butik Kunsten i 2022 har primært fokus på web-salg og brug af influencers.

Succes trods corona

Brasserie Kunsten har også klaret sig rigtigt flot i de måneder, Kunsten har haft åbent. Brasserie Kunsten har haft åbent. Brasserie Kunsten ligger omsætningsmæssigt over budget, men resultatmæssigt dog under.

Især restaurationsbranchen har haft svære vilkår i de forgangne år – men på Brasserie Kunsten blev noget af det tabte indhentet med nye indsatser og idéer.

- Der er hentet en fornuftig omsætning på brunch to go i nedlukningsperioden mellem januar og april 2021. Men især under den sidste nedlukning var vi meget udfordret af, at restauranter alle andre steder

var åbne. Derfor gav det ingen mening med to go-mad. Vi forsøgte i en kort periode med juletapas to go, men det gav ikke nævneværdigt salg, da folk hellere ville ud at spise i de åbne restauranter. En anden udfordring har været, at vi har haft mere personale på arbejde i de åbne perioder, hvor arealkravene og flere grupper spredt ud over et større område krævede ekstra mandskab for at opretholde det serviceniveau, som gæsterne kender os for, siger Karen Bering, partnerskabschef på Kunsten.

Da museet blev genåbnet i slutningen af april, var der fortsat tilbageholdenhed i forhold til at invitere til større arrangementer, hvorefter

sommerferien kom. Derfor begyndte bookingerne til erhvervsarrangementerne først at tage fart i august. På trods af omstændighederne lykkedes det Brasserie Kunsten at holde en fornuftig omsætning i de åbne måneder. Ligeledes er det gennemsnitlige salg per gæst steget betragteligt.

- Og dividerer man åbne måneder med omsætning i henholdsvis 2019 og 2021, så har vi haft en højere månedlig omsætning i år. Det, synes jeg, er ualmindeligt godt gået af teamet, som har kæmpet mod svære odds som mange aflyste erhvervsarrangementer og julefrokoster, siger Karen Bering.

I 2021 er der sat skibe i søen i forhold til at markedsføre brasserie Kunsten som et uformelt mødested; frokostmøder, hygge med veninder, brunch med familien. Desuden er et afgørende salgsargument også, at brasserie Kunsten kan besøges uafhængigt af resten af museet og uden entrébillet.

Markedsføringsindsatsen fortsætter ufortrødent i 2022.

Regnskab 2021

Noter	Driftsindtægter	Realiseret ÅTD 2021	Budget 2021	Regnskab 2020
1	Driftstilskud fra Aalborg Kommune	16.157.419	15.801.000	15.193.656
2	Statstilskud	2.566.686	2.549.000	3.764.927
3	Puljetilskud fra stat	2.511.403		
4	Ikke offentlige tilskud	18.485.113	14.465.000	8.340.292
5	Entreindtægter og publikumsklub	3.434.796	5.550.000	3.433.927
6	Erhvervsklubmedlemsskaber	936.958	1.562.000	986.781
7	Butikvirksomhed	2.493.721	2.400.000	2.242.809
8	Cafevirksomhed	3.953.114	3.800.000	2.730.368
9	Lokaleindtægter	225.599	200.000	126.825
10	Omvisninger	122.329	0	99.500
	Anden kulturformidling			
11	Diverse indtægter	8.300.325	480.000	673.674
	Driftsindtægter i alt	51.717.173	46.807.000	37.592.762
	Driftsudgifter	Realiseret ÅTD 2021	Budget 2021	Regnskab 2020
12	Personale, løn	21.065.284	20.976.000	18.587.066
	Personale, øvrige udgifter	508.109	565.000	499.101
13	Lokaleomkostninger	3.986.915	4.485.000	4.799.282
14	Samlingens administration	886.121	390.000	317.867
15	Erhvervelser	4.809.780	1.100.000	1.661.231
	Konservering	199.968	1.623.000	250.855
16	Udstillinger	11.312.105	11.133.000	4.680.673
17	PR og markedsføring	1.000.051	880.000	668.553
18	Formidling	2.707.881	1.295.000	2.166.894
19	Administration	2.074.357	1.710.000	1.363.846
20	Butiksvirksomhed	1.419.891	1.305.000	1.057.293
21	Cafevirksomhed	1.667.088	1.305.000	1.187.464
	Andre udgifter			
	Drift i alt	51.637.550	46.767.000	37.240.126
	ÅTD resultat	79.624	40.000	352.637

Aktiver og Passiver 2021

Noter	Aktiver	Ultimo 2020	Ultimo 2019
22	Materielle anlægsaktiver		
	Grund & Bygning	44.500.000	44.500.000
	Ombygningsprojekt, indtægter	-173.623.749	-171.854.181
	Ombygningsprojekt, udgifter	169.066.476	168.919.793
23	Mellemregning vedr. ombygningsprojekt i alt	-4.557.273	-2.934.388
	Finansielle anlægsaktiver		
	Harald Jensens Legat	2.368.712	239.241
	Henrik Pontoppidans Legat	590.501	596.408
	Fond til kunstindkøb	366.758	330.067
	Anlægsaktiver i alt	45.694.131	45.665.716
24	Varebeholdninger	1.038.966	999.368

Aktiver og Passiver 2021

	Omsætningsaktiver		
25	Tilgodehavender:		
	- diverse kortfristede nettotilgodehavender	426.235	381.547
	- diverse tilgodehavender	528.080	22.215
	- diverse forudbetalinger		
	mellemregning mellem årene	0	0
26	Indestående i pengeinstitut	156.37.267	15.241.965
	Kontant beholdning	14.149	15.256
	Omsætningsaktiver i alt	16.605.730	15.660.982
	Aktiver i alt	58.781.554	59.391.679

Noter	Passiver	Ultimo 2021	Ultimo 2020
	Egenkapital		
	Bunden - Fast Ejendom	44.500.000	44.500.000
	Fond til kunstindkøb	173.111	173.054
	Bevillingsfond (opsamlet overskud tidligere år)	-604.337	141.742
	Årets resultat	79.624	352.637
	Anlægs kapital (feriepenge)	0	-1.079.868
27	Egenkapital i alt	44.148.398	44.087.565

Fremmedkapital		
Harald Jensens Legat		
- legatkapital	10.000	10.000
- legatbeholdning	232.397	232.397
Henrik Pontoppidans Legat		
- legatkapital	10.000	10.000
- legatbeholdning	594.276	594.276
Fremmedkapital i alt	846.673	846.673

Hensættelser			
	Udviklingspulje	50.000	50.000
28	Diverse hensættelser	1.182.174	282.898
29	Hensættelse til fremtidig vedligeholdelse	2.151.819	1.799.762
	Skyldige feriepenge, Kunsten	0	1.675.438
Hensættelser i alt		3.383.993	3.808.098

	Kortfristet gæld		
	merudgiftsgodtgørelse (SKAT)	-750.943	-188.554
30	Periodiseringsposter	7.020.111	6.308.712
31	Anden gæld	274.878	632.425
	Kreditorer	3.858.444	3.896.759
	Kortfristet gæld i alt	10.402.489	10.649.342
	Passiver i alt	58.781.554	59.391.678

Noter og bemærkninger til Regnskab 2021

1.

Driftstilskud fra Aalborg Kommune kr. 16.157.419

Driftstilskuddet fra Aalborg Kommune består af et driftstilskud på kr. 11.485.030 til Kunsten og en bevilling på kr. 4.000.000 til Utzon Center. Af bevillingen til Kunsten på kr. 11.485.030 er de 2 mio.kr. til bygningsvedligeholdelse og kr. 130.000 udgør lønfremskrivning.

Desuden er der modtaget kr. 672.389 i tilskud til genstartsaktiviteter.
2.

Driftstilskud fra stat kr. 2.566.687

Der er modtaget driftstilskud på kr. 2.566.687 fra staten.
3.

Puljetilskud fra Stat kr. 2.511.404

Der er modtaget kr. 2.511.404 i hjælpepakker fra staten dels kompensation for faste udgifter og dels en række hjælpepakker fra Slots- og kulturstyrelsen.
4.

Ikke-offentlige tilskud kr. 18.485.113

Udstillinger:

I 2021 havde Kunsten følgende nye særudstillinger:

Toyin Oihj Odutola – modvægtens teori – støttet af Dronning Margrethe og Prins Henriks fond, Ny Carlsberg fondet, Jorck’s fond, Arne V Schleschs Fond, Lektor Peer Rander Amundsens legat, Frimodt-Heineke Fonden, Bestles Fond, Jack Shainman Gallery, Arys Council England, Statens kunsthåndværk.

The American Way – Louisiana på Kunsten – støttet af Augustinus Fonden

Cathrie Opie – 700 Nimes Road – støttet af Augustinus Fonden

Formens magi – design og kunst – støttet af Augustinus Fonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Spar Nord Fonden

Skum – støttet af Aalborg Kommune, udlånt af Tuborg, Chart, ARoS, BIG Bjarke Ingles Group

Work It Out – støttet af Bikuben fonden, Det Obelske Familiefond, ege, Fibertex nonwovens, Samsung, Skagerak, Aalborg Kommune, Statens Kunsthåndværk

Udstillinger fra samlingen:

Let’s talk

All Together Now – støttet af Ny Carlsberg fondet

Tino Sehgal – This success/this failure – støttet af Ny Carlsberg fondet, Gudrun og Palle Mørchs Mindefond

Landskab

Kreativitarium:

Kreativitarium – støttet af Nordea-fonden

Formidling:

Summer Lounge – støttet af Ny Carlsberg Fondet, Spar Nord, Aalborg Kommune, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Augustinus Fonden og Aalborg Events

Lounge

Skum-aktiviteter

Genstarts-aktiviteter

Samlingen:

Se note 13

Noter og bemærkninger til Regnskab 2021

5.

Entréindtægter og publikumsklub kr. 3.434.796

Entreindtægter udgjorde kr. 1.740.361 og indtægter på publikumsklubben udgjorde kr. 1.694.435. Kunsten var nedlukket i alt 4 måneder i 2021 og alligevel var der 71.276 besøgende, hvor af klubgæsterne udgjorde 23.631.
6.

Erhvervsklubmedlemskaber kr. 936.958

Der har i 2021 været 39 medlemmer af erhvervsklubben, antallet af medlemmer har været let faldende grundet den generelle samfundsmæssige situation som følge af corona, og dermed også muligheden for at udnytte samarbejdet mellem virksomheden og Kunsten fuldt ud.
7.

Butiksvirksomhed kr. 2.493.722

Trods 4 måneders nedlukning har der været rigtig god indtjening i butikken der ligger over budget. Udviklingen skyldes blandt andet intensivering af webshoppen.
8.

Brasserie Kunsten - Cafévirksomhed kr. 3.953.114

Trods 4 måneders nedlukning har der været rigtig god indtjening i Brassieriet der ligger over budget. Udviklingen skyldes blandt andet ny fokusering på udleje og arrangementer i og udenfor Kunstens ordinære åbningstid.
9.

Lokaleudlejning kr.225.599

Kreativitarium fysisk flyttet i administrationen hvilket har frigjort mulighed for igen at udleje bibliotek + samt fornyet fokus på udlejning og afholdelse af events.
10.

Omvisninger kr. 122.329

Der har været afholdt en del omvisninger primært for voksne, der ikke har været afholdt i regi af Kreativitarium.
11.

Diverse indtægter kr. 830.032

Den væsentligste post er Management Fee for Kunstens ledelse og administration af Utzon Center, desuden momscompensation.
12.

Personale, løn kr. 21.065.284

Højere lønudgift end budgetteret dels grundet flere gennemførte aktiviteter som følge af corona, flere udgifter som følge af barsler og udgifter i forbindelse med en fratrædelsesaftale. Posten indeholder endvidere modregnet løncompensation fra staten på kr. 1.842.952.
13.

Lokaleomkostninger kr. 3.986.915

Mindre udgift grundet lavere varmekonsum grundet nedlukning.
14.

Samlingsadministration
15.

Erhvervelser kr. 4.809.780

Der er modtaget donationer samt støtte til erhvervelser på følgende værker i 2021.

Morten Schelde, *Ocean of Time I + Ocean of Time II* – Donation fra Margit og Jens Haven Christiansen.

Hito Steyerl, *SocialSim*, 2020 – Erhvervet med støtte fra Ny Carlsberg fondet

Pierre Huyghe, *Zoodram 2*, 2010 – Erhvervet med støtte fra Ny Carlsberg fondet

Poul Gernes, *Store Rosa (Prinsessen – Prinsen- Kunstnerens bukser)*, 1980/ 1996 – Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

Nina Beier, *China*, 2019 – Gave fra Ny Carlsbergfondet

A-Kassen, *Bronze Painting (II)*, 2020 – Gave fra Ny Carlsbergfondet

Sophie Dupont, *239 Breaths*, 2020 – Gave fra Ny Carlsbergfondet
- 36

Noter og bemærkninger til Regnskab 2021

16. Udstillinger kr. 11.312.105

Flere store markante udstillinger i 2021 i forhold til 2020. Udstillingerne er finansieret via ikke-offentlige midler og har fulgt budget.

17. PR og markedsføring kr. 1.000.051

Lang nedlukning samt intensivering af en række genstartsaktiviteter har nødvendiggjort en intensive-ring af markedsføringen, som også er støttet gennem en række hjælpepakker. Ligeledes er der udvidet på den digitale markedsføring af webshop og herunder salg af bl.a. klubkort er intensiveret. De større omkostninger til markedsføring har dog ført til øget omsætning i butikken.

18. Formidling kr. 6.264.210

Stor aktivitet trods nedlukning. En række coronapuljer/genstartspuljer har været med til at igangsætte ekstra aktivitet og tiltrække publikum. Endvidere er det treårige formidlingsprojekt Kreativitarium blevet afsluttet med udgangen af 2021.

19. Administration kr. 2.074.357

Forøgede udgifter i forbindelse med nyt it/økonomisystem, desuden har det været nødvendigt at udskifte en del it+ telefoniudstyr

20. Butiksvirksomhed kr. 1.419.891

Omkostning dels udtryk for vareindkøb og dels udtryk for vareforbrug fra lager samt nedskrivninger

21. Cafévirksomhed kr. 1.667.088

Forøgede omkostninger grundet forøget aktivitet.

22. Grund og bygning kr. 44.500.000

Ejendomsværdien er pr. 1. oktober 2021 på kr. 44.500.000, heraf udgør grundværdien kr. 9.991.000. Værdien af kunstværker og inventar samt cafélager er ikke aktiveret på status.

23. Ombygningsprojekt samt renovering af ovenlysvinduer kr. 4.557.273

I forbindelse med voldgiftssag er der indgået forlig og der er indbetalt et forligsbeløb, endvidere er midler indbetalt til voldgiftsretten returneret.

Udgifter i forbindelse med voldgiftssag samt 5 års gennemgang af byggeri.

24. Varebeholdninger kr. 1.038.966

Varelager butik forøget en smule i fht. 2020.

25. Div. tilgodehavender kr. 954.315

Består dels af kortfristet tilgodehavender og dels en enkelt på værk Jens Haaning.

26. Indestående pengeinstitut kr. 15.637.267

Forudbetale tilskud til udstillinger 2022, periodisering af indtægter på udstillinger der helt eller delvist er rykket fra 2021 til 2022, indbetaling i forbindelse med forlig forud for voldgiftssag.

27. Egenkapital kr. 44.148.398

Egenkapital udgøres af fast ejendom, Opsamling af tidligere års overskud/underskud, fond til kunstindkøb samt årets resultat.

28. Div. Hensættelser kr. 1.182.174

Udvikling og implementering nyt IT/øk system, fratrædelsesaftale, feriepenge, revision, opgørelse slutaftregning fast kompensation samt lønkompensation.

Noter og bemærkninger til Regnskab 2021

29. Hensættelse vedligehold kr. 2.151.819

I 2016 overtog Kunsten også ansvaret for den udvendige drift og vedligehold af Kunsten grund og bygninger, i den forbindelse hensættes der årligt et beløb til brug for større vedligeholdelsesopgaver.

30. Periodiseringsposter kr.7.020.111

Periodiseringer vedr. dels udstillinger flyttet helt eller delvist fra 2021 til 2022, dels periodisering af formidlingsmidler flyttet til aktiviteter i 2022, Tilskud vedr. 2022 modtaget 2021, periodisering af midler til etablering af kunstværker købt 2021 der installeres i 2022.

31. Anden gæld kr.274.878

Gavekort Kunsten, mellemregning Utzon Center, tilgodebeviser Kunsten, Gavekasse personale.