

Kunsten
Museum of Modern Art Aalborg
Kong Christians Allé 50
DK-9000 Aalborg

kunsten.dk

Årsberetning 2020



Mange tak

Kunsten vil gerne takke de mange bidragydere, hvis tilskud har gjort vores mange aktiviteter og udstillinger mulige:

Louise Nevelson – Skyggernes skulptør

Spar Nord Fonden

Aage og Johanne Louis-Hansens Fond

Lemvig-Müller Fonden

Beckett Fonden

15. Juni Fonden

Knud Højgaards Fond

Ernst og Vibeke Husmans Fond

Landskaber

Ny Carlsbergfondet

All together now

Ny Carlsbergfondet

Kreativarium

Nordea-fonden

Danish Global Culture Talks

Spar Nord Fonden

Formidling

Ny Carlsbergfondet

Spar Nord Bank

The Museum is Open (forskning)

Ny Carlsbergfondet

Kunsten Summer Lounge

Ny Carlsbergfondet

Augustinus Fonden

Aage og Johanne Louis-Hansens Fond

Spar Nord Bank

Aalborg Events

Aalborg Portland

Skagerak Denmark

Forord

Den 7. januar 2020 gik jeg fra at være kreativ direktør på Utzon Center til at være direktør på både Kunsten og Utzon Center. Og det har trods corona-udfordringer været en drømmeopgave at træde ind i et af Danmarks fineste museer. På det tidspunkt var der vist ingen, der kunne have forestillet sig, hvad der ventede. For os betød det to perioder med nedlukning, udsatte udstillinger og corona-restriktioner en masse. Men det betød også, at vi måtte genopfinde os selv i en ny, digital form og byde nye publikumsgrupper hjertelig velkommen under en rekordsommer. Vi værdsætter og tager erfaringerne med os videre ind i 2021, hvor vi er frem til genåbning.

Vi har troen, fordi vi med vores gæster opbakning, fondes og offentlige myndigheders støtte og hjælpepakker trods alt landede på benene og nu kan se frem til et 2021 med ét af de mest favnende og interessante udstillingsprogrammer i flere år. Mange tak til alle, der havde vores ryg, da vi for alvor mødte den perfekte storm.

2020 bød trods udfordringerne på store oplevelser, spændende, nye samarbejder og en god portion erfaring. Vi startede for alvor vores partnerskab med Louisiana op. Et partnerskab, der har som formål at styrke vores tilbud til alle, der besøger Kunsten, og det skal udvikle Kunsten, Utzon og Louisiana som en ny treenighed i det danske museumslandskab.

Vi fik også udviklet digital formidling med international slagkraft: Da landet og dermed Kunsten i Aalborg lukkede ned i foråret, rykkede museet som en af de første ud på nettet med en række talks: danish.global.culture.talks, der satte fokus på kulturens betydning i en krisetid.

Også Kunsten Kreativarium skabte mange aktiviteter på trods af nedlukningen. Kunstformidlere og kunstnere har blandt andet lavet formidlingsvideoer på digitale platforme. Kreativarium stod ligeledes bag konceptet "Et møde mellem glasset". Her besøgte børnehaveklasser børn de ældre på plejehjem. De ældre havde forud for mødet indtalt, hvad de savnede under nedlukningen – og så malede børnene det på en rude ind til de ældres opholdsrum. Kreativarium besøgte ligeledes en lang række nordjyske strande med To Go-aktiviteter. Formidlingsteamet arrangerede workshops for udsatte borgere i kommunen og havde gennem efteråret besøg hver fredag på museet af et hold seniorer under overskriften "Aktiv med demens".

Kunst har nemlig en særlig evne til at spejle følelser, sansninger og samfund - og vi tror på, at kunsten skal ud at leve og skabe fællesskab samt mane til eftertanke og give inspiration til dig og mig. Derfor var det en glæde, at vi trods alt fik mulighed for at åbne tre udstillinger i 2020. Årets store udstilling, *Louise Nevelson – Skyggernes Skulptør*, åbnede for publikum 29. maj. Louise Nevelson (1899-1988) var én af det 20. århundredes mest kendte,

amerikanske billedhuggere. Kunsten præsenterer en stor soloudstilling med den på mange måder markante kunstner, der valgte at forlade sin familie til fordel for at bygge skulpturer af byggeaffald fra New York. Nevelson blev billedet på den tid, vi er i. Den blev installeret på museet under nedlukningen i foråret, og den blev taget ned under nedlukningen i december. 9. juni åbnede udstillingen Landskab, som efter corona-nedlukningen var ekstra aktuel. Vi havde nemlig alle genfundet interessen for naturen og landskabet under nedlukningen – og hvordan det til alle tider har inspireret til kunstneriske indtryk, udtryk og aftryk.

8. oktober kunne vi vise hele den generøse donation samlet, som blev skænket til Kunsten i 2019 af ægteparret Margit og Jens Haven Christiansen. Donationen rummer en lang række værker af fremtrædende, danske samtidskunstnere som Peter Bonde, Cathrine Raben-Davidsen, John Kørner, Katrine Ærtebjerg, Peter Linde Busk m.fl.. De nye værker er sat i relation til et udvalg af dansk samtidskunst, herunder donationer fra Ny Carlsberg fondet i 2020. Udstillet side om side blev værkerne én samling – *All Together Now*.

Sommerens rekordantal af gæster blev også et synligt bevis for, at Kunsten var savnet, og at vi under nedlukningen længtes efter fællesskab og store, kulturelle oplevelser. Og det er sagt uden at underkende, at vejr, hjemmeferie og muligheden for reduceret entrépris havde en betydning.

Kunsten Summer Lounge løb af stablen med navne som Svend Brinkmann, Michael Bojesen, Julie Nord og Lydmor på scenen. Og trods fortsatte restriktioner mødte mange op i Skulpturparken til sommerhygge og eftertanke – behovet for at være sammen om oplevelser og indsigt var tydeligt, og vi forlængede lounge-konceptet, så der også hver onsdag i september og herefter første onsdag hver måned, hvor der blev afholdt lounge indenfor. Efterårets lounges fortsætter fremover året rundt med særligt fokus på samtaler og performance med kunstnere og kulturpersonligheder tilsat musik.

På trods af udfordringer blev 2020 et år med udvikling, håb og kulturelle oplevelser for vores gæster. Og jeg vil gerne benytte chancen til at takke alle vores bidragydere, vores loyale gæster og de nye gæster, der gav et moderne kunstmuseum en chance for første gang – og så selvfølgelig hele holdet bag Kunsten og Utzon Center.

Jeg er fuld af forventning til 2021, hvor vi glæder os til at se jer igen.

Lasse Andersson,
direktør på Kunsten og Utzon Center

Nærvær på afstand

Coronakrisen fik Kunsten til at tænke i nye formater for at bringe fællesskab og kultur ud til folket. Det gav erfaringer, der tages med ind i fremtiden.

Da landet og dermed Kunsten i Aalborg lukkede ned i foråret, rykkede museet på nettet med en række streamede samtaler og performances. Overordnet var emnet kulturens betydning for samfundets sammenhængskraft. Samtidig tilbød Kunsten Kreativitarium undervisning udenfor, lagde formidlingsvideoer på digitale platforme og gav ældres afsavn visuelt liv.

For især i en krisetid har kunst og kultur værdi, fordi det skaber fællesskab, håb og lys i en mørk tid. Det blev tydeligt, da danskerne for eksempel støvede Højskolesangbogen af og i stort antal tunedede ind på Fællessang med Phillip Faber: Coronakrisen mindede os om værdien af kultur, da den pludselig ikke længere var så tilgængelig, som vi var vant til.

Også på Kunsten blev der lavet initiativer til kulturelt nærvær på fysisk afstand. De blev vel modtaget og gav erfaringer, vi tager med ind i fremtiden.

Verdensstjerner i dagligstuen

Museet rykkede i foråret 2020 på nettet med en række talks: danish.global.culture.talks, der primært handler om kulturens betydning i en krisetid. Initiativet fortsætter ind i 2021.

I 2020 klikkede 29.427 unikke brugere fra hele verden ind på talk-serien.

danish.global.culture.talks er online-debatter med et globalt udsyn. De er eksekveret gennem et samarbejde med NordicLA, der er et dansk initiativ, baseret i Los Angeles. NordicLA er en platform for uøvede kunstnere og kreative virksomheder.

Hver debat var opbygget, så der var en samtale samt et kunstnerisk indslag af eksempelvis Simon Kvamm eller Kwamie Liv.

Emnerne i 2020 var f.eks. "New Culture Industries in a Time of Change" og "Art, Creativity and Play in Learning", og paneldeltagerne var kunstner Ryan Gander, Bjørnstjerne Christiansen fra Superflex, arkitekt Anders Byriel, kurator Troy Conrad Therrien fra Guggenheim og mange flere førende kunstnere, forretningsfolk og tænkere fra Danmark og resten af verden.

- *danish.global.culture.talks blev født ud fra en undren over, hvorfor kultur bliver opfattet som flødeskum på kagen og nedtones i den politiske debat fremfor at betragtes som en lim, der holder samfundet sammen. Vi blev bekræftet i, at kulturen har en enorm betydning for alt fra den enkeltes livsværdi, for fællesskabet og som fundament for samfundets vækst. Vi tager de gode erfaringer med det digitale format med os og inkorporerer det i daglig praksis – for den brede interesse viser os tydeligt, at vi som museum i Aalborg ikke behøver lade os begrænse af geografi, og at vi har et produkt, som efterspørges nationalt og internationalt, siger Lasse Andersson, der er vært på debatterne.*

Lys i mørket

Kunsten Kreativitarium, der hovedsageligt henvender sig til børn og unge, er ligeledes gået nye veje.

- *Corona har været udfordrende for os, da vi normalvis vægter det personlige møde, samtalen og sansernes møde med kunsten meget højt. Men nedlukningen har vist os, at det også er muligt at skabe nærvær og kreative møder mellem mennesker på afstand, siger Peter Juul, leder af Kunsten Kreativitarium.*

Kunsten Kreativitarium har i 2020 blandt lavet formidlingsvideoer på digitale platforme og undervisning i Kunstens Skulpturpark for hjemsendte skoleklasser, hvor der naturligvis var tænkt på god afstand og små grupper ad gangen.

Kreativitarium stod ligeledes bag konceptet "Et møde mellem glasset". Her besøgte børnehaveklassebørn de ældre på plejehjem. De ældre havde forud for mødet indtalt, hvad de savnede under nedlukningen – og så malede børnene det på en rude ind til de ældres opholdsrum.

- *Det var et helt magisk møde mellem to generationer i hver sin ende af tilværelsen. Fællesskabet var tydeligt, da alle kan forholde sig til for eksempel at savne et kram. Og det understregede, hvor meget værdi kunst og kreativitet kan give, siger Peter Juul.*

Da samfundet atter åbnede med forskellige restriktioner, så indrettede Kunsten sig derefter. Årets Summer Lounges blev afviklet med et skarpt fokus på hygiejne, afstand og antal af gæster.

Dertil lancerede museet "pop op-guider", hvor kunstformidler flere gange dagligt samlede et lille antal gæster til en guidet tur i de respektive udstillinger.



Kreativitarium er støttet af Nordea Fonden.

NORDEA
FONDEN

Ældre og børn mødtes gennem glasset.



Danish Global Culture Talks er støttet af Spar Nord Fonden.

spar nord
FONDEN

29.427 unikke brugere fra hele verden klikkede sig ind på danish.global.culture.talks.

Louise, Landskab & All Together Now

2020 blev et år, hvor store, internationale udstillinger måtte udsættes – men hvor det lykkedes at præsentere blandt andet gigantiske Louise Nevelson for danskerne.

På trods af logistiske udfordringer, hjemsendte medarbejdere og udsættelser genåbnede museet 29. maj 2020 med soloudstillingen *Louise Nevelson* – *Skyggernes skulptør*.

Og sikke et bekendtskab!

Skulptør Louise Nevelson (1899-1988) er én af det 20. århundredes mest kendte, amerikanske billedhuggere. Hun var russisk emigrant og én af installationskunstens faddere, og hun bidrog markant til udviklingen af den amerikanske ekspressionisme. Med et afsæt i både kubismen og surrealismen lykkedes det Nevelson at overføre sin erfaring som flygtning til en kunstnerisk mission. I dag er hun verdensberømt, men hun skulle blive 60 år, før gennembruddet kom. Hendes kunstværker er lavet af overskudstræ eller byggeaffald fra New Yorks gader; hun var nemlig forud for sin tid og så affald som en ressource og kunstnerisk inspiration.

Især på sin tid var hun også en moderne, selfmade kvinde, der ikke så sit køn som definerende for sin livsbane: "Jeg er ikke feminist. Jeg er en kunstner, der tilfældigvis er en kvinde", som 77-årige Nevelson lakonisk sagde i et interview med Suzanne Brøgger, der blev genudgivet i udstillingskataloget.

I privatlivet nægtede hun at være traditionel husmor og forlod sin familie for at forfølge sin kunstnerdrøm. I interviewet fortæller hun, at beslutningen naturligvis var hård, men for hende var der ingen anden vej end at hengive sig til sit livs kærlighed - kunsten:

"Det mest sørgelige, der kunne være sket, var, om jeg havde været gift med den samme mand hele livet. Jeg gider ikke engang beholde venner så længe. "Det er min ven gennem 50 år", siger folk. Vorherrebepares, jeg ønsker ikke at beholde noget som helst så længe".



Louise Nevelson var markant – som kunstner og som menneske. Louise Nevelson, portrait. Courtesy Galerie Jeanne Bucher Jaeger, Paris. © All rights reserved.

- *Selv i dag ville det være særdeles kontroversielt, hvis en kvinde forlod familien og livet som loyal mor og hustru til fordel for sin egen indre ild og for kunsten. Men Nevelson var ikke bange for at trodse normerne, hvilket er heldigt for os, der nu kan opleve de værker, som var hendes livs eneste sande og konstante kærlighedsaffære, siger Stinna Toft, kunsthaglig chef på Kunsten.*

Stjal træ fra baggårde

Nevelson nåede at blive rig og feteret, inden hun døde, og i USA står der på mange prominente pladser værker af hende. Men vejen til berømmelse var lang.

I starten af sin karriere stjal hun træaffald fra containere og trævareudsalgs baglokaler, som hun satte sammen til eksempelvis sine berømte, monumentale skulpturer, som hun primært malede sorte. New York var i Nevelsons yngre år inde i en udvikling, hvor gamle træbygninger blev rakt ned og i mange tilfælde brændt i gaderne for at gøre plads til byggerier af beton og mursten.

- *Hun så New York som en kæmpe skulptur, og byens liv, lyde, farver, arkitektur og udvikling var en stor inspirationskilde for Nevelson, også 1:1. Hendes skulpturer inkluderer byggeriaffald fra byen, og det menes, at hun med inspiration fra røgen og bålens hovedsageligt skabte sorte værker. Derudover holdt hun meget af sort, da det er summen af alle farver, siger Stinna Toft.*

Senere indgik hun mere formelle aftaler med leverandører og begyndte også at lave skulpturer og collager i hvid og guld. Det helt store gennembrud fik hun som 60-årig, da hun var med i gruppeudstillingen *Sixteen Americans* på Museum of Modern Art i New York i 1959 med værket "Dawns Wedding Feast". De tilbageværende dele af den er med i udstillingen på Kunsten. Gennembruddet gav hende herefter adgang til at udstille på Venedig Biennalen.

Udstillingen blev vist i Centralsalen, der med sit dragende lysindfald dannede ramme om en sanselig helhedsoplevelse. Her spillede det lys, som Alvar Aalto vægtede så højt i sin arkitektur, på unik vis sammen med Louise Nevelsons bastante og kropsligt dragende værker.

Udstillingen på Kunstenbød på meterlange assemblager, skabt af fundne træstumper og malet i monokrome farver fra sort, hvid og guld - til små poetiske og sjældent viste collager. Største værk i udstillingen var ca. 9x3 meter.

Udstillingen var en del af serien *Fortiden* genfortalt og inkluderede et bredt udvalg af Nevelsons værker fra midten af 1950'erne frem til 1980'erne.

Ud i lyset

Men året bød også på lysere toner.

Udstillingen *Landskab – Indtryk, udtryk & aftryk* åbnede 26. juni – netop som danskerne under nedlukningen havde fået vakt en ny interesse for naturen og landskabet.

I vidt forskellige materialer og kunstneriske medier behandlede udstillingen menneskets forhold til landskabet på godt og ondt, og hvordan det igennem tiden har forandret sig i kunsten. For kunstens landskaber er ikke blot en spejling af motivet, men også resultatet af en kompleks fortolknings- og udvælgelsesproces, der er formet af sin tids idéer og verdensbillede, og som siger meget om netop den tid, det er skabt i.

Udstillingen præsenterede landskaber i kunsten fra 1800-tallet til i dag: H.A. Brendekildes skønne forårs-idyl, Niels Lergaard og mørkemalernes forenkledte og monumentale naturskildringer, Else Alfelts abstrakte landskaber, John Cages lydkunst, Christos land art og Kaarina Kaikkonens bjergtagende samtidskunst

lavet af genbrugstøj. Et helt nyerhvervet værk af Roman Ondak blev for første gang vist i Danmark, nemlig det episke værk "Event Horizon" (2016), som sætter naturen, tiden og menneskets historie ind i en større sammenhæng ved hjælp af et gammelt egetræ, som er opskåret i 100 stykker. Hvert stykke repræsenterer et år og en historisk begivenhed fra det pågældende år.

Samlet samtidskunst

Det blev også i 2020, at offentligheden kunne se de over 50 nye værker i samlingen.

Udstillingen *All Together Now* åbnede 8. oktober og satte fokus på dansk samtidskunst med udgangspunkt i den store donation fra Margit og Jens Haven Christiansens samling. Donationen rummer en lang række værker af fremtrædende, danske samtidskunstnere som Peter Bonde, John Kørner, Katrine Ærtebjerg, Peter Linde Busk, Adam Saks og Cathrine Raben Davidsen.

Udstillingen præsenterede samtidig et nyt værk af Mille Kalsmose, *Cosmic Family* (2018), som er skænket af Ny Carlsbergfondet.

De nye værker blev præsenteret sammen med samtidskunst fra museets eksisterende samling.

Vores store samlingsudstilling *Let's Talk*, som åbnede i 2019, løber frem til efteråret 2021. Den opfordrer gennem zoner med udvalgte værker os til at snakke om emner, som især er relevante i for vores samtid: Fællesskab, idealkroppe, familieforhold og relationer generelt.

Louise Nevelson og Landskab er lukket ned, mens *All Together Now* lidt endnu kan opleves i Sidelysalene.



*All Together Now præsenterede blandt andet Mille Kalsmoses lydinstallation *Cosmic Family* (2018). Et nyt værk, som Ny Carlsbergfondet har skænket til Kunstens samling.*



Træskiverne i Roman Ondaks "Event Horizon" repræsenterer begivenheder i verdenshistorien – fra Den Russiske Revolution til Brexit.



Cathrine Raben Davidsens værker var med i udstillingen, og hun gav en talk i forbindelse med åbningen.



"En perle af en veldrejet udstilling"
Weekendavisen
★★★★★ Nordjyske ★★★★★ Jyllands-Posten ♥♥♥♥ Politiken

Soloudstillingen på Kunsten bragte én af USAs mest berømte skulptører ind i danskernes bevidsthed.



Brendekildes Forår var også med i Landskab.

Louise Nevelson
– Skyggernes skulptør
Spar Nord Fonden
Louis-Hansen Fonden
Lemvig-Müller Fonden
Beckett-fonden
15. juni Fonden
Knud Højgaards Fond
Ernst og Vibeke Husmans Fond

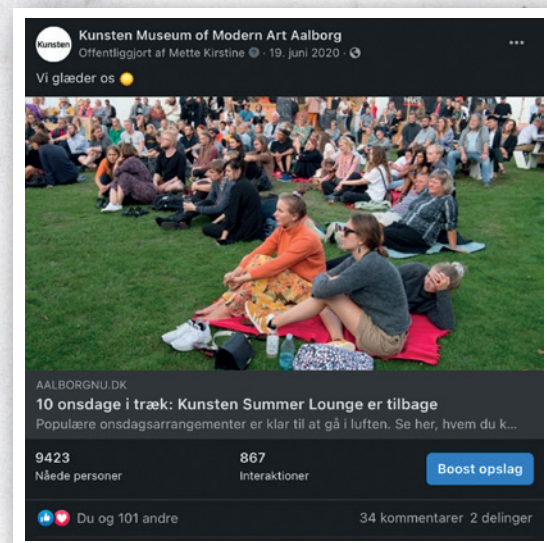
Landskaber
Ny Carlsbergfondet

All together now
Ny Carlsbergfondet

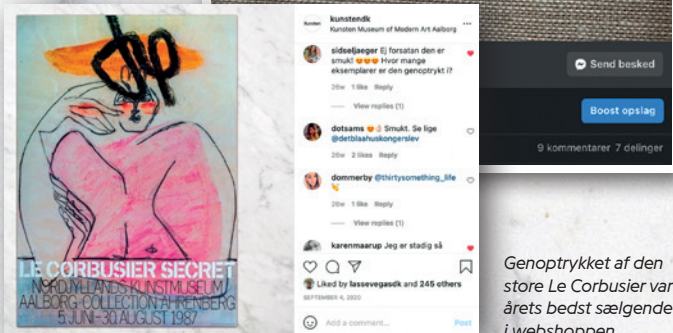


Ghita Nørby og Lars Hannibal optrådte til åbningen af Louise Nevelson – Skyggernes skulptør.

Aalborg: Nu live streamede til deres unge målgruppe fra flere Kunsten Summer Lounger.



Vi valgte den humoristiske tilgang til afstandskraverne.



Genoptrykket af den store Le Corbusier var årets bedst sælgende i webshoppen.

International omtale og lokal forankring

Kunsten fik ifølge Infomedia 737 danske medieomtaler i 2020. Hertil kommer international presse, betalt omtale samt øget reach via sociale medier og nyhedsbreve.

Fordeling af 737 danske medieomtaler

Webkilder: 336
Regionale og lokale dagblade: 235
Landsdækkende dagblade: 61
Lokale ugeaviser: 54
Fagblade og magasiner: 37
TV-indslag: 6
Nyhedsbureauer: 6
Radioindslag: 2



Vi kobede os på forskellige, store some-gimmicks. Her er, hvordan brugere fremstår på forskellige sociale medier – bare fortalt med værker.



Også Ole Henriksen og Laurence besøgte den anmelderroste udstilling med Louise Nevelson.

Heerup inspirerer stadig børn og voksne.

Og for 150 kr. en plakat fra Kunsten i Aalborg...

Faste Lykkehjul-seere lærte Kunsten at kende, da vi gennem 2020 havde produkter med i shoppen, som vinderne kan vælge fra. Det var blot én af mange tiltag for at øge kundskabsgraden til museet for både nye og traditionelle målgrupper. Helt generelt og trods nedlukninger fik flere brugere og beslutningstagere øje på Kunsten i 2020.

International gennemslagskraft

Gennem 2020 fik vi fortsat opmærksomhed fra førende medier fra hele verden. I oktober udkom det internationale magasin, Ark Journal, med en smuk artikel om Kunsten, skabt under nedlukningen af museet i maj. Magasinet udkommer i mere end 20 lande og regnes p.t. som ét af de mest interessante magasiner, der blander arkitektur, design og kunst.

Og i slutningen af november blev Aalborg kåret i top 10 på Monocles Small Cities Index med Kunsten og Utzon Center som de to centrale kulturelle institutioner, man skal besøge som gæst i Aalborg. - For dem, der ikke kender Monocle, er det ét af verdens førende livs-, business- og designmagasiner, skabt af Tyler Brülé, der også står bag Wallpaper. Vi er stolte og glade for at skabe international opmærksomhed, siger direktør Lasse Andersson.

Lokal forankring

TV2 Nord dækkede flere tiltag på Kunsten i 2020, som appellerede til flere målgrupper, blandt andet udeundervisning i parken, uddeling af krea-kits, "Aktiv med demens" og "Gennem glasset". Det blev også til flotte omtaler af Kunsten Summer Lounge, som blandt andet blev live streamet via Aalborg: Nu. Dertil gav Nordjyske Medier gode anmeldelser.

National genklang

Kunsten har desuden en fast plads som kulturvejleder i P1, som hver gang taler direkte ind i en national kernemålgruppe. Weekendavisens Erik Steffensen var forbi Louise Nevelson – Skyggernes skulptør, hvorefter han med overskriften

"Nærkontakt af tredje grad" skrev: "Kunsten i Aalborg har ramt plet med serien af udstillinger de kalder Fortiden genfortalt, men det er meget mere end det, vi er vidner til i centralsalen: Det er en genfortryl- lelse af en stor kunstners værk, der her kommer til ære og værdighed". Både Politiken, Kristeligt Dagblad og Børsen anbefalede Louise Nevelson-udstillingen som én af landets mest interessante kunstop- levelser i sommeren 2020.



Hjemmeside 2020

Unikke besøgende: 314.740 (+1% i fht. 2019).
Sidevisninger: 1.378.481 (+1% i fht. 2019)
Kommentar: Vi anser det som overordnet positivt, at vi holder vores hjemmeside i vækst på trods af flere måneders nedlukning.

Facebook 2020

Organiske opslag pr. uge: 5 (+25% i fht. 2019).
Organisk rækkevidde pr. opslag: 5.042 (+8% i fht. 2019).
Vækst i antal følgere: 6,5% (2019: 19,7%).
Gennemsnitlig vækst hos lokale kulturorganisationer: 5,9% (2019: 8,5%)
Gennemsnitlig vækst hos nationale top 15-museer: 7% (2019: 6,3%).

Instagram 2020

Opslag (feed) pr. uge: 2,3 (+0% i fht. 2019).
Eksposeringer (visninger af opslag) pr. nyt opslag i feed: 8.534 (+35% i fht. 2019).
Rækkevidde (profiler eksponeret for opslag organisk/gratis) pr. nyt opslag i feed: 4,277 (+77% i fht. 2019).

Vækst i antal følgere: 12,4% (2019: 14,21%).

Gennemsnitlig vækst hos lokale kulturorganisationer: 16,82 (2019: 28,03%).
Gennemsnitlig vækst hos nationale top 15-museer: 15,27% (2019: 20,78%).

Nyhedsbreve 2020

Der distribueres nyhedsbreve hver 14. dag, året rundt. Ét fælles for medlemmer af Klub Kunsten + Utzon og ét til abonnenter af vores almindelige Kunsten-nyhedsbrev. Samtidig har vi gennem 2020 sendt nyhedsbreve ud for Butik Kunsten ca. hver måned + intensiveret i perioden op til jul.

Vækst i modtagerlisterne i 2020

Klub: Vækst kan ikke sammenlignes, da vi i 2020 har indført et CRM, der gør, at vi mere målrettet kan ramme de rette medlemmer.
Alm. nyhedsbrev: +35%
Butik: +270%
Kommentar: Rigtig høj vækst i antallet af modtagere af vores butik-nyhedsbrev efter forskellige indsatser på webshoppen, sociale medier og i det generelle nyhedsbrev.

Høj åbningsrate

Mailchimp giver en gennemsnitlige åbningsrate for nyhedsbreve inden for vores branche på 38%.
Vores ligger på:
Åbningsrate, nyhedsbrev til klubmedlemmer: 41,5% (+14% i fht. 2019).
Åbningsrate, alm. nyhedsbrev til Kunstens ordinære mailingliste: 40% (+0% i fht. 2019).
Åbningsrate, nyhedsbrev fra Butik Kunsten: 42,6% (-2% i fht. 2019).

Vi har på butikkens nyhedsbreve oplevet en stigning på 270% i antallet af modtagere.

Kommentar: Vi har holdt vores åbnings- og klikrate på niveau i takt med, at vi er steget i antallet af modtagere. Her snittede vi starten af året på 39% i åbningsrate og 2,3% i klikrate. I slutningen af året (hvor vi ramte +4000 modtagere) ligger vi på 41,35% i åbningsrate og 7,10% i klikrate. Så faktisk har vi formået at både holde åbningsraten på niveau, og vi har forøget klikraten med 250%.

Business & kulturelle partnerskaber

Især i 2020 har vi på Kunsten været taknemmelige for, at fonde og erhvervslivet fortsat har bakket os op. Det giver mulighed for fortsat at udvikle arrangementer og fordele til glæde for alle parter og for samfundet generelt.

I 2020 bestod Kunsten Business af 60 virksomheder fordelt på tre typer medlemsskaber: Partners, Executive og Community.

Trods nedlukning og forskellige restriktioner var der heldigvis mulighed for arrangementer for Kunsten Business. Lige før pandemien brød ud, tiltrådte Lasse Andersson som direktør på Kunsten. Det blev markeret med en tiltrædelsesreception 28. februar, hvor Kunsten Business mødtes over et let trakte-ment.

Udskudt åbning

Planen for 2020 var oprindeligt at åbne Louise Nevelson – Skyggernes skulptør i starten af året.

Åbningen blev udsat til 8. juni, hvor medlemmer af Kunsten Business til gengæld fik mulighed for at booke plads til Ghita Nørby og Lars Hannibal for alle andre. Ved samme arrangement holdt Bo Uggerhøj, nytiltrådt fondsdirektør i Spar Nord, tale om betydningen af at støtte kulturlivet.

Kunstens landskab

Da vi fik mulighed for at holde åbning for udstillingen *Landskab*, var det på baggrund af en lang nedlukningsperiode, hvor mange af os brugte naturen på en helt ny måde – og genopdagede landskabets betydning.

- Fibertex er en Aalborg-baseret virksomhed med et internationalt marked. Derfor giver det for os god mening at bakke op om Kunsten, som dels er lokal – dels har international gennemslagskraft. Det er vigtigt, at store virksomheder i Aalborg involverer sig i kulturlivet og dermed gør byen mere attraktiv at besøge, leve og arbejde i. Konkret giver vores opbakning til Kunsten os mulighed for at give medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere kulturelle oplevelser og smukke mødefaciliteter. Vi har desuden mulighed for at indgå i nogle samarbejder med Kunsten og kunstnere, der giver os nye perspektiver på vores egen verden, på ledelse og på arbejdsglæde, senest gennem workshops og planlægning af udstillingen om fremtidens arbejdsliv, *Work It Out*, der åbner i 2021, siger Jørgen Bech Madsen, CEO, Fibertex Nonwovens, som er Partner i Kunsten Business.

Sommerkur og Statens Kunstfond

Kunsten Summer Lounge 19. august blev primært dedikeret til Statens Kunstfond og fondens vigtige arbejde. Der var paneldebat på scenen i parken mellem Michael Bojesen, fondsleder i Statens Kunstfond, Lydmor, kunstner, og Lasse Andersson, direktør på Kunsten og Utzon Center. Ordstyrer var Anna Thygesen, WeDoCommunication.

Efterfølgende var Kunsten vært for en forfriskning i Pistoletto-salen for Partners og Executive. I samme forbindelse var det muligt at overvære en samtale mellem Michael Bojesen og Lasse Andersson om Statens Kunstfonds arbejde og relevans. Arrangementet sluttede i Skulpturparken, hvor der var reserveret pladser til Kunsten Business, mens Lydmor, der støttes af fonden, gav en bevægende koncert.

Åbning og lancering

Efteråret bød på udstillingen *All Together Now*, som for første gang viste den samlede donation på 55 samtidsværker, skænket af Jens og Margit Haven Christiansen. De nye værker blev præsenteret side om side med samtidsværker fra Kunstens eksisterende samling samt et helt nyt værk.

Til åbningen blev også Ark Journal, det respekterede, internationale magasin for arkitektur, design og kunst, lanceret. I magasinet var der en uddybende og billedrig artikel om Kunsten.

Kunsten var til åbningen vært for en middag for Kunsten Business, hvor også fremtrædende, danske kunstnere deltog.

Det landskab, vi vokser op i, kommer også til at præge vores personlighed. Her er Lasse Andersson på talerstolen.



Kurator Søs Bech
Lædefoged på
talerstolen.



Mange tak til Kunsten Business' medlemmer for samarbejdet i 2020

Partners

Det Obelske Familiefond
Fibertex Nonwovens
Fibertex Personal Care
Spar Nord
Aalborg Portland

Executive

BMS
Danske Bank
Himmerland
Bolidforening
HjulmandKaptain
Mads Nørgaard

Copenhagen
NaviPartner
Skagerak
UCN

Community

ACTAS
Advokatfirmaet.dk
Alfa Laval Aalborg
Andreasen & Hvidberg
AV Center
Beierholm
C.F. Møller
Comwell Hvide Hus Aalborg
Danish Healthcare Design A/S
Erhverv Norddanmark
EY
Gabriel

Kunsten Business

Medlemmer inviteres til ferniseringsmiddage samt andre eksklusive arrangementer.

Vi stiller smukke mødefaciliteter til rådighed for Kunsten Business og sigter mod at give jer en helhedsoplevelse, der inkluderer hele museet. Således er det muligt at strække benene og bruge andre dele af hjernen i små mødepauser, hvor vores udstillinger, kunstformidlere og arkitektur står til rådighed. Desuden er det muligt at afholde kreative workshops med kunstner for medarbejder- eller ledergrupper samt produktlanceringer, f.eks. i den imponerende Pistoletto-sal med de knuste spejle.

Støtten fra erhvervsliv og fonde gør det muligt for os fortsat at være en kulturel spydspids. Samtidig giver Kunsten Business medlemmerne en unik mulighed for netværk og stærke oplevelser for virksomhedens medarbejdere og samarbejdspartnere. Kunsten Business giver også virksomheder mulighed for aktivt at signalere til omverdenen, at de prioriterer kunst og kultur, som er til glæde for tiltrækning af betydningsfuld arbejdskraft, byens generelle udvikling samt almen dannelse.



Paneldebat om kunstens betydning samt forskellen på kunst og underholdning samt kunst og dekoration.

Publikumsfavoritter til samlingen

Med stor taknemmelighed har Kunsten i 2020 fået støtte til at erhverve sig 11 nye værker. Heriblandt er der især to værker, som gæsterne længe har forbundet med museet.

Alle museer har værker, som gæsterne især forbinder med stedet. De hører ligesom til og giver gensynsglæde. Er små, hjemlige øer midt i alle de nye indtryk. Og museumsbesøget er først helt rigtigt for faste gæster, når de har oplevet én eller flere af netop de værker.

For Kunsten er de værker for eksempel Wilhelm Freddies *Sex-paralysappeal* (1936), H. A. Brendekildes *Forår* (1888), Asger Jorns *Ørnens ret* (1948), Harald Slott-Møllers

Primavera (1901) og børnenes *Nana Baloon* (1960) af Niki de Saint Phalle. Og så har det været to værker, som gennem de seneste år er blevet publikumsfavoritter, men først nu officielt er i Kunstens samling: *Fox With Issues* (2012) af Nina Saunders samt *Mørkemænd* (2008) af Hesselholdt & Mejlvang.

Herudover har Kunsten modtaget ni andre værker, som komplementerer den faste samling på smukkeste vis og gør vores kunstfaglige formidling endnu mere helstøbt.

Kunsten takker for de generøse donationer, som uden tvivl vil give vores gæster store, kunstneriske oplevelser i de kommende år. Flere af de nye erhvervelser har allerede været eller er lige nu udstillet på Kunsten.



Nina Saunders ræv er populær blandt både børn og voksne



Mørkemænd gør kæmpe indtryk. Her udstillet i Let's Talk

ERHVERVELSER 2020

Jesper Just

This Love Is Silent, 2003.
Videoværk, 6:52 min.
Gave fra Statens Kunstfond

Viera Collaro

White Neon Square, 2003
Lysinstallation
Gave fra Statens Kunstfond

Nina Saunders

Fox with Issues, 2012
Skulptur
Erhvervet med midler fra Lizzie og Ejler Ruges Kunstfond samt Lektor Peer Randers Amundsens Legat.

Roman Ondak

Event Horizon, 2016
Installation af egetræ
Erhvervet med midler fra Ny Carlsbergfondet

Hesselholdt & Mejlvang

Mørkemænd, 2008
Installation af læder og metal
Erhvervet med midler fra 15. Juni Fonden

Kirsten Justesen

Membrane #1-#11 (1991-94), 2004
Installation
Digital print, laminat, MDF plade, (11 dele)
Gave fra Peter og Joachim Lassen, Montana A/S

John Kørner

Front of a Flying Shop, 2019
Akryl på lærred
Donation fra Margit og Jens Haven Christiansen

John Kørner

Mountain Shopping, 2020
Akryl på lærred
Erhvervet med midler fra Ny Carlsbergfondet

Mille Kalsmose

Cosmic Family, 2018
Lydinstallation (jern, silke, skind, mos, meteorsten, træ, højttaler)
Erhvervet med midler fra Ny Carlsbergfondet

Morten Schelde (2 værker)

Ocean of Time I, 2020.
Tusch og blyant på papir
Ocean of Time II, 2020.
Tusch og blyant på papir
Donation fra Margit og Jens Haven Christiansen

Kreativitet i en coronatid

Kunsten Kreativitarium startede en række nye initia-
tiver op under nedlukningsperioderne.

Når børn og kreative sjæle ikke kan komme i Kunsten Kreativitarium, så må Kunsten Kreativitarium komme til dem...

- Pandemien er mere end en sundhedskrise. Ekspert
ter har gennem 2020 pointeret stigende ensomhed
og manglende livsglæde blandt danskerne– og her
kan kunst, kultur og kreativitet være en vitamin-
indsprøjtning, siger Peter Juul, leder af Kunsten
Kreativitarium.

2020 blev året, hvor Kunsten Kreativitarium trods
svære odds markerede sig som en stærk ambassa-
dør inden for kunstformidling.
Under hensyntagen til vekslende anbefalinger og reg-
ler for forsamling, så blev der skabt flere nye tilbud til
både unge, gamle, børn og alle midt mellem – se også
artikel om generelle aktiviteter under nedlukningen.

Fokus på udsatte borgere

Med støtte fra Ny Carlsbergfondet fik Kreativitarium
mulighed for at skræddersy forløb til borgere fra Bag-
landet (både børn/unge og voksenhold), Krisecen-
teret for Kvinder (mødre med børn), Børn og Unge
Buddies samt Sind Daghøjskoles billedkunsthold.

- Vi har arbejdet med personlige fortællinger blandt
andet gennem sanserne, materialeundersøgelser,
billedsamtaler og kreative øvelser, både proces-
og produktorienteret. Forløbene har dels foregået
hos de forskellige institutioner og på Kunsten i de
mindre travle tidspunkter af museets åbningstid,
fortæller Ann Mai Røge, kunstformidler og tov-
holder på forløbene.

Aktiv med demens

I 2020 fik også borgere med lette eller moderate
symptomer på demens mulighed for fortsat at dyrke
deres livslange interesse for kunst og kultur.
"Aktiv med demens" på Kunsten er et tilbud til
mennesker med demens i et tidligt stadie og hører
under Ældre- og Sundhedsforvaltningen i Aalborg
Kommune. Kurset blev afholdt fredag formiddage
og vekslede mellem kreative opgaver i Kunst-Lab
og besøg i udstillingerne.

- Det er rart også at komme ind i en ny ramme, hvor
alting ikke handler om demens. Her på Kunsten

kan de være sammen om kunst og kreativitet,
mens de fortsat får den fornødne støtte. Borgerne
på dette hold har typisk dyrket kunst og kultur
hele livet, og det tiltaler dem måske mere end
f.eks. hold med fysisk træning, sagde Eva Hen-
ningsen, der er koordinator hos Videnscenter for
demens, om kursusrækken.

Kits til kids

Kunsten Kreativitarium lavede også en række formid-
lingsvideoer online, men valgte at supplere med fysis-
ke og coronasikre tilbud, blandt andet uddeling af
kreakits. Idéen med at give gratis materialer og opga-
ver til børn opstod, da museets sædvanlige aktivite-
ter for børn lukkede ned for anden gang i december

- Vi har under begge nedlukninger haft forskellige
online-formidlingstilbud til børn, men vi ønskede at
supplere med et tilbud, der kan laves uden skærm.
Med vores krea-kits får en hel masse børn mulighed
for at bruge fantasien og alle sanserne sammen med
familien, siger Clara Dale, kunstformidler i Kunsten
Kreativitarium og idékvinde bag initiativet.

- Med krea-kitsene vil vi gerne bringe vores måde
at formidle ud til familierne ude i coronaboblerne.
Det handler om at have det sjovt med kunst, om
også at bruge den taktile sans – altså at få lov til
at mærke materialerne – og så handler det om
at være sammen om kreativitet, siger Peter Juul,
leder af Kunsten Kreativitarium.

Krea i sommerlandet

I skolernes sommerferien rykkede Kunsten Kreati-
vitarium til Hals, Løkken, Blokhus, Vestre Fjordpark og
andre vandhuller i Nordjylland. Der var ti åbne fami-
lieworkshops hen over sommeren, hvor kunstnere
og kunstformidlere satte familier i gang med at lave
kunstnerisk stangtennis og CoBrA-drager.

- Vi var så heldige, at Ny Carlsbergfonden gjorde
det muligt for os at skrue op for formidlingstilbud-
dene for blandt andet familier. Vi elsker at komme
på tur og starte leg og kreativitet op, også uden
for Kunsten, siger Peter Juul, leder af Kunsten
Kreativitarium.

I efterårsferien 2020 rykkede aktiviteterne også ud.
Her var det store slagnummer, at børnene fik lov til
at tegne med en kridtmaskine, som normalt bruges
på boldbaner.



Trods det svingende sommervejr var
masser af familier forbi Kreativitarium
på de nordjyske strande.



Forløb under Kunsten Kreativitarium i 2020:

Betegnelse	Antal afholdte forløb	Antal aflyste forløb (Corona)	Antal elever
Workshops i park for skoler med pladsmangel pga. corona	28	0	420
Betegnelse	Antal afholdte forløb	Antal aflyste forløb (Corona)	Antal deltagere
Aktiv med demens	11	6	88
Fripas (unge med sindslidelser)	2	6	10

Forløb for skoler og børnehaver:

Betegnelse	Antal afholdte forløb	Antal aflyste forløb (Corona)	Antal elever
 Skræddersyede dialogbaserede forløb	36	14	739
Mit første møde/Billedsamtaler	28	21	480
Workshop 3,5 time	29	45	853
Workshop 2 timer	4		65
Workshop 1,5 time	4	9	41
Kreativt læringsforløb	62	38	1349
Besøg på egen hånd	109	12	2619
Forløbet "om bålet"	2	3	52
To Go workshops	50	35	Ca. 1000
I alt	274	142	6198

Så mange aktiviteter som muligt blev rykket ud i parken i efterårsferien 2020. Her får børn lov til at lave fede tegninger med en kridtmaskine.



Børnene blev inviteret til den store finale i kunstnerisk stangtennis i Kunstens Skulpturpark under Summer Lounge.



Der var hygge, kunst og kreativitet på programmet, når en gruppe borgere mødtes til "Aktiv med demens".



I julen 2020 begyndte Kreativitarium at stille gratis krea-kits frem. Det blev en stor succes, som fortsatte ind i 2021.

Lounge-koncept med vokseværk

På rekordtid blev det bredeste Summer Lounge-koncept nogensinde skruet sammen – og fortsatte ind i efteråret.

Sommeren 2020 blev en kærtkommen pause fra nedlukningen.

Så under hensyn til skiftende restriktioner blev den populære Kunsten Summer Lounge afviklet mellem 24. juni og ti onsdage frem til og med 26. august.

Det gav de kulturhungrende mulighed for med sprit og afstand at mødes til koncert med så forskellige navne som Sussi og Leo, Lydmor, Angående mig, Hymns from Nineveh, Aura Dione og Undertekst.

På talk-siden kunne gæsterne blandt andet møde Michael Bojesen, fondsleder af Statens Kunstfond, og kunstneren Lydmor i samtale om kulturens værdi. Svend Brinkmann lagde også vejen forbi til en samtale blandt andet om at være ung og på vej ud på arbejdsmarkedet. Den landskendte, folkekære biolog Vicky Knudsen fyldte parken med sin smittende passion for naturen i forlængelse af udstillingen *Landskab*.

- På trods af alt den usikkerhed, som corona-krisen medførte, lykkedes det os med Aalborg Portland og Spar Nord Fondens hjælp at sætte et rigtig spændende og bredt program sammen. Et program, der i høj grad satte handling bag Kunstens kernebegreb "skaberkraft" samt vores ønske om at være et oplevelseshus for alle, siger Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef på Kunsten.

Lounge i efterårsfarver

Kunsten besluttede sig efter en succesfuld sommer for at forlænge Kunsten Summer Lounge med de fem onsdage i september. Og herefter gled konceptet over i blot at hedde Kunsten Lounge, som afholdes hver den første onsdag i måneden.

I løbet af efteråret var der blandt andet talks med standup'er Geo, tidligere PET-chef Hans Jørgen Bonnichsen, rapperen Nikoline og journalist Lone Kühlmann. Der var ud over talks og musik forskellige kunstneriske indslag med spændende samtidskunstnere.

Blandt andet besøgte kunstner Sophie Dupont (f. 1975) Kunsten med sin performance "Marking Breath", som hun har været rundt mange steder i Danmark og hele verden med. Fra solopgang (7.23) til solnedgang (18.57) markerede Sophie Dupont uden pause hvert åndedrag med en streg, som hun ridsede ind i en sølvplade.

Materialevalget til denne fremførelse af "Marking Breath" var en kommentar til COVID-19-situationen, hvor åndedrættet både er livgivende, men også potentielt dødbringende. Dupont markerede sit åndedræt på en sølvplade med henvisning til den engelske talemåde "Every cloud has a silver lining". En talemåde, der i en udfordrende tid bruges til at opmuntre og minde os om, at alt bliver godt igen. Dupont opfordrede desuden Kunstens gæster til at søge indad og deltage i værket på afstand ved at nedfælde deres egen vejtrækning.

Efterårets lounges bød blandt andet også på kunstfilm om LGBTQ+-miljøet i Istanbul, og under hver lounge var der mulighed for at få en uformel, kort omvisning i de forskellige udstillinger.

- Jeg er glad og taknemmelig for, at vi med fondes hjælp og de mange gæsters opbakning nu kan samle folk til lounge året rundt. Kunsten er et levende, hyggeligt hus og et arkitektonisk mesterværk, hvor mange forskellige mennesker kan søge inspiration, stof til eftertanke og kulturelle oplevelser, siger Lasse Andersson, direktør på Kunsten.



Spørg mig-guiderne gav korte rundvisninger under alle Summer Lounges.



Geo gav en talk om sit sværeforhold til sin far.



The Courettes satte tråd på i Skulpturparken.



Stemningsfuld koncert med Kenneth Dahl Knudsen.



Rapperen Nikoline gav talk og koncert.



Michael Bojesen, Lydmor og Lasse Andersson var i paneldebat med Anna Thygesen som ordstyrer.



Lone Kühlmann talte om dansk #metoo og amerikansk feminism.



Der var god stemning trods corona-regler og skiftende sommervejr.

Open for ny viden

I 2020 udgav Kunsten to udstillingskataloger, og Open-projektet lavede for alvor.

Trods nedlukning og udsatte arrangementer bød 2020 på nye indsigter i kunstens rolle i samfundet.

I løbet af 2020 har Open-programmet afviklet en række kuratoriske eksperimenter. Formålet med OPEN er at undersøge nye, kuratoriske veje til at arbejde kollaborativt og proces-orienteret. I projekterne har de inviterede kunstnere arbejdet på stedet og i Aalborg by. De har på forskellige måder aktiveret museet som en ressource for at diskutere aktuelle spørgsmål som for eksempel: Kunst og værdiskabelse, museet som platform for communities, healing af koloniale strukturer og Covid-19 som katalysator for menneskets udsathed i verden.

Kunsten har i forbindelse med Open-arrangementer blandt andet haft besøg af leder af Juridisk Fakultet ved Birmingham Universitet og professor i politisk filosofi, Luke Mason, og den verdenskendte kvantefysiker og leder af Microsoft Quantum Lab ved Niels Bohr Instituttet, professor Charles Marcus.

Der har været samarbejde med f.eks. og kollektivet Vermeir&Heiremans + Mason om projektet "7 Walks - From Albisola to Læsø". Det blev til to publikumsinddragende arrangementer, nemlig "Er der penge i Kunsten?" og "Var Asger Jorn aktivist?".

Open er et live-format, som finder sted på onsdage i museets forlængede åbningstid. Med afsæt i samtidskunstens måder at undersøge verden på, rejser Open spørgsmål, inviterer til debat og skaber en scene, hvor noget nyt kan ske. Open har fokus på eksperimenter og på at skabe nye møder mellem kunst, verden, museum og gæster.

Mere end nogensinde er verden fuld af udfordringer: Klimaforandringer, flygtningekriser og demokratier i opbrud præger vores nutid og fremkalder spørgsmålet om, hvordan vi lever sammen og skaber en fælles fremtid for kloden. Open viser, hvordan samtidskunsten er et laboratorium, hvor vi sammen kan skabe nye forestillinger om verden.

Udgivelser i 2020

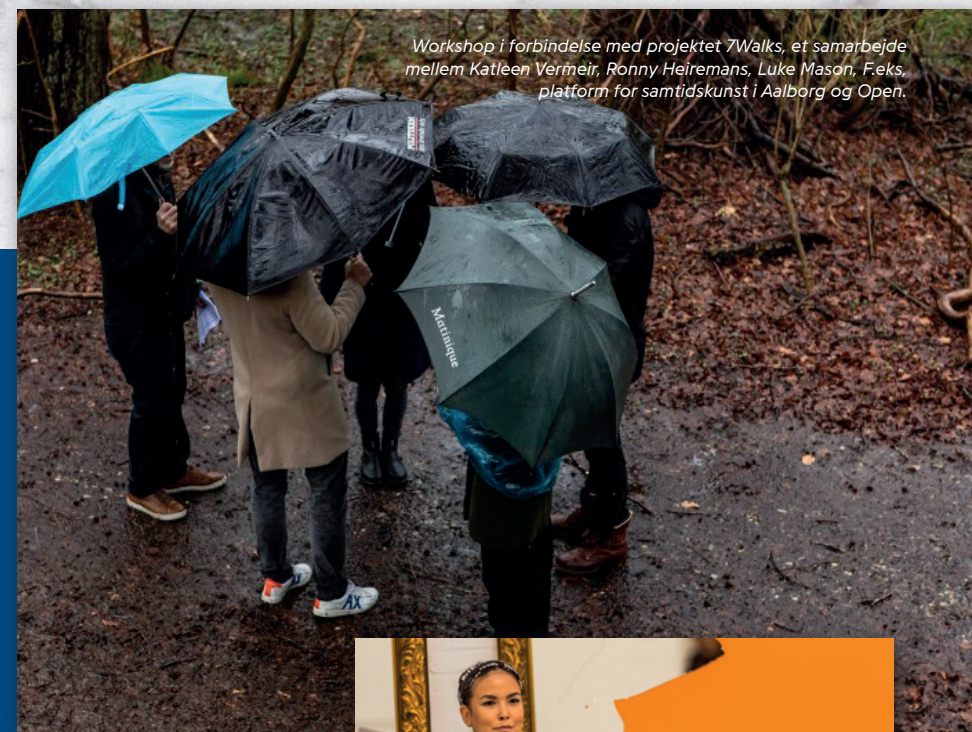
I forbindelse med udstillingen Louise Nevelson – *Skyggernes skulptur* udgav museet et tilhørende katalog, der foruden en righoldig billedside af udstillingens værker og et genoptryk af et essay af forfatter Suzanne Brøgger fra 1977 indeholder fagfællebedømte bidrag, der føjer nyt til historien om den amerikanske billedhugger. Professor ved Arkitektuskolen i Aarhus og tidligere lektor i kunsthistorie ved Aarhus Universitet, Anders Troelsen, bidrager med en artikel, der med faglig dybde og indsigt analyserer og belyser de gotiske, arkitektoniske og symbolske lag i Louise Nevelsons værker. Naja Rasmussen, cand.mag. og kunsthistorisk chef på Arken Museum for Moderne Kunst, bidrager med base i en feministisk og autobiografisk læsning af Nevelsons værk med en gennemgang af Louise Nevelsons arbejde med fokus på den feministiske og selvscenesættende persona som kunstnerisk strategi.

Udstillingskataloget er udgivet på dansk og engelsk med støtte fra Spar Nord Fonden, Lemvig-Müller Fonden, Beckett Fonden, 15. Juni Fonden, Knud Højgaards Fond, Ernst og Vibeke Husmans Fond samt Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

I foråret kunne Kunsten præsentere udstillingen *All Together Now* med værker af danske samtidskunstnere, der generøst blev skænket museet af ægteparret og kunstsamlere Margit og Jens Haven Christiansen året forinden. I forbindelse med udstillingen udgav museet en publikation, der med fotogengivelser og værktekster fungerer som en oversigt over den store donation.



Samarbejde med kunstner Alexandra Hunts (NL) og Charles Marcus om projektet *Cosmic Radiation #11 Koboltblå*



Workshop i forbindelse med projektet *7Walks*, et samarbejde mellem Katleen Vermeir, Ronny Heiremans, Luke Mason, F.eks. platform for samtidskunst i Aalborg og Open.

Samarbejde med Arctic Street Food, Det Grønlandske Hus i Aalborg og Amalia Fonfara om projektet *Forflytninger*.



Performance lecture "Var Asger Jorn aktivist?" Open den 19.02. med Katleen Vermeir, Ronny Heiremans, Luke Mason. Arrangementet var et samarbejde med F.eks. platform for samtidskunst i Aalborg. © Rikke Ehlers Nilsson



Om Open

Open kan forstås som en platform for undersøgelser, hvor det er proces og fælles undersøgelser, der er i centrum snarere end færdige kunstværker. Formatet blander eksperimenter, artistic research, samtale, borgermøder, forelæsninger, performance, screenings og workshops. Med Open er det museets mål at opnå ny viden om, hvordan kollektive, tværfaglige, procesorienterede viden-produktion kan integreres på museet og styrke museet som en aktiv og levende aktør i samtiden. Open væver sig ind i de aktiviteter og udstillinger, der allerede foregår på museet, men etablerer samtidigt også sit eget spor af samarbejder med kunstnere, universitet, lokale organisationer og borgere.

Open er en del af et treårigt postdok-projekt, som er finansieret af Ny Carlsberg Fondet i samarbejde med Institut for Design, Arkitektur og Medieteknologi, Aalborg Universitet.

Lille nedgang – fortsat stor loyalitet

I løbet af 2020 valgte 1.500 medlemmer i Klub Kunsten + Utzon ikke at forlænge medlemskabet. Kommunikationschef ser det som en uundgåelig – men oprettelig – konsekvens af corona og glæder sig over, at langt størstedelen har valgt at fortsætte medlemskabet.

Kunstens publikumsklub er i løbet af sidste år blevet 1.500 medlemmer fattigere. 31. december 2019 var der 7.043 medlemmer. Samme dato i 2020 lød tallet på 5.552 medlemmer.

I årets første nedlukningsperiode frem til 29. maj kunne gæster med et aktivt medlemskab udfylde en webformular og få forlængelse af medlemskabet med 11 uger. I anden nedlukningsperiode forlænges medlemskabet automatisk med den periode, som museet ender med at have haft lukket.

– Det har været en usikker tid, og jeg finder det naturligt, at en del medlemmer ikke forlænger medlemskabet, mens pandemien raser. Jeg er sikker på, mange vender tilbage, så snart vi åbner. Det er særdeles positivt, at langt størstedelen af vores klubmedlemmer alligevel har valgt at forlænge medlemskabet. Vi er taknemmelige for deres loyalitet og glæder os til at tilbyde dem det mest ambitiøse program nogensinde i 2021, siger Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef på Kunsten.

Indhenter det tabte
Kunsten er ikke bekymrede for, at nedgangen

i antallet af medlemmer fortsætter på den anden side af sundhedskrisen. Det skyldes dels, at 2021 kommer til at appellere til rigtig mange mennesker og tilbyde flere arrangementer end nogensinde. Dels har Klub Kunsten + Utzon en stor, loyal gruppe af kunst- og arkitekturinteresserede.

– Én ting er jo at tiltrække gæster til enkelte besøg – en anden er at have en stor, loyal gruppe, som har så meget tillid til os og kommende udstillinger og aktiviteter, at de tegner et klubmedlemsskab – nærmest før de kender programmet. Klub Kunsten + Utzon er særdeles vigtig for os, og vi er meget lydhøre over for medlemmernes feedback på de ting, vi har indflydelse på, hvilket desværre ikke inkluderer corona, siger Lars Ulrich Hansen.

Han og resten af kommunikationsafdelingen arbejder kontinuerligt med at udvikle tilbud og fordele til klubmedlemmerne.

– At være medlem af Klub Kunsten + Utzon er mere end blot fri entré og rabatter i butikken og caféen. Medlemmerne får også nyheder fra vores verden før alle andre, og de tilgodeses, når vi for eksempel har arrangementer med begrænsede pladser eller aktiviteter for hele familien.

Kommunikationsafdelingen har desuden fokus på at få unge til at blive medlem af klubben, blandt andet gennem muligheden for fri entré til Kunsten Summer Lounge.



Mange børnefamilier har glæde af klubmedlemskab, som sikrer leg, læring og kreativitet i et år.

Yoga i udstillingen er én af de mange aktiviteter, som klubmedlemmerne først får nys om.



Især yngre mennesker tegner medlemskab, fordi det giver adgang til lounges med musik, talks, hygge og andre aktiviteter som f.eks. spirituelle "skovbade" som her i Skovdalen.

Klubtal pr. 31/12-20

I alt: 5567 medlemmer



Klubmedlemmerne er de første i den brede offentlighed, der får nyheder om åbninger, erhvervelser, arrangementer eller andet på Kunsten og Utzon Center.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold



Igennem 2020 har fokus entydigt været på at styre Utzon Center gennem corona-krisen med nedlukninger, både hvad angår økonomi og tilbud til gæsterne.

Det er lykkedes at fastholde den stærke udstillingsprofil, hernæst har fokus været på at udvikle organisationen med to nye direktører, der skal sikre stabilitet og udvikling, som afløser for den kreative direktør. 2020 var præget af nedlukningen i foråret samt regional og national nedlukning i efteråret på grund af corona, hvilket har påvirket besøgstal og udviklingen af det kommercielle område i huset.

Med udstillingerne 'Rumtosset' og 'Bo Bedre med Vandkunsten' viste 2020, til trods for Corona, at publikum søger Utzon Center. 'Bo Bedre med Vandkunsten' opnåede den hidtil største synlighed i huset med meget flotte anmeldelser fra såvel medier som publikum og viste, at Utzon Center skaber udstillinger på højeste internationale niveau henvendt til såvel børnefamilier, klassiske kulturbrugere og turister såvel som fagfolk og arkitekter, hvilket er centralt for husets succes. Med undtagelse af de første måneder af 2020 samt sommerhøjsæsonen i juli-august var den kommercielle del af virksomheden udfordret, særligt restaurant-drift og udlejningsvirksomhed har ikke bidraget til at understøtte driften af huset som i de foregående år 2018-2019. Det har derfor været nødvendigt at lave en reduktion i personalet i restaurant og udlejningsvirksomhed.

Der har grundet Corona været en nedgang i indtægten på billetsalg i 2020, men ser man på perioderne januar-februar og juli-august er der positive tegn, der viser, at der ved normal aktivitet er et stærkt publikumsgrundlag på Utzon Center, der ligger på eller over niveau for de foregående år. Det driftsmæssige fællesskab med KUNSTEN er stærkt og stabilt. Samarbejdet bidrager væsentligt til at styrke Utzon Center. Der har gennem året været arbejdet med større samarbejde mellem de store Nordea Fonds-projekter på Utzon Center og Kunsten. Det skal fremadrettet styrke kompetenceudvikling, tilbud til skoler og familier samt sikre fælles fundraising til centrale projekter. Herudover er der stort fokus på

at finansiere udstillingerne bedst muligt, hvilket er lykkedes på niveau med de foregående år.

Regnskabsåret viser et negativt resultat på t.kr. 1.636, hvilket er tilfredsstillende set i lyset af corona-situationen og en ændret praksis omkring tildelingen af midler fra Utzon Fonden. Utzon Fond har fra regnskabsåret 2018 valgt at tilføre t.kr. 2.100 som skattefrit kapitaltilskud til Utzon Center A/S. Tilskuddet føres regnskabsmæssigt direkte på egenkapitalen, hvor uddelinger tidligere år er indtægtsført i driften. Såfremt praksis ikke var blevet ændret, ville regnskabet have vist et positivt resultat på 464 t.kr for Utzon Center A/S. Selskabet har som følge heraf opbygget aktiekapitalen. Selskabets ledelse forventer, at selskabets kapital vil være under pres på grund af nedlukningen i 2021, men estimerer viser det holdes på et acceptabelt niveau i det kommende regnskabsår.

Udstillingsaktivitet

Året bød på to store udstillinger begge med et stærkt arkitekturfokus, men med en bredt funderet målgruppe.

27. juni 2019 -23. februar 2020 – Rumtosset

Udstillingen åbnede i juni 2019 og stod indtil udgangen af februar 2020. Udstillingen var en stor succes og høstede megen omtale og positiv feedback fra publikum. En sanselig og vedkommende udstilling målrettet børn og børnefamilier, som ved brug af hoved, hænder og fantasi eksperimenterede og legede sig klogere inden for arkitekturens forunderlige verden. Udstillingen slog for alvor Utzon Center fast som en kulturdestination for netop børnefamilier.

30. maj 2020– 24. januar 2021 - Bo Bedre med Vandkunsten

Som et led i udstillingsrækken "I Arkitektens Verden" åbnede Utzon Center i maj 2020 dørene til tegnestuen Vandkunstens verden og arkitektoniske virke. Udstillingen blev vel modtaget af både medier og publikum. Publikum gav særligt udtryk for, at de blev inspireret af Vandkunstens arbejde med bæredygtig-

hed. Miniboligen på 37kvm designet til en familie på fire skabte refleksion over publikums eget forbrug og boligforhold. Formidling til børn og børnefamilier som en integreret del af udstillingerne er efterhånden blevet en ufravigelig del af udstillingskoncepterne og Bo Bedre med Vandkunsten var da heller ingen undtagelse.

Leg & Læring

'Arkitektur er en Leg'- formidlingsprojektet, støttet af Nordea Fonden og Aalborg Kommunes Skoleforvaltning, havde i 2020 grundet corona store udfordringer med afvikling af de fysiske undervisningsforløb, som i 2019 ellers var gået så godt. Forventningen om at øge antallet af deltagende skolebørn i 2020 er derfor heller ikke blevet indfriet. Under nedlukningen i foråret udviklede leg- og læringsteamet digitale undervisningsforløb, som i samarbejde med Kunsten blev live-streamet til de hjemsendte elever. Et format som teamet har videreudviklet, så Utzon Center nu permanent tilbyder fjernundervisning til 4.-8. klasser i hele landet.

Utzon Center udgjorde i 2020 sammen med Det Hem'lige Teater årets 'Kulturkaravanen' – et regionalt kulturprojekt under Kulturkanten, hvor toneangivende kulturinstitutioner kommer ud på skoler i mindre byer i hele regionen. Også dette projekt blev påvirket af corona og blev derfor kun halvvejs fuldført efter den oprindelige plan.

I samarbejde med Aalborg Kommunes Skoleforvaltning startede Utzon Center i efteråret 2019 et Kulturskole-tilbud op i Design & Teknologi. Tilbuddet slog sig for alvor fast i 2020 og er et af de eneste tilbud, som ikke har mærket nedgang eller afbrud pga. corona – tilbuddet er blot fortsat i en digital version. Ved afslutningen af sæsonen 2019/2020 i juni 2020 viste en brugerundersøgelse, at 100% af de deltagende elever ville anbefale tilbuddet til andre.

Besøgstal

Besøgstallet for Utzon Center har været stigende de sidste mange år, men Corona, nedlukning og restriktioner har påvirket tallene for 2020. Det er opgjort til

39.196 besøgende inklusive gæster fra konferencer og restauranten mod et totaltal på 70.836 gæster i 2019. Bemærkelsesværdigt for besøgstallet i 2020 er dog, at langt flere sjællændere fandt vej til Utzon Center. En intern undersøgelse viste, at næsten 40% af Utzon Centers adspurgte gæster i 2020 var fra Sjælland mod 26% i 2019. Målet om igen at forøge antallet af betalende gæster i huset skal styrkes fremadrettet.

Butik

Utzon Centers butik, Utzon Design Shop, har naturligt haft nedgang i omsætningen grundet corona og i perioder med nedlukning, er der gjort brug af lønkomensation for at sikre en del af økonomien. I starten af 2020 fik butikken et re-design og opdateret butikskoncept med flere rene 'Utzon'-varer i butikken, hvilket har fået positiv tilbagemelding og gode salg i de perioder, butikken har været åben.

Omsætningsmæssigt har der været faldende fra 2019 til 2020, mere specifikt fra 606 t.kr i årsomsætning til 451 t.kr.



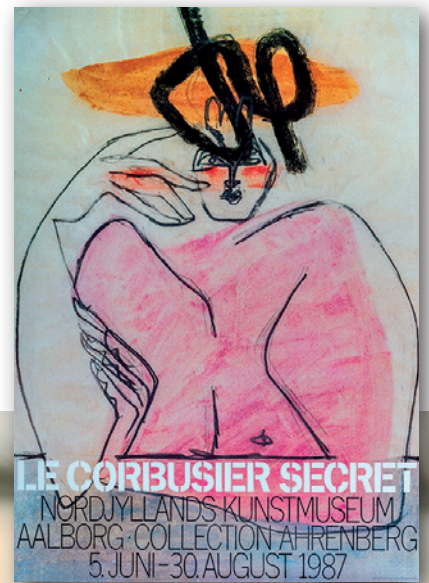
Bedre 2020 end frygtet



Kunsten var i det særdeles velrenommerede, internationale magasin "Ark Journal" – og Butik Kunsten solgte magasinet, der udkommer med forskellige forsider.

Trods restriktioner oplevede Butik Kunsten stor interesse, ikke mindst i webshoppen.

Butik Kunsten genoptrykte den populære Le Corbusier-plakat fra 1987, og den blev årets bedst sælgende.



På trods af nedlukning og massive restriktioner klarede Café Aalto og Butik Kunsten sig gennem året bedre end frygtet.

Færre gæster inde på én gang, krav om mundbind samt gæsternes bekymring for at blive smittet.

Selv mellem perioder med total nedlukning måtte caféen og butikken efterleve en række skiftende restriktioner, som alt andet lige gjorde det vanskeligere at drive forretning end i et normalt år.

Derfor må det anses som et positivt resultat, at Café Aalto har en tabt omsætning på 35%, mens Butik Kunsten blot har tabt 4% omsætning i forhold til 2019.

Aktiv indsats

Halv pris på museumsentrén i skolernes sommerferie, svigten- de strandvejr og mange mennesker på hjemmeferie gav museet den mest velbesøgte sommer nogensinde, hvilket naturligvis også forplantede sig til butik og café.

Derudover præsenterede Kunsten Summer Lounge det bredeste program nogensinde, og lounge-konceptet blev forlænget til at blive afholdt alle onsdage i september og herefter hver den første onsdag i måneden.

Under Summer Lounge, der primært henvender sig til unge, solgte Café Aalto sædvanen tro to retter, en vegetarisk og

én med kød. Begge retter blev serveret ud fra en festival-tilgang med hurtig tilberedning og engangsservice, men der blev ikke gået på kompromis med kvaliteten. Under efterårets lounges, der i højere grad henvendte sig til vores kernemålgruppe, var der a la carte-servering i Café Aalto. Begge koncepter blev vel modtaget, og flere onsdage i efteråret var alt booket.

Bedre webbutik

Butik Kunsten boostede sit salg i butikken via et bredt sortiment, der strækker sig fra Frida Kahlo-krus til ca. 100 kr. op til designer-varer til flere tusinde kroner.

Under Summer Lounge blev der ligeledes holdt udsalg i forhallen.

Slutteligt opjusterede vi vare-lageret i webshoppen og tilbød kunderne mulighed for click & collect i forbindelse med julesalget.

På kommunikationsfronten blev der ligeledes oprustet: Alle tiltag blev sammen med sæsonaktuelle varer præsenteret i ugentlige nyhedsbreve fra butikken.



Under Kunsten Summer Lounge kan gæsterne vælge mellem to retter, som kan tilberedes hurtigt. Der gås dog ikke på kompromis med hverken råvarer eller faglighed.

Kunsten Summer Lounge trak trods restriktioner og svigtende sommervejr mange mennesker ud i parken, i butikken og ind i caféen.

Regnskab 2019

Noter	Driftsindtægter	Realiseret ÅTD 2020	Budget 2020	Regnskab 2019
1	Driftstilskud fra Aalborg kommune	15.193.656	14.773.000	14.027.160
	Statstilskud	3.764.927	2.500.000	2.538.503
	Puljetilskud fra staten			
2	Ikke offentlige tilskud	8.340.293	12.819.000	11.774.789
3	Entreindtægter og publikumsklub	3.433.927	5.360.000	4.707.138
4	Erhvervsklubmedlemsskaber	986.781	1.768.000	1.203.800
5	Butikvirksomhed	2.242.809	2.200.000	2.342.739
6	Cafevirksomhed	2.730.369	4.200.000	4.171.297
7	Lokaleindtægter	126.825	150.000	202.605
8	Omvisninger	99.500	-	163.325
	Anden kulturformidling			
9	Diverse indtægter	673.675	360.000	920.692
	Driftsindtægter i alt	37.592.762	44.130.000	42.052.048

	Driftsudgifter	Realiseret ÅTD 2020	Budget 2020	Regnskab 2019
10	Personale, løn	18.587.066	21.260.000	20.700.771
11	Personale, øvrige udgifter	499.101	480.000	472.859
12	Lokaleomkostninger	4.799.282	4.780.000	4.131.384
	Samlingens administration	317.867	390.000	320.286
13	Erhvervelser	1.661.231	1.550.000	839.212
14	Konservering	250.855	750.000	544.941
15	Udstillinger	4.680.673	7.643.000	6.979.219
	PR og markedsføring	668.553	830.000	858.695
16	Formidling	2.166.894	2.366.000	2.289.364
17	Administration	1.363.846	1.320.000	1.726.884
18	Butiksvirksomhed	1.057.293	1.305.000	1.292.101
19	Cafevirksomhed	1.187.464	1.355.000	1.504.050
	Drift i alt	37.240.126	44.029.000	41.659.766
	ÅTD resultat	352.637	101.000	392.283

Aktiver og Passiver 2020

Noter	Aktiver	Ultimo 2020	Ultimo 2019
20	Materielle anlægsaktiver		
	Grund & Bygning	44.500.000	44.500.000
	Ombygningsprojekt, indtægter	-171.854.181	-170.000.000
	Ombygningsprojekt, udgifter	168.919.793	168.593.876
21	Mellemregning vedr. ombygningsprojekt i alt	-2.934.388	-1.406.124
	Finansielle anlægsaktiver		
	Harald Jensens Legat	239.241	240.837
	Henrik Pontoppidans Legat	596.408	600.387
22	Fond til kunstindkøb	330.067	331.726
	Anlægsaktiver i alt	45.665.716	45.672.951
23	Varebeholdninger	999.368	970.329

Aktiver og Passiver 2019

Noter	Aktiver	Ultimo 2020	Ultimo 2019
	Omsætningsaktiver		
	Tilgodehavender:		
24	- diverse kortfristede nettotilgodehavender	381.547	901.968
	- diverse tilgodehavnder	22.215	1.417.639
	- diverse forudbetalinger	0	0
	Mellemregning mellem årene		-507.485
25	Indestående i pengeinstitut	15.241.965	6.072.877
	Kontant beholdning	15.256	15.481
	Omsætningsaktiver i alt	15.660.982	7.900.480
	Aktiver i alt	59.391.679	53.137.635

Noter	Passiver	Ultimo 2020	Ultimo 2019
	Egenkapital		
	Bunden - Fast Ejendom	44.500.000	44.500.000
	Fond til kunstindkøb	173.054	173.054
	Bevillingsfond (opsamlet overskud tidligere år)	141.742	141.742
	Årets resultat	352.637	
29	Anlægskapital (feriepenge)	-1.079.868	
	Egenkapital i alt	44.087.565	44.814.796
	Fremmedkapital		
	Harald Jensens Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	232.397	232.397
	Henrik Pontoppidans Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	594.276	594.276
	Fremmedkapital i alt	846.673	846.673
	Hensættelser		
26	Udviklingspulje	50.000	
27	Diverse hensættelser	282.898	
28	Hensættelse til fremtidig vedligeholdelse	1.799.762	1.166.509
29	Skyldige feriepenge, Kunsten	1.675.438	595.571
	Hensættelser i alt	3.808.098	1.762.079

	Kortfristet gæld		
30	merudgiftsgodtgørelse (SKAT)	-188.554	-425.104
31	Periodiseringsposter	6.308.712	1.483.140
32	Anden gæld	632.425	172.316
33	Kreditorer	3.896.759	4.483.735
	Kortfristet gæld i alt	10.649.342	5.714.086
	Passiver i alt	59.391.678	53.137.635

Noter og bemærkninger til Regnskab 2020

1. Driftstilskud fra Stat og Aalborg Kommune kr. 18.958.583

Driftstilskuddet fra Aalborg Kommune består af en bevilling på kr. 11.707.660 til Kunsten og en bevilling på kr. 3.485.996 til Utzon Center.

Desuden modtager Kunsten et driftstilskud fra staten på kr. 2.548.910. I 2020 er der endvidere modtaget kr.697.657 fra staten i kompensation for faste udgifter i forbindelse med nedlukning som følge af COVID19, samt kr. 518.360 i tilskud til sommerbilletter som følge af genåbning i skolerne sommerferie.

Endelig er der modtaget en samlet pulje på kr. 1.363.307 i lønkompensation, den sidst nævnte pulje er dog udkonteret under de enkelte afdelinger og fremgår derfor ikke direkte af dette punkt.

2. Ikke-offentlige tilskud kr. 8.340.293

Udstillinger:

I 2020 havde Kunsten følgende nye særudstillinger:

Louise Nevelson – Skyggernes skulptør – udstillingen er støttet af Spar Nord Fonden, Louis-Hansen Fonden, Lemvig-Müller Fonden, Beckett Fonden, 15. juni Fonden, Knud Højgaards Fond, Ernst og Vibeke Husmans Fond

Landskaber – støttet af Ny Carlsbergfondet

All together now – støttet af Ny Carlsbergfondet

Kreativitarium:

Kreativitarium – støttet af Nordea-fonden

Formidling:

Summer Lounge – støttet af Ny Carlsbergfondet, Spar Nord Bank

Spørg mig guider – støttet af Ny Carlsbergfondet

Danish Global Culture Talks – støttet af Spar Nord

Samlingen:

Forskning – støttet af Ny Carlsbergfondet

3. Entréindtægter og publikumsklub kr. 3.433.927

Coronasituationen med i alt 3 måneders nedlukning havde også en markant indflydelse på publikums-antallet i 2020. Med i alt 71.375 gæster oplevede Kunsten et voldsomt fald i besøgstallet i forhold til 2019, et fald på 38%.

4. Erhvervsklubmedlemskaber kr. 986.781

Indtægterne fra Kunsten Business ligger 44% under budget 2020 og 18% under regnskab 2019 (kr. 217.019).

5. Butiksvirksomhed kr. 2.242.809

Trods 3 måneders nedlukning som følge af corona er omsætning i butikken kr. 42.809 højere end budgetteret. Især forøget salg i webshoppen er med til at skabe dette resultat. Omsætningen er 4% mindre end regnskab 2019.

6. Cafévirksomhed kr. 2.730.369

Café Aalto har været hårdt påvirket at dels det generelle fald i antallet af gæster og dels de omfattende restriktioner for cafévirksomhed som følge af corona. En række større arrangementer er blevet aflyst og størrelsen på de enkelte selskaber er minimeret. Omsætningsmæssigt ligger kr. 1.440.928 lavere end såvel budget 2020 som den realiserede omsætning i 2019 svarende til 35%.

7. Lokaleudlejning kr. 126.825

I forbindelse med etablering af Kreativitarium har det været nødvendigt at inddrage biblioteket, hvorfor der ikke har været store mødefaciliteter til udleje. Lokaleudlejning ligger kr. 23.175 under budget.

Noter og bemærkninger til Regnskab 2020

8. Omvisninger kr. 99.500

Omvisninger ligger kr. 99.500 over budget, skyldes at omvisninger har været budgetlagt under Kreativitarium. Siden sommer har tilbuddet været finansieret af tilskud fra fonde og kommune og har været gratis for vores gæster.

9. Diverse indtægter kr. 673.675

Ud over Management Fee for ledelse og administration af Utzon Center, indeholder denne post kompensation af købsmoms.

10. Personale, løn kr. 18.587.066

Væsentligt færre lønudgifter. Dels som følge af lønkompensation og dels som følge af mindreforbrug af timelønnede og honorarlønnede. Lønudgiften er i alt 13% mindre end budgetteret.

11. Personale, øvrige udgifter kr. 499.101

Øvrige personaleudgifter forøget med kr. 19.101 en stigning på 4%.

12. Lokaleomkostninger kr. 4.799.282

Primært flere udgifter til bygningsvedligehold, samt hensættelse hertil.

13. Erhvervelser kr. 1.661.231

Flere store tilskud til erhvervelse har givet mulighed for tilkøb til samlingen.

14. Konservering kr. 250.855

Et mindre forbrug, skyldes afslutning af et større projekt i 2019.

15. Udstillinger kr. 4.680.673

Færre udstillinger som følge af COVID19 - flere er flyttet til 2021.

16. Formidling kr. 2.166.894

Der har i forbindelse med Kreativitarium været anvendt færre midler til materialer men flere midler til personale/formidling.

17. Administration kr. 1.363.846

Følger budget.

18. Butiksvirksomhed kr. 1.057.293

Færre udgifter som følge af nedlukning.

19. Cafévirksomhed kr. 1.187.464

Færre udgifter som følge af nedlukning.

20. Grund og bygning kr. 44.500.000

Ejendomsværdien er pr. 1. oktober 2019 på kr. 44.500.000, heraf udgør grundværdien kr. 9.991.000. Værdien af kunstværker og inventar samt cafélager er ikke aktiveret på status.

21. Mellemregning ombygningsprojekt samt renovering af ovenlysvinduer kr. 2.934.388

Selve byggeriet er afsluttet, men der foreligger fortsat en del forhold, der mangler endelig afklaring, primært i forhold til totalrådgiver. Projektet har opnået støtte fra A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal, Det Obelske Familiefond, Købmand Ferdinand Sallings Mindefond og Købmand Herman Sallings Fond samt Aalborg Kommune. Projektet er fuldt finansieret og berører ikke Kunstens daglige drift.

Noter og bemærkninger til Regnskab 2020

22. **Fond til kunstindkøb**
Heri er indeholdt Nordea Bankaktier, som er optaget i regnskabet til kursværdien pr. 31. december 2019.

23. **Varebeholdninger butik kr. 999.368**
Der er foretaget vareregulering for kr. 29.039

24. **Diverse kortfristede nettotilgodehavender**
Det store udsving mellem årene skyldes, at konto 0003481700 i 2019 er medtaget under tilgodehavender, men dette er indestående i pengeinstitut og derfor flyttet til denne post i 2020.

25. **Indestående pengeinstitut kr. 15.241.965**
Det store indestående skyldes forudbetale tilskud til udstillinger der er rykket fra 2020 til 2021, indbetaling af erstatning voldgiftssag, indefrosne feriepenge.

26. **Udviklingspulje kr. 50.000**
Hensættelse af midler til udvikling af nye tiltag.

27. **Diverse hensættelser kr. 282.898**
Primært skyldig lønkompensation.

28. **Hensættelse til fremtidigt vedligehold kr. 1.799.762**
Der er foretaget hensættelse til fremtidig større vedligeholdelsesarbejder på bygning og teknik.

29. **Skyldige feriepenge (indefrosset beløb) kr. 1.675.438**
I forbindelse med overgang til Ny ferielov, er der for perioden 1.1.2020 – 31.12.2020 indefrosset t.kr. 1.079.867 til indbetaling til feriefond.

30. **Merudgiftsgodtgørelse kr. -188.554**
Mindre køb som følge af nedlukning grundet COVID19.

31. **Periodiseringsposter kr. 6.308.712**
Store periodiseringer primært grundet udstillingsflytninger fra 2020 til 2021.

32. **Anden gæld kr. 632.425**
Gavekort Kunsten, mellemregning Utzon Center, tilgodebeviser Kunsten, Gavekasse personale.

33. **Kreditorer kr. 3.896.759**
Færre gæld kreditorer end 2019.

Det kan oplyses, at museet ikke har foretaget afskrivninger af nogen art jf. bekendtgørelse nr. 461 af 25.04.2013 om regnskab og revision af statsanerkendte museer.

Erhvervelser, deponeringer, udlån og udgivelser 2020

Erhvervelser

Jesper Just – *This Love Is Silent*, 2003.
Videoværk, 6:52 min. Gave fra Statens Kunstfond.

Viera Collaro – *White Neon Square*, 2003
Lysinstallation. Gave fra Statens Kunstfond.

Nina Saunders – *Fox with Issues*, 2012
Skulptur. Erhvervet med midler fra Lizzie og Ejler Ruges Kunstfond samt Lektor Peer Randers Amundsens Legat.

Roman Ondak – *Event Horizon*, 2016
Installation af egetræ. Erhvervet med midler fra Ny Carlsbergfondet.

Hesselholdt & Mejlvang – *Mørkemænd*, 2008
Installation af læder og metal. Erhvervet med midler fra 15. Juni Fonden.

Kirsten Justesen – *Membrane #1-#11* (1991-94), 2004
Installation. Digital print, laminat, MDF plade, (11 dele). Gave fra Peter og Joachim Lassen, Montana A/S.

John Kørner – *Front of a Flying Shop*, 2019
Akryl på lærred. Donation fra Margit og Jens Haven Christiansen.

John Kørner – *Mountain Shopping*, 2020
Akryl på lærred. Erhvervet med midler fra Ny Carlsbergfondet.

Mille Kalsmose – *Cosmic Family*, 2018
Lydinstallation (jern, silke, skind, mos, meteorsten, træ, højttaler). Erhvervet med midler fra Ny Carlsbergfondet.

Morten Schelde (2 værker)
Ocean of Time I, 2020
Tusch og blyant på papir
Ocean of Time II, 2020
Tusch og blyant på papir
Donation fra Margit og Jens Haven Christiansen

Deposita

Michael Kvium – *Lunch II*, 2008
Olie på lærred. Deponering fra privat samling.

Michael Kvium – *Blind Date* 2019
Olie på lærred (2 dele)
Deponering fra privat samling.

Udlån

Statens Museum for Kunst, Skagens Museum, Lillehammer kunstmuseum
Udstillingstitel: Anna Ancher
Udstillingsperiode: Medio januar 2020 – ultimo august 2021
Anna Ancher, *Ung pige plukker en svane*, NK 10

Mjellby Konstmuseum, Sverige
Udstillingstitel: Kvindernes surrealisme – Franciska Clausen, Rita Kernn-Larsen, Elsa Thoresen
Udstillingsperiode: 15/2 – september 2020
Rita Kernn-Larsen, *La pomme de la Normandie*, NK 1368

Oluf Høst Museet
Udstillingstitel: Besat af Bognemark – Oluf Høsts livsmotiv
Udlånsperiode: Medio marts – medio november 2020
Oluf Høst, *Bognemark*, NK 1712

Kunstmuseet i Tønder
Udstillingstitel: Udvekslinger – 200 år dansk og tysk kunst
Udlånsperiode: 26/6 – 6/12 2020
Vilhelm Lundstrøm: Pakkasse-billede, *Chanson sans Paroles*, NK 685
Max Ernst, *Sign for a school for Pirates*, NK G94

Esbjerg Kunstmuseum
Udstillingstitel: Esto es malo
Udlånsperiode: Juni 2020 – januar 2021
Richard Mortensen, *Bomber over lande*, NK 561

Sorø Kunstmuseum / Holstebro Kunstmuseum
Udstillingstitel: Alt dette er deres – Albert Mertz 100 år
Udlånsperiode: September 2020 – medio maj 2021.

Himmerlands Kunstmuseum
Udstillingstitel: Kærlighed og kirsebær
Udlånsperiode: Januar 2020 – august 2020
Poul Gernes, *Blomstrende kirsebærtræ*, deponering

Louisiana
Udstillingstitel: Tetsumi Kudo, Cultivation
Udlånsperiode: Juni 2020 – januar 2021
Tetsumi Kudo, *Souvenir la mue*, NK 1150

Louisiana
Udstillingstitel: Jorn møder Jorn
Udlånsperiode: Oktober 2020 – september 2021
19 Jorn værker

Kunsthaus Dahlem, Berlin
Udstillingstitel: Competition for the Monument of the Unknown Political Prisoner
Udstillingsperiode: Oktober 2020 – juni 2021.
Ulrika Marseen, *Udkast til monument for den ukendte politiske fange*, NK 541

ARoS
Udstillingstitel: Jorn/Kirkeby
Udstillingsperiode: 21 november 2020 – 5 april 2021
Asger Jorn, NK 507, NK 522, NK 1981

J. F. Willumsen museum
Udstillingstitel: Isenesat natur og liv. Sene værker af Ernst Ludwig Kirchner og J.F. Willumsen.
Udstillingsperiode: 9. Oktober 2020 – 31 januar 2021

Udgivelser

Louise Nevelson – *Skyggernes skulptør*
Udgivet i forbindelse med udstillingen 29.05.2020-03.01.2021
Redaktør: Majbritt Løland og Stinna Toft
Tekster af: Louise Nevelson, Suzanne Brøgger, Naja Rasmussen, Anders Troelsen og Stinna Toft.
Fagfællebedømte bidrag: Naja Rasmussen og Anders Troelsen.
Grafisk design: Spine Studio
Tryk: Narayana Press

Margit og Jens Haven Christiansens samling – *Kunsten Museum of Modern Art Aalborg*
Udgivet i forbindelse med modtagelsen af den store donation fra Margit og Jens Haven Christiansens samling.
Redaktør: Camilla Masello Fogh og Søs Bech Ladefoged
Tekst: Anders Kolt Rasmussen
Grafisk design: Jacob Friis-Holm Nielsen
Tryk: SOLO Grafisk A/S