

Årsberetning 2016



Kunsten



Forord

2016 blev for Kunsten en ny start. Efter knap to års restaurering og revitalisering kunne Kunsten den 22. januar slå dørene op for et museum, der ikke blot var bygningsmæssigt opfrisket, men også i sin tilgang og i sin selvforståelse var revitaliseret efter i to år at have afsøgt grænserne for, hvordan man er et museum uden en bygning. Åbningsdagene var levende og magiske, og vi kunne i dén grad mærke, hvordan vores publikum havde mod på og lyst til at tage en ny omgang med Kunsten. I løbet af året voksede publikumsklubben til over 7500 medlemmer. Og i 2016 blev besøgstallet det største i museets historie: knap 118.000 gæster besøgte Kunsten i 2016. Så mange har aldrig betrædt de hvide marmorgulve tidligere.

Den nye selvforståelse har i 2016 forplantet sig langt ind i alle museets aktiviteter. Samlingen er præsenteret på en ny måde, der går i clinch med museets arkitektur og tager den enkelte besøgende alvorligt ved at være nysgerrighedspirrende frem for docerende. Børn og unge har fået en særlig plads i museets hjerte med en voldsom oprustning af aktiviteter for disse: dels Kunst-Lab med de mange aktiviteter her, og dels i de mange tilbud, der året rundt har trukket mange gæster af huse. I 2016 har også udstillingsprogrammet vist nye standarder.

Kunsten åbnede med en udstilling af den pakistanske samtidskunstner Imran Qureshi, der poetisk og smukt forholdt sig til verdens gru i sine værker. Herefter fulgte en udstilling med den brasilianske verdensstjerne Ernesto Neto, der indtog Kunstens store sal sammen med en flok

regnskovsindianere. Parret Florence og Daniel Guerlains eminente samling af kunst på papir fra Centre Pompidou udgjorde et tilløbsstykke over sommeren med 250 værker fra deres samling, mens den israelske videokunstner Omer Fast i september viste fire rystende videoinstallationer i Kunstens nye sal. I september kom den italienske kunstner Michelangelo Pistoletto og færdiggjorde sin store spejlinstallation Eleven Less One – en donation fra Ny Carlsbergfondet – ved at knuse spejlene og åbenbare de farvede flader bag, og endelig kunne vi i november byde velkommen til en stor udstilling med den østrigske afdøde kunstner Maria Lassnig – en udstilling skabt i samarbejde med Tate Liverpool.

Sideløbende med de mange udstillinger har Kunsten fastholdt sin mission om at udforske grænserne for sit virke ved både at være på Folkemødet på Bornholm, på festivaler og på besøg i hele Aalborg Kommune. Publikum og fonde har bakket os op, og det samme har erhvervslivet, hvor mere end 80 virksomheder har støttet og nydt godt af Kunstens virke.

Vi takker her i vores nye år alle, der har været med til at løfte. Tak til samarbejdspartnere, kunstnere og museer. Tak til alle fonde, der har turdet sige ja til at løfte projektet. Tak til alle gæster, der har været her og givet os feedback. Og tak til Aalborg Kommune, der tror på os og på kunsten i en tid, hvor staten fortsætter med at skære ned.

Gitte Ørskou
Museumsdirektør

Genåbningen

Måneders forberedelser kulminerede den 22. og 23. januar, da Kunsten endelig kunne åbne dørene for publikum.

Uden for museets døre var omverdenen klar. Den lokale og nationale presse havde bragt omfattende artikler, interviews og tv-indslag, som fortalte om det "nye" Kunsten – og ikke mindst Kunstens ambitioner. Over 1500 personer havde tegnet et medlemskab af Kunsten og Utzon Centers nye klub med tillid til, at deres høje forventninger kunne indfries.

Ambitionen om at skabe en helhedsoplevelse af høj international karakter og budskabet om, at det ikke længere er nok alene at have udstillinger af høj kvalitet vakte i den grad genklang. Rammerne og kvaliteten skal også være til stede, når gæsterne fordøjer oplevelserne og maden i den nye café, lader sig friste af butikkens varer eller besøger det helt nye Kunst-Lab, der er rettet mod familier og undervisningsinstitutioner. Det samlede personale havde i ugerne op til åbningen arbejdet i døgndrift for at gøre alle hjørner af Kunsten parate til at tage imod publikum. Det var derfor glædeligt, da kulturminister Bertel Haarder endelig kunne klippe snoren og lukke de omkring 2000 gæster ind, som besøgte Kunsten i åbningsdagene.

Kunne det "nye" Kunsten løfte arven?

Dagene var dog også imødeset med en vis spænding. Før vi lukkede dørene den 1. juni 2014 og gik i gang med den omfattende restaurering, oplevede vi stigende besøgstal, stigende opmærksomhed fra pressen og stigende interesse fra danske og internationale kunstnere, som præsenterede den ene ambitiøse udstilling efter den anden. En gennemgribende restaurering af museets bygning var nødvendig, men risikerede vi at bryde den positive spiral?

Vi skabte med udvalgte samarbejdspartnere en række nyskabende måder at nå publikum under konceptet Kunsten to go. Et museum uden vægge, som udelukkende bestod af viden, passion, kunstværker og hårdt arbejde.

Kunsten to go adresserede en problemstilling, som flere kunstmuseer kæmper med. En undersøgelse viste, at det lokale publikum ikke havde Kunsten i sin bevidsthed, når det handlede om at få oplevelser alene eller sammen med andre. Kunsten to go var en enorm succes og skabte fornyet opmærksomhed om museet. Kombineret med en nyrestaureret bygning, ambitiøse udstillinger, et massivt formidlingsprogram og meget mere førte det til et rekordår i Kunstens historie.

Restaureringen af Kunsten omfattede blandt andet:

- Udskiftning af marmor på bygningens yderside
- Etablering af energibesparende ventilations- og klimaanlæg samt nye el-installationer
- Etablering af nyt udstillingsrum på 600 kvm
- Restaurering af tag og vinduer
- Etablering af samlet kontoradministration
- Etablering af værkstedsrum til børn og undervisningsbrug
- Ny butik mod Kong Christians Allé
- Nyt underjordisk magasin
- Restaurering af café
- Nyt ankomstområde
- Etablering af elevator til publikum
- Nye og restaurerede toiletter

Arbejdet blev varetaget af Erik Møller Arkitekter i samarbejde med arkitektfirmaet Transform, landskabsarkitekten GHB og ingeniørfirmaet Søren Jensen.

Tak til

Kunstens restaurering og revitalisering er støttet af A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal, Det Obelske Familiefond, Købmand Ferdinand Sallings Mindefond og Købmand Herman Sallings Fond samt Aalborg Kommune.



Det nye Kunst-Lab indtages af nysgerrige børn og voksne



Program for åbningsdagene

22. jan.

Kl. 15 Dørene åbnes.

Kl. 16 Taler ved bestyrelsesformand Anders Hjulmand, museumsdirektør Gitte Ørskou, formand for Ny Carlsbergfondet Karsten Ohrt, bestyrelsesmedlem Lise Mærsk McKinney Møller og borgmester Thomas Kastrup-Larsen. Åbnings-tale ved kulturminister Bertel Haarder.

Kl. 17 Jazz-musik og stående buffet.

23. jan.

Kl. 9 Adgang for klubmedlemmer. Caféen er åben for brunch, kaffe og kage. Jernbaneorkestret spiller i forhallen.

Kl. 10 Introduktion til Kunsten, samlingerne og Imran Qureshi i Ny Sal.

Kl. 11 og 12 Museumsdirektør Gitte Ørskou, kunstner Imran Qureshi og kurator Razia Sadik introducerer udstillingen Idea of Landscape.

Kl. 11-15 Kunst-Lab for familier.

Kl. 14-18 Adgang for ikke-medlemmer.

Hele dagen serveres glas med bobler og glas uden alkohol i caféen.



Åbningsudstillingen med Imran Qureshi blev introduceret af Kunstens formidler



Medierne dækkede genåbningen massivt. Her interviewer P4 Nordjylland interviewer kulturminister Bertel Haarder

Udstillinger 2016



Imram Qureshi – Idea of Landscape

23. jan. til 24. apr. 2016

En af Pakistans største samtidskunstnere Imran Qureshi stod bag den første internationale udstilling efter genåbningen. Til udstillingen skabte Imran Qureshi to stedsspecifikke værker; et stort gulvmaleri og et flere meter højt bjerg, der var sammensat af 30.000 stykker sammenkrøllet papir placeret i museets højloftede udstillingsal. Udstillingen modtog generøs støtte af CKU, Center for Kultur og Udvikling, og indgik i det landsdækkende projekt Images 2016. Statens Kunsthjælps Projektstøtteudvalg for Billedkunst støttede ligeledes udstillingen. Der blev udviklet et omfattende formidlingsprogram til skoler samt et rigt illustreret katalog med tekster af udstillingens kuratorer Razia Sadik og Stinna Toft.

”Qureshis disciplinerede og æstetisk smukke miniaturer fortjener fordybelse, de er i lighed med selve udstillingen uhyre interessante og dybt fascinerende”. Bente Scavenius, Børsen.

”Kunsten er genåbnet, og med Imran Qureshi er det gjort med et brag, ja, med en sand farveekspllosion, der både ryster og fryder”. Troels Laursen, Nordjyske Stiftstidende ****

”Udstillingen i Aalborg giver et dansk kunstpublikum en tiltrængt mulighed for at lære en kunstner at kende, der fejrer stor international bevågenhed, og den gør det eksemplarisk ved at vise os hele spændvidden”. Ole Bak Jakobsen, Kunsten.nu.

♥♥♥♥♥ ”Imran Qureshi er en af Pakistans førende samtidskunstnere og åbner sin første udstilling i Skandinavien med en installation, der ypperligt udnytter museets nyindviede lokaler”. Karsten R.S. Ifversen, Politiken .

**** ”Med Imran Qureshi bliver man på flere måder taget med på en rejse til destinationer, man næppe før har betrådt”. Lars Svanholm, Jyllands-Posten

Jeres vægge

5. apr. 2016 til 11. dec. 2016

På Kunsten er vi vilde med børn og unges kunstneriske udtryk. Derfor giver vi på museet plads til udstillinger med værker lavet af børn og unge. Fordi vi mener, de har værdi og fortjener at blive vist på et kunstmuseum. I løbet af året har der været skiftende udstillinger i museets underetage

5. - 27. apr.
Studerende fra BGK, Aalborg: *’Alt det vi ikke kan undvære’*
29. apr. - 22. maj
Billedkunstelever fra Aalborg Katedralskole: *’Refugee – The Index’*.

24. maj - 8. jun.
Billedkunstelever fra Hassers Gymnasium: *Perspektiver*.
12. - 29. jun.

3. klasser fra Kærby skolen, Aalborg: *Hængepartier*.
3. sep - 23. okt.

Børnekunstmuseet udstiller værker af elever fra Østhimmerlands Efterskole: *Provokerende mode*.

26. okt - 11. dec.
Aalborg Kulturskole: *Refleksioner i nuet*.



Udstillingen *Provokerende mode* skabte stor debat i de landsdækkende medier, fordi der på udstillingen blev vist et dannebrogflag, som var syet om til en niqab.



Den faste samling: Let's Match og Let's Get Lost

Hvorfor hænge værkerne op efter det årstal, de er blevet lavet? Er det ikke netop kunstens væsen, at den overskrider tid og sted? Og er det ikke altid en konstrueret historie, når kunstmuseet bruger sin samling til at fortælle sit publikum, at historien kun kan fortælles på én måde? I 10 rum og i en gigantisk labyrint mødte

publikum værker fra vidt forskellige tidsperioder, som var kommet i hinandens selskab. Udstillingen var støttet af A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal, Det Obelske Familiefond, Købmand Herman Sallings Fond og Købmand Ferdinand Sallings Mindefond.

Donation Florence & Daniel Guerlain

21. maj 2016 til 4. sep. 2016

På Kunsten fremhæver vi tit det unikke lysindfald som noget helt særligt ved museets arkitektur. Det havde dog, indtil nu, forhindret os i at vise kunst på papir, som trives bedst i mørke. I 2012 donerede parfumearyterne Guerlain deres enorme samling med over 1200 tegninger af mere end 200 kunstnere til Centre Pompidou i Paris. Kunsten havde fået lov at låne et udsnit af de ypperste værker, som viser samlingens store kunstneriske spænd.

Udstillingen blev lavet i samarbejde med Centre Pompidou i Paris og Nordiska Akvarellmuseet, Göteborg. Udstillingen blev støttet af Det Obelske Familiefond.

***** *"En imponerende samling",*
Lars Svanholm, Jyllands-Posten.

***** *"Udstillingen viser, at Kunsten har fået nye muligheder med de nye underjordiske rum."*
Troels Laursen, Nordjyske Stiftstidende.

Ernesto Neto – Rui Ni /Voices of the forest

21. apr. til 23. okt. 2016

Ernesto Neto regnes som en af Brasiliens vigtigste kunstnere i dag, og hans populære værker vises verden over. Som en mystisk jungle eller et drømmeagtigt skovlandskab skabte Neto en installation specielt til Kunstens Store Sal. Neto bød på en kunstoplevelse, der udfordrede det menneskelige sanseapparat ved blandt andet at inddrage dufte, lyde og berøring. Inspirationen til udstillingen havde Neto hentet hos Huni Kuin-folket, der lever i Amazonas.

Udstillingen blev støttet af Det Obelske Familiefond, Spar Nord Fonden, Louis-Hansen Fonden, Oticon Fonden og Statens Kunstfond.

******"På samme måde som Alvar Aalto finder Ernesto Neto inspiration i naturen og dens former, og Kunsten har gjort det godt med at få sat de to sammen."* Troels Laursen, Nordjyske.

*****"Sætter i dén grad kroppens sanser i sving"*
Bente Scavenius, Børsen.

*****"De dybe tanker, som danner afsæt for hans kunstneriske metode, vil være gældende i en rum tid fremover."* Lars Svanholm, Jyllandsposten.

♥♥♥♥*"En totalinstallation, som man kan forholde sig til som en sympatisk helhed af tro, håb, drømme og kærlighed til en natur, der måske kan forene mennesker."* Peter Michael Hornung, Politiken.



Omer Fast – Present Continuous /Nutiden fortsat

23. sep. 2016 til 8. jan. 2017

Den israelske kunstner Omer Fast har i de senere år opnået stor international opmærksomhed for sin videokunst. Hans udstilling på Kunsten undersøgte de menneskelige drifter og følelser samt udfordrede de faste forestillinger om sandt og falsk. Mange forskellige karakterer udfoldede sig i udstillingens film – blandt andre en dronepilot, skuespillere fra pornoindustrien og en tysk familie, hvis søn kommer hjem fra krigen i Afghanistan. Til udstillingen på Kunsten præsenteredes to nye værker af Omer Fast samt et udvalg af ældre værker. Kunstneren donerede værket "Spring" til Kunstens samling.

Udstillingen blev skabt i samarbejde med Jeu de Paume, Paris og BALTIC Centre for Contemporary Art, Gateshead. Udstillingen blev støttet af Det Obelske Familiefond og Statens Kunsthåndværk.

"Sjældent at videokunst fænger så meget som her." Troels Laursen, Nordjyske Stiftstidende.

"Omer Fast tager ellers fat i tunge politiske og eksistentielle emner. Krig, død, sex eksempelvis. Han gør det i et topprofessionelt filmisk sprog med billeder og lyd, der er så lækre, at det er en fryd." Ole Bak Jakobsen, kunsten.nu.

Maria Lassnig – At male med kroppen

18. nov. 2016 til 26. feb. 2017

I samarbejde med Tate Liverpool præsenterede vi den første udstilling i Danmark nogensinde med en af de mest originale kunstnere i det 20. århundrede. Udstillingen gav et retrospektivt indblik i den østrigske kunstners karriere, der strakte sig over 70 år – fra de første abstrakte malerier fra 1940'erne til nogle af de allersidste selvportrætter, som hun malede kort før sin død. Gennem sin livslange produktion fastholdt Lassnig en vedvarende udforskning af den menneskelige krop og i særdeleshed sin egen. Ud over Maria Lassnigs signaturværker viste udstillingen et udvalg af sjældent sete værker skabt på baggrund af politiske begivenheder samt en række af Lassnigs fascinerende animationsfilm fra 1970'erne.

Udstilling blev skabt i samarbejde med Tate Liverpool og støttet af Det Obelske Familiefond.

"Det er barsk og uden filter, men i al sin mangel på sentimentalitet også hamrende smukt!" Troels Laursen, Nordjyske Stiftstidende.

"Kønnet og kroppen bliver udstillet – rådt for usødet" Lars Svanholm, Jyllands-Posten.

"Kødet er strømførende"
Ferdinand Ahm Krag, Kunstkritikk.

"Det er et særsyn, at man på denne måde præsenteres for nyt stof på et dansk museum."
Maria Kjær Thomsen, Weekendavisen.

Forskning

Museets samling og forskningen i denne danner grundlaget for Kunstens virke. Desuden udgiver museets løbende artikler i relation til de skiftende udstillinger. Kunstfaglig chef Stinna Toft bidrog til udstillingskataloget, som udkom i forbindelse med Imran Qureshis udstilling. Artiklen blev fagfællebedømt, inden den blev publiceret.

Kunsten deltager i et forskningsnetværk med Louisiana, ARoS, Brandts, Statens Museum for Kunst, Thorvaldsens, Arken og Trapholt, der undersøger kreativitetsbegrebet på kunstmuseer. I netværket udveksler museerne erfaringer om kreative værksteder for børn og unge, hvilket har betydet, at Kunsten og Louisiana har besøgt hinanden for faglig udveksling.



Erhvervelser

Spring

I forbindelse med udstillingen *Present Continuous / Nutiden Fortsat* skabte videokunstneren Omer Fast et nyt værk, som museet erhvervede til sin samling. Værket *Spring*, der præsenteres på fem indbyrdes forbundne skærme, tegner et portræt af to unge tyske mænd, hvis liv krydser hinanden på voldsom vis. Værket undersøger følelser som længsel, tab og oprør, inden det når en overraskende slutning fra to forskellige perspektiver. Værket er givet til museet i gave af kunstneren. Produktionen af filmen var støttet af Det Obelske Familiefond.

Eleven Less One

Kunstens Lille Sal blev forvandlet til et betagende spejlkabinet, da den italienske kunstner Michelangelo Pistoletto den 16. september udførte installationen 'Eleven Less One'. Gennem hele sin karriere har Pistoletto arbejdet med spejlet og spejlningen som et kunstnerisk

element og som en udtryksform, der sætter betragteren i centrum. *Eleven Less One* er en generøs gave fra Ny Carlsbergfondet til museet i anledning af genåbningen.

Kurt Trapedach

To meget vigtige værker fra Trapedachs produktive og internationale år i 70'erne og 80'erne blev skænket af en gavmild aalborgenser. Borgeren, som ønskede at være anonym, havde besluttet at købe de to værker til Kunsten. Værkerne forestiller Trapedachs kone og søn. Kunsten har gennem årene modtaget mange donationer fra private samlere og fonde, men det hører til sjældenhederne, at en borger selvstændigt køber værker med henblik på at give dem til museet. Værkerne *Jonas* (1982) og *Anette i seng* (u. å.) blev udstillet i et særligt rum med øvrige værker af Trapedach fra museets samling.

Se samtlige erhvervelser bagerst i årsberetningen.

Kunsten bestilte et nyt værk til udstillingen Omer Fast - *Present Continuous*. Værket *Spring* (2016) blev doneret til museet af kunstneren.



Kunsten to go

Kunsten to go er blevet en del af vores DNA. Det er en unik metode til at komme i nærkontakt med et nyt publikum, som kan have sine betænkeligheder ved at besøge et kunstmuseum. Er det noget for mig? Må man tage børn med? Kunsten to go viser en flig af, hvad et kunstmuseum er – og det er ikke mindst en effektiv platform til at skabe synlighed om museet.

Smukfest

Gæsterne på Smukfest i Skanderborg kom i et kosmisk kredsløb. Det skete, da de gik ind i en ny installation af kunstneren Trine Boesen, der blev lavet specielt til musikfestivalen. Det var tredje år i træk, at Smukfest og Kunsten samarbejdede om et stedsspecifikt kunstværk.

Folkemødet på Bornholm

Kunsten sprang rammerne, da vi som de første i Folkemødets historie brugte et privat hjem som platform for udstilling og debat. Værkerne blev placeret mellem familiens personlige ejendele, og udstillingen var åben for publikum fra morgen til aften. Udover udstillingen afviklede vi seks samtaler med det overordnede spørgsmål: "Er "kunst" og "folkelighed" modsætninger?" Til at styre samtalen havde vi engageret den kendte tv-vært og kunsthistoriker Peter Kær. De seks gæster i sofaen var Mette Marcus, (Bikubenfonden) Rasmus Botoft (skuespiller), Søren Bojer Nielsen (Det Obelske Familiefond), Henrik Dahl (Liberal Alliance), Morten Kirkskov (Det Kongelige Teater) og Pia Kjærsgaard (Formand for Folketinget).



Kunsten rykkede ind på Folkemødet, hvor publikum kunne opleve en udstilling med museets værker samt en række samtaler med beslutningstagere og kendte personligheder.



Spiralen af Trine Boesen



Spiralen af Trine Boesen skabte et kosmisk afbæk fra den hektiske festivalstemning

Kunsten to go kunne desuden opleves i Aalborg på følgende steder:

- Aalborg Børnekulturfestival i Aalborg Zoo
- Aalborg Regatta
- Skipperdagen

Samt på workshops på fem skoler i forbindelse med den pakistanske kunstner Imran Qureshis udstilling (støttet af CKU). Her besøgte vi skoler med elever med anden etnisk baggrund end dansk (Herningvejens Skole, Tornhøjsskolen, Sofiendals Skolen, Løvvangsskolen og Vrå Skole).

Nye muligheder for at nå publikum

En helt afgørende del af at være et museum, der åbner dørene for publikum, er formidling og undervisning. Det er kittet, der binder Kunsten sammen med et publikum med mange forskellige baggrunde og forudsætninger for at forstå og opleve kunst. På Kunsten har vi derfor haft et særligt fokus på formidling.



Efter restaureringen blev der mulighed for direkte udgang til parken fra Kunst-Lab, hvilket betød, at parken i højere grad blev inddraget i formidlingsaktiviteter.



Kunstner Inge Tranter omskabte Kunst-Lab til hver ny særudstilling.



Kunstkuffert, kunstjagt og kunstekspeditioner. Der er mange muligheder for børnefamilier ud over de bemandede aktiviteter.



Kunsten afviklede et tegnekursus for voksne med kunstneren Nils Sloth.

Undervisning og formidling

Kunst-Lab

Åbningen af et nyt Kunst-Lab var samtidig startskud-
det til den hidtil største formidlingssatsning inden for
museets vægge. For første gang i museets historie
fik vi et rum, som var dedikeret til undervisning og
familieværksteder. I området mellem Kunst-Lab og
caféen blev der skabt et børnefamilieområde med skif-
tende udstillinger i børnehøjde, et alrum til forskellige
aktiviteter samt tiltag rundt i huset for familier. En ting
er de fysiske rammer. En anden er indholdet. Frem for
digitale løsninger har vi valgt at fokusere på gæstens
direkte møde med en kunstner eller en formidler samt
gæstens mulighed for en taktil "hands-on" oplevelse.
Når det vedrører undervisning, har vi et stærkt samar-
bejde med undervisningsmiljøet.

Undervisning

Kunsten har en sprudlende undervisningsafdeling med en
bred vifte af formidlere og undervisningstilbud. Vi tror på,
at undervisning omkring kunst bidrager positivt til børn og
unges faglige og personlige udvikling og trivsel.
Traditionelle omvisninger med en guide er erstattet af nye
dialogbaserede formater, der er populære og bookes af
skolerne. Formidlernes åbne og undersøgende tilgang til
kunstværkerne har fokus på dialogen, sanserne, det krop-
lige og praktisk-kreative opgaver i udstillingerne.

Formidlerne er inspireret af en amerikansk metode til at
opnå gode dialoger, kaldet Visual Thinking Strategie (VTS).

Hele årgangen på besøg

Vi kan som noget nyt nu tilbyde workshops for op til
80 elever på en gang. Det betyder, at f.eks. en hel år-
gang samlet kan opleve og lære sammen på museet,
hvilket har været efterspurgt af skolerne. De store
workshops ledes af 3-4 formidlere og foregår i både
udstillinger, Alrum, Kunst-Lab og i parken.
Kunsten samarbejder med Aalborg Kommunes Skole-
forvaltning om at tilbyde kreative værkstedsbesøg i
Kunst-Lab. Det betyder, at rigtig mange skoler – også
fra kommunens fjernere egne – har mulighed for at
bruge Kunsten som læringsrum. Kunsten indgår lige-
ledes i Skoletjenesten for Aalborg Kommunes skoler
med et tilbud til ind- og udskoling hver tirsdag.
Kunsten har skabt et særligt partnerskab mellem
kunstmuseet og den lokale folkeskole Kærbyskolen,
hvor to 4. klasser og en specialklasse i et 3-årigt pro-
jekt skal bruge museet som læringsrum i forskellige
forløb. Vi vil sammen undersøge, hvad der sker, når
kunst bliver en fast del af børns hverdags- og skoleliv.
Der er særligt fokus på, hvordan elever med særlige
behov og diagnoser profiterer af mødet med kunst.



Livet i parken

Siden indvielsen af Jeppe Heins *Water Pavilion* i 2011 har Kunsten satset på at skabe liv i museets park. I 2016 var der flere events og formidlingsaktiviteter, som understøttede denne vision. Det summede igen af liv, musik, graffiti og lounge-stemning under Chill i Parken.



Billedetelst



Hele sommeren rykkede Kunst-Lab ud i parken, hvis vejret tillod det.



Studievært og kunsthistoriker Peter Kær var vært for *Hit med Kunsten*, hvor publikum sang sig gennem kunsthistorien i selskab med museumsdirektør Gitte Ørskou og showkoret Musicaliber.



Undervisningsaktiviteter i forbindelse med indvielse af Michelangelo Pistolettos værk *Eleven Less One*. Her opfører elever Pistolettos *Third Paradise* - et nyt uendelighedssymbol.



Store Badedag markerede åbningen af Jeppe Heins springvand.



Årets udstillinger

Travel, Thinking, Making
24. jun. 2015 til 17. apr. 2016

Vækst – gro og byg fremtiden sammen
7. okt. 2015 til 28. feb. 2016

Jørn Utzons arkitektur
1. jan. 2016 til 31. dec. 2018

Landet Udenfor
2. feb. 2016 til 28. feb. 2016

Fatamorgana
17. mar. 2016 til 21. sep. 2016

Students Learning from Utzon
7. apr. 2016 til 5. maj. 2016

NORNER – Med sanserne på plads
13. maj. 2016 til 4. sep. 2016

Store danskere – Utzon-frimærket
13. maj. 2016 til 1. sep. 2016

Sky's the Limit
13. okt. 2016 til 15. jan.

Utzon Center

2016 fortsatte med et stærkt fokus på Utzon Centers kerneaktiviteter omkring arkitekturformidling og -udstillinger. Året var kendetegnet ved et fornyet fokus på udviklingen af aktiviteter målrettet et mere differentieret publikum på Utzon Center. Ligeledes har der været arbejdet målrettet med en øget indtjening på billetindtægter. Dette er dels sket gennem et stop for den gratis entré i sommerperioden og dels gennem et tæt samarbejde med Kunsten om den fælles publikumsklub. Det resulterede i det bedste år siden 2009 i forhold til billetindtjeningen. Ligeledes markerede 2016 året med den højeste andel besøgende børn til Utzon Centers arkitekturformidling.

Det driftsmæssige fællesskab med Kunsten har været under stadig udvikling med stærkt fokus på at styrke det værdimæssige grundlag mellem de to institutioner. Her har særligt kommunikationsområdet været med til at styrke Utzon Center betragteligt, og 2016 blev det hidtil bedste år i forhold til eksponering på traditionelle og digitale medier, såvel nationalt som internationalt.

Sommer på Utzon med Design i LEGO og Minecraft i Virtual Reality var Utzon Centers børneunivers omkring arkitektur og design, der afløste Universitarium. Konceptet blev udviklet i samarbejde med kommunikationsafdelingen. Med mere end 10.000 solgte voksen- og børnebilletter blev det en stor succes, og for første gang i Utzon Centers historie var der et stærkt formidlingstilbud, der tiltrak besøgende til huset. Ser man bort fra Universitarium og blot betragter Utzon Centers kerneaktiviteter, så er Utzon Center gået fra en andel på 3-4 procent besøgende under 18 år i 2015 til en andel på 32 procent i 2016. Det falder fint i tråd med Utzon Centers målrettede fokus på "Arkitektur som en leg".

I 2016 indledtes desuden et stærkt samarbejde med Aalborg Kommunes skoler med målrettede undervisningsforløb, der tiltrak mere end 100 skoleklasser i andet halvår af 2016. Det er det højeste antal skoleklasser i Utzon Centers historie. Skoleforvaltningen har bidraget økonomisk til projektet.

Kommunikation

I 2015 udviklede vi en brandplatform, som i 2016 for alvor skulle realiseres. Essensen i brandplatformen er begrebet "skaberkraft" samt værdierne mod, handlekraft, engagement og nærvær. Brandplatformen danner fundamentet for alle museets publikumstilbud samt det visuelle udtryk. Det vil sige, at brandplatformen gennemsyrrer alt, hvad museet gør, og det publikum møder, uanset om det er i udstillingerne, formidling, café, butik eller de mange arrangementer.

Det visuelle brand

Som en del af arbejdet med museets brand blev der udviklet en ny visuel identitet, som omfattede hjemmeside, skiltning, annoncering m.v. Den visuelle del af

museets brand er ligeledes udviklet af Urgent Agency. Der er grundlæggende to skiltningsprincipper i huset. En permanent skiltning, som læner sig kraftigt op af museets arkitektur. Den permanente skiltning anvendes til skiltning af rum. Fx værksted, café, bibliotek og toiletter. Den temporære skiltning har en stærk reference til Kunsten to go, hvor vi blev løsrevet fra vores bygning og konstant var på besøg i kortere perioder. Den temporære skiltning skal derfor signalere, at vi sammen med publikum, kunstnere og andre er på besøg i vores smukke bygning. Den temporære skiltning består primært af plader, som læner sig op ad væggen for at underbygge det midlertidige udtryk– og som kan flyttes rundt, hvis vi får behov for det.



Publikumsklubben Kunsten + Utzon

Formålet med Kunsten og Utzon Centers fælles klub er at etablere en tæt kontakt mellem publikum og museet. Vi havde en formodning om, at der naturligt ville være en "nyhedens interesse", når museet genåbnede. Denne interesse skulle forlænges, og museet skulle blive en attraktion, som var et naturligt sted at besøge. En undersøgelse havde vist, at der var et stort potentiale i at knytte det lokale publikum tættere til museet. Publikumsklubben skulle samtidig flytte publikum mellem Kunsten og Utzon Center og dermed bidrage til den synergieffekt, som var et ønske med samarbejdet. Publikumsklubben er desuden en effektiv kommunikationskanal til museets ambassadører.

Desuden viste en nærmere analyse af publikumssammensætningen, at der var et uudnyttet potentiale i at anvende klubben til at generere et højere besøgstal.

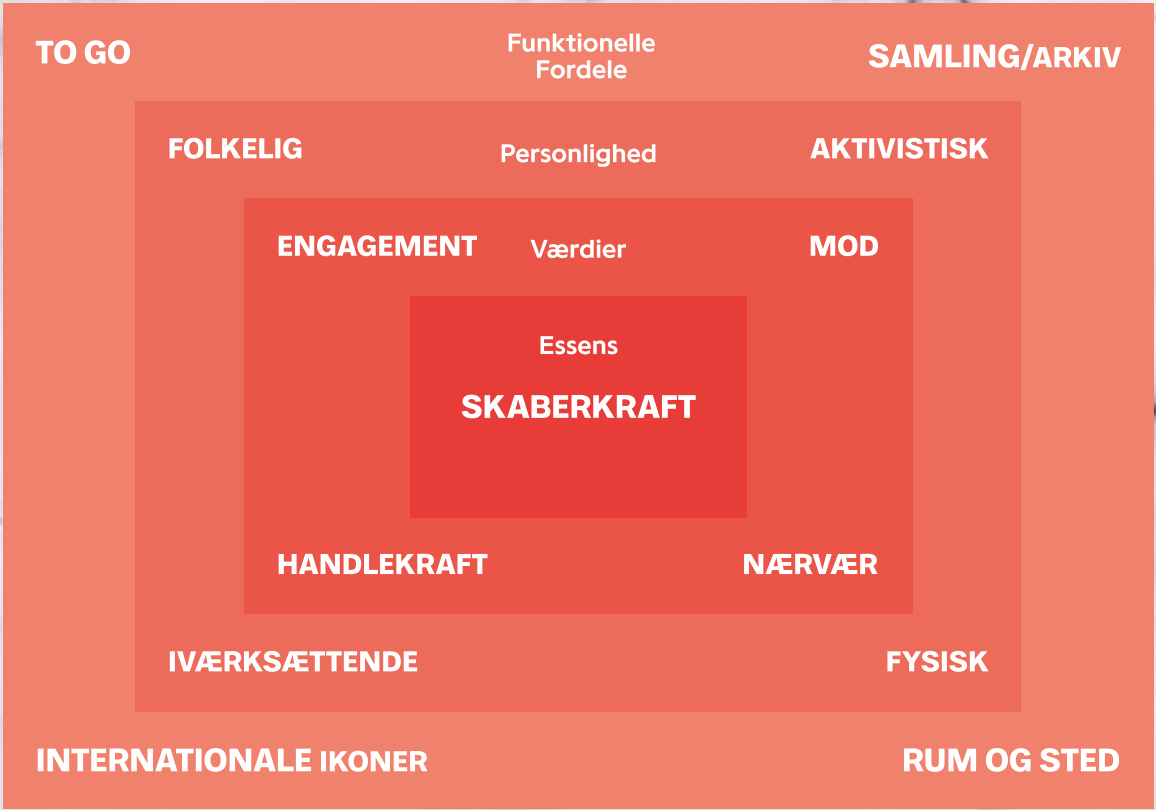
Større danske museer opererer ofte med en sammensætning af publikum, hvor 1/3 er almindeligt betalende gæster, 1/3 består af besøg af medlemmer, 1/3 er undervisning, børn og andre, som har gratis adgang. Analysen viste, at kun omkring 5% af gæsterne var fra besøg fra den daværende venneforening.

Det ambitiøse mål var at have 5000 medlemmer i 2016 samt at generere en højere andel af besøg fra publikumsklubben, uden at dette havde negativ indfyldelse på de øvrige billetindtægter. Det ville være en tredobling af medlemstallet af det tidligere Kunstens Venner. Målet blev dog mere end indfriet, og med udgangen af 2016 havde museet omkring 7500 medlemmer. Målet om at højne andelen af besøg af medlemmer blev ligeledes indfriet.

Jeg søger oplevelser der angår min verden – og bevæger mig.

Brugerbehov

Jeg vil have en hel oplevelse – og mere til!



Jeg vil forbindes – til mennesker, steder og verdener

Jeg ønsker et sted, hvor jeg kan være den jeg er – sammen med andre.

BidragSydere

Kunsten har et højt aktivitetsniveau. Desuden skal museet til stadighed øge sin samling og være i stand til at slå til, når der opstår muligheder for at forstærke samlingen. Det er derfor fuldstændig afgørende, at museet indgår samarbejder med både private og offentlige fonde og samarbejdspartnere. Museets hovedtilskudsyder er Aal-

borg Kommune (10 mio. kr.). Desuden modtager Kunsten et offentligt tilskud fra Staten (2,5 mio. kr.). I 2016 har museet været begunstiget med væsentlige donationer, der har gjort en lang række aktiviteter og erhvervelser mulige. Vi er meget taknemmelige for hver eneste.

Partnere

JKS
Spar Nord
Aalborg Portland

Kunsten Business Executive

Beierholm
Danske Bank
Det Obelske Familiefond
EY
Fibertex Nonwovens
Fibertex Personal Care
Himmerland Boligforening
HjulmandKaptain
Mads Nørgaard Copenhagen
NaviPartner
NIRAS
Nordic Computer
Rambøll
Skagerak
Solo Grafisk A/S
TL BYG A/S
UCN

Kunsten Business Community

AB Vandskæring A/S
ACTAS
Alabu Bolig
Alfa Laval Aalborg
Arkitektfirmaet NORD A/S
AV Center
Basis-Tryk
Boligselskabet VIGEN
Bruun Rasmussen Kunstauktioner
C.F. Møller
Cembrit
Combine
Comwell Hvide Hus Aalborg
Erhverv Norddanmark
Falck
Flintholm Global Telemarketing
Fokus Folkeoplysning
Fruensgaard Byg A/S

Gabriel
Hasseris Gymnasium
Holmrís.Designbrokers
Hovmøller & Thorup Advokatfirma
Ib Andersen A/S
IDÉ-EL
Inform
Jysk Analyse A/S
Kaufmann Aalborg
Kim Jacobsen Holding
KPF Arkitekter
Krogh + Isaksson Tandlæger
Kuben Management
LE34
Learn2Lead A/S
Malerfirma Martin Skaarup
Thomsen ApS
MTAB
Nordea Private Banking
Nordhagen Kommunikation
Nordjyske Bank
Nordlux
Nykredit
OKF Consult A/S
Palle Mørch
Pallisgaard A/S
PwC
Randers Tegl
ReumaNord
Revas ApS
RTX
Strøm Hansen
Sydbank
Thinggaard Express
Thorkild Kristensen
Ejendomsmæglerfirmaet
TofKo Business Development A/S
Toppenberg H.O.K.
Twitline
Varmekontrol
Wagner Ejendomme
Øbro Flytteforretning A/S
Aalborg Handelsskole
Aalborg Lufthavn
Aalborg Zoo

I 2016 modtog Kunsten støtte fra:

Aalborg Kommune
Det Obelske Familiefond
Spar Nord Fonden
Augustinus Fonden
15. Juni Fonden
Louis-Hansens Fonden
Statens Kunstfond
Oticon-Fonden
Knud Højgaards Fond
Konsul Jorck's Fond
A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney
Møllers Fond til almene Formaal,
Købmand Herman Sallings Fond
Købmand Ferdinand Sallings Mindefond.
CKU, Center for Kultur og Udvikling



Kunsten Business

Ambitionerne for museets nye erhvervsklub var lige så høje som museets ambitioner. Som regionens mest innovative, inspirerende og udviklende erhvervsnetværk skabte Kunsten Business partnerskaber i et frugtbart samarbejde med Aalborg og Region Nordjyllands virksomheder. Kunstens erhvervsnetværk tilbyder mange fordele, oplevelser og muligheder for netværk. Kunsten Business består af to grupper. Kunsten Business Executive og Kunsten Business Community.

Vision

Kunsten vil være et af landets førende kunstmu-
seer indenfor moderne kunst.

Kunsten vil give publikum oplevelser og vil være
det inspirerende og berigende sted, hvor publi-
kum og billedkunst mødes i arkitektonisk unikke
rammer.

Kunsten vil være bindeleddet mellem billedkun-
sten og samfundet og vil indenfor billedkunsten
være det fyrtårn, der fremhæver den nordjyske
landsdel såvel nationalt som internationalt.

Mission

Kunsten skal ifølge “Museumslov nr. 473 af 7. juni
2001” sikre Danmarks kulturarv og befolkningens
adgang til den. Som §16-museum er Kunsten en
virksomhed af landsdækkende betydning og
indgår i museumsfaglige relationer med ind- og
udlandet.

Indsamling

Kunsten styrker og aktualiserer den eksisterende
samling med særligt fokus på den eksperimenteren-
de kunst.

Registrering

Gennem registrering af Kunstens samling
via de nationale standarder sikres åben adgang
for alle.

Bevaring

Kunsten vil sikre, at kunsten
opbevares under optimale betingelser.

Forskning

Alle interesserede har adgang til forskning
og publikationer indenfor museets felt.

Formidling

Alle publikumsgrupper får en helhedsoplevelse
og herlighedsoplevelse med forankring i kunsten
og husets arkitektur.

Kunsten vil være et af de bedste
arbejdssteder indenfor museumsverdenen.

Bestyrelse

Formand Anders Hjulmand
Udpeget af Erhverv Norddanmark

Nastformand Hans Henrik Henriksen
Udpeget af Aalborg Byråd

Claus Bonderup
Udpeget af Aalborg Universitet

Jens Ole Christensen
Formand for og udpeget af Kunstens Erhvervs-
klub

Rose Marie Sloth Hansen
Udpeget af Aalborg Byråd

Thorkild Højbjerg
Udpeget af foreningen Kunstens Venner

Ane-Marie Viegh Jørgensen
Udpeget af Aalborg Byråd

Jens Østergaard Madsen
Udpeget af Aalborg Byråd

Tina Maria Nielsen
Udpeget af Akademiraadet, Det Kongelige Aka-
demi For De Skønne Kunster

Christen Obel
Udpeget af Kunstens Erhvervsklub

Lone Olesen
Medarbejderrepræsentant

Karsten Norgaard Simonsen
Formand for og udpeget af foreningen
Kunstens Venner

Økonomi

Også 2016 blev et specielt regnskabsår for Kunsten, idet
museet 23. januar igen åbnede for publikum. Åbningen
blev en stor succes med mange gæster og stor interesse
for vores nye publikumsklub. I det hele taget har der væ-
ret stor interesse for Kunstens tilbud, og indtægterne i de
kommercielle områder overstiger det budgetterede.

Kunstens samlede indtægter i 2016 udgjorde 36.172.181
kr. 45 % af indtægter stammer fra driftstilskud fra
Aalborg Kommune og Staten, mens de resterende 55 %

stammer fra aktiviteter sat i værk af Kunsten.
Kunstens samlede driftsudgifter i 2016 udgjorde
36.625.954 kr. Det har været mere krævende end
forventet at få Kunsten i drift igen, hvilket især ses på
lønudgifterne. Herudover overstiger el-forbruget til drift
af museets nye klimanlæg det budgetterede med 715.694
kr. Det har ikke været muligt fuldt ud at dække denne
store budgetafvigelse ind. Kunstens varelager aktiveres
ikke i regnskabet. Trods den store succes ender årets
resultatet på med et underskud på 453.773 kr.

Regnskab 2016

Noter	Driftsindtægter	Regnskab 2016	Budget 2016	Regnskab 2015
1	Driftstilskud fra Aalborg Kommune	14.003.082	14.002.000	12.772.919
	Statstilskud	2.544.640	2.400.000	2.491.752
2	Puljetilskud fra staten	269.000	0	321.750
3	Ikke-offentlige tilskud	5.865.366	9.946.000	8.391.002
4	Entréindtægter og publikumsklub	4.666.386	3.336.000	0
5	Erhverbsklubmedlemskaber	1.084.700	925.000	667.894
6	Butiksvirksomhed	1.882.961	1.600.000	156.615
7	Cafévirksomhed	4.547.183	2.500.000	0
8	Lokaleindtægter	266.756	150.000	0
9	Omvisninger	353.810	200.000	6.300
10	Anden kulturformidling	170.175	90.000	6.468
11	Diverse indtægter	518.122	360.000	518.840
	Driftsindtægter i alt	36.172.181	35.509.000	25.333.540

	Driftsudgifter			
12	Personale, løn	18.231.865	13.508.000	8.270.425
	Personale, øvrige udgifter	435.467	550.000	458.522
13	Lokaleromkostninger	4.784.510	3.915.000	622.857
	Samlingens administration	404.943	1.105.000	227.068
14	Erhvervelser	261.842	1.000.000	10.500.446
	Konservering	270.800	250.000	225.882
15	Udstillinger	6.404.755	10.108.000	2.674.118
	PR & Markedsføring	721.754	818.000	306.179
16	Formidling	574.968	1.165.000	0
	Kunsten to go	171.099	0	698.858
	Administration	996.014	1.070.000	720.230
17	Butiksvirksomhed	1.437.996	700.000	300.114
18	Cafévirksomhed	1.698.665	1.070.000	8.178
	Andre udgifter	231.276	250.000	256.293
	Driftsudgifter i alt	36.625.954	35.509.000	25.269.170
	Årets resultat	-453.773	0	64.370

Aktiver og Passiver 2016

Noter	Aktiver	Ultimo 2015	Ultimo 2014
	Materielle anlægsaktiver		
19	Grund & Bygning	42.000.000	42.000.000
20	Ombygningsprojekt, indtægter	-155.000.000	-150.000.000
	Ombygningsprojekt, udgifter	150.041.486	137.527.052
21	Finansielle anlægsaktiver		
	Harald Jensens Legat	242.397	242.397
	Henrik Pontoppidans Legat	604.276	605.076
21	Fond til kunstindkøb	369.893	365.621
	Anlægsaktiver i alt	38.258.052	30.740.146
	Omsætningsaktiver		
	Tilgodehavender:		
22	- merværdiafgift	420.498	8.244.810
	- diverse kortfristede nettotilgodehavender	511.671	292.447
	Indestående i pengeinstitut	7.064.873	13.523.499
	Kontant beholdning	25.849	7.929
	Omsætningsaktiver i alt	8.022.891	22.068.685
	Aktiver i alt	46.280.943	52.808.831

	Passiver		
	Egenkapital		
	Bunden - Fast Ejendom	42.000.000	42.000.000
	Fond til kunstindkøb	160.962	150.622
	Bevillingsfond (opsamlet overskud tidligere år)	1.188.986	1.124.616
	Årets resultat	-453.773	64.370
	Egenkapital i alt	42.896.175	43.339.608
	Fremmedkapital		
	Harald Jensens Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	232.397	232.397
	Henrik Pontoppidans Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	594.276	595.076
	Fremmedkapital i alt	846.673	847.473
	Kortfristet gæld		
23	Periodiseringsposter	-986.235	1.280.032
	Anden gæld	0	14.019
	Kreditorer	3.524.330	7.327.699
	Kortfristet gæld i alt	2.538.095	8.621.750
	Passiver i alt	46.280.943	52.808.831

Noter til Regnskab 2016

1	Driftstilskud fra Aalborg Kommune kr. 14.003.082 Driftstilskuddet fra Aalborg Kommune består af en bevilling på kr. 10.610.692 til Kunsten og en bevilling på kr. 3.392.390 til Utzon Center.
2	Puljetilskud fra Staten kr. 269.000 I 2016 modtog Kunsten kr. 119.000 i tilskud til udstillingen <i>Voices of the Forest</i> med Ernesto Neto samt kr. 67.000 til udstillingen <i>Present Continuous</i> med Omer Fast fra Statens Kunstfond. Herudover modtog Kunsten kr. 83.000 i støtte fra Kulturstyrelsen til uddannelse.
3	Ikke-offentlige tilskud kr. 5.865.366 I 2016 åbnede Kunsten med en udstilling af Imran Qureshi, som var blevet til i samarbejde med CKU. Næste store udstilling var Ernesto Netos <i>Voices of the Forest</i> , som blev støtte af Det Obelske Familiefond, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Spar Nord Fonden og Oticon Fonden. Det Obelske Familiefond støttede herudover udstillingerne <i>Donation Florence & Daniel Guerlain</i> og <i>Present Continuous</i> med Omer Fast, samt erhvervelsen af <i>Bokseren</i> af Erik Frandsen. Til udstillingen <i>At male med kroppen</i> af østrigske Maria Lassnig modtog Kunsten støtte fra 15. Juni Fonden, Knud Højgaards Fond, Augustinusfonden og Konsul George Jorcks og hustru Emma Jorck’s Fond. Spar Nord Fonden støttede ligeledes vores formidlingsprojekt med kunstkufferter til børneafdelingen på Aalborg Sygehus. 116 gode venner og virksomheder forærede hver Kunsten en gave, som gør det muligt for museet fortsat at være godkendt efter LL § 8 a.
4	Entréindtægter og publikumsklub kr. 4.666.386 Kunsten åbnede for publikum igen den 23. januar 2016. Der har i åbningsåret været stor interesse fra publikum, og besøgstallet endte på 117.834 gæster, hvilket er rekordår i Kunstens historie. Der har været stor søgning til vores publikumsklub, som ved udgangen af 2016 havde over 7.500 medlemmer. 34 % af entreindtægterne stammer fra salg af klubmedlemskaber, klubmedlemmerne udgør 32 % af gæsterne.
5	Erhvervsklubmedlemskaber kr. 1.084.700 Kunsten Business blev relanceret i forbindelse med genåbningen. Der har været stor interesse for klubben, som pt. har 81 medlemmer.
6	Butiksvirksomhed kr. 1.882.961 Museumsbutikken har fået ny placering og udvidet arealet, således at vi nu har en rigtig butik. Kunderne har taget godt imod butikken. Varesortimentet relaterer sig til de skiftende udstillinger, moderne kunst og Aaltos arkitektur, men der findes også gaveartikler med et skævt udtryk, der afspejler nye trends.
7	Cafévirksomhed kr. 4.547.183 Museumscaféen er blevet åbnet op ud til foyeren og har fået en mere central placering, idet Kunstens nye udstillingssal ligger på denne etage. Museumscaféen kaldes nu Café Aalto og serverer retter af høj kvalitet baseret på sæsonens råvarer. Der har været stor søgning til Café Aalto, og omsætningen er mere end 2 mio. kr. højere end budgettet.
8	Lokaleudlejning kr. 266.756 Kunsten udlejer auditoret, mødelokalet og biblioteket til eksterne møder. Efter ombygningen er det blevet muligt at udleje biblioteket, og der har været stor søgning til dette lokale, især fra Erhvervsklubbens medlemmer. Lejeindtægterne overstiger de budgetterede lejeindtægter med 78 %.
9	Omvisninger kr. 353.810 Der har været stor efterspørgsel på omvisninger i åbningsåret, og indtægterne overstiger det budgetterede med 77 %.
10	Anden kulturformidling kr. 170.175 Posten indeholder bl.a. vores forløb i Kunstlab og partnerskabet med Kærbyskolen, der har været etableret i samarbejde med Skoleforvaltningen.
11	Diverse indtægter kr. 518.122 Den væsentligste post er Management Fee for Kunstens ledelse og administration af Utzon Center. Herudover indgår der momskompensation for regnskabsåret 2015.

12	Personale, løn kr. 18.231.865 Forbruget på denne post er kr. 4.723.865 højere end budgetteret. Årsagen til overskridelsen skyldes, at det har været mere krævende end forventet at få Kunsten i drift igen. Det har derfor været nødvendigt med ny-ansættelser, ligesom der er udbetalt overarbejde til en del medarbejdere.
13	Lokaleomkostninger kr. 4.784.510 Forbruget på denne post overskrider budgettet med kr. 869.510. Den væsentligste enkeltstående overskridelse ses på el-forbruget, som overstiger det budgetterede med kr. 715.694. Det skyldes museets nye klimaanlæg, som regulerer temperatur og luftfugtighed.
14	Erhvervelser kr. 261.842 Der er foretaget ganske få erhvervelser til samlingen i 2016, idet fokus har været på åbning og udstillinger.
15	Udstillinger kr. 6.404.755 Udgifterne til udstillingsprogrammet i 2016 blev kr. 3.703.245 mindre end forventet. Det skyldes, at der skete ændringer i programmet, samt at den store åbningsudstilling med Kunstens egne værker blev finansieret via projektet med revitalisering og restaurering af Kunsten.
16	Formidling kr. 574.968 Udgifterne til formidling er kr. 590.032 lavere end budgetteret. Det skyldes, at midlerne er allokaret til klub- og formidlingsmedarbejdere, som figurer under lønomkostningerne.
17	Butiksvirksomhed kr. 1.437.996 Vareindkøbet overstiger det budgetterede med kr. 737.996. Det skyldes, at der er i forbindelse med åbningen er produceret nye merchandisevarer, som også skal sælges i de kommende år. En del af disse varer er fortsat på lager, ligesom varelageret generelt er steget. Varelageret er ikke aktiveret.
18	Cafévirksomhed kr. 1.698.665 De øgede udgifter skyldes den højere omsætning.
19	Grund og bygning Ejendomsværdien er pr. 1. oktober 2014 på kr. 42.000.000, heraf udgør grundværdien kr. 9.991.000. Værdien af kunstværker og inventar samt butiks- og cafélager er ikke aktiveret på status.
20	Ombygningsprojekt Projektet med revitalisering og restaurering af Kunsten er i sin afsluttende fase og er derfor fortsat aktiveret i balancen. Selve byggeriet er afsluttet, men der foreligger fortsat en del forhold, der mangler endelig afklaring, primært i forhold til totalrådgiver. Projektet har opnået støtte fra A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal, Det Obelske Familiefond, Købmand Ferdinand Sallings Mindefond og Købmand Herman Sallings Fond samt Aalborg Kommune. Projektet er fuldt finansieret og berører ikke Kunstens daglige drift. Det kan oplyses, at museet ikke har foretaget afskrivninger af nogen art jf. bekendtgørelse nr. 1510 af 14.12.2006 om regnskab og revision af statsanerkendte museer.
21	Fond til kunstindkøb Heri er indeholdt Nordea Bank-aktier, som er optaget i regnskabet til kursværdien pr. 31. december 2016, og udgør kr. 117.896,35.
22	Tilgodehavender - merværdiafgift Moms, 2. halvår 2016 samt regulering af delvismomsprocent kr. 420.498
23	Periodiseringsposter kr. - 986.235 Der er foretaget periodisering af omkostninger og bevillinger til udstillinger, som vedrører 2017.
	Det kan oplyses, at museet ikke har foretaget afskrivninger af nogen art jf. bekendtgørelse nr. 461 af 25.04.2013 om regnskab og revision af statsanerkendte museer.

Erhvervelser

Kurt Trampedach
Jonas
Privat donation

Kurt Trampedach
Annette i seng
Privat donation

Omer Fast
Spring
Gave fra kunstneren

Ernesto Neto
Boa hjørnebænk
Gave fra kunstneren

Ernesto Neto
Bodybook
Købt af kunstneren

Malthe Engelsted
Maleri fra 1892
Købt af privat person

Udlån

Carl- Henning Pedersen
og Else Alfelts Museum:
Udlån til udstillingen
Warhorses: Helhesten og den dan-
ske avantgarde under 2. verdenskrig

Asger Jorn
Maske
NK 508

Asger Jorn
Småting
NK 515

Egill Jacobsen
Græshoppedans
NK 459

Ejler Bille
”Komposition: Gudhjem”
NK 381

Louisiana:

Udlån til udstillingen
*Poul Gernes: Jeg kan ikke alene, vil
du være med?*

Poul Gernes
Stor edderkop
NK 1505

Poul Gernes
Formalfabetet
NK 1400, 1-10

Trapholt:

Udlån til udstillingen
*OVERTRYK – Julie Nord, Louise
Hindsgavl, Mie Mørkeberg, Nina
Saunders og Merete Pryds Helle.*

Julie Nord
Uden titel (Fever)
NK P601

Randers Kunstmuseum, Sorø
Kunstmuseum:

Udlån til udstillingen
*Theodor Philipsen –
Lysets og farvens mester*

Theodor Philipsen
*Kalve ved Gammelgårds brønd,
Saltholm*
NK 181

Kunstmuseet i Tønder:

Udlån til udstillingen
*Absolut stilhed – (Júliana Sveindótt-
tir, maler og væver)”*

Júliana Sveindóttir
Hvide tulipaner og frugter
NK 245

Munchmuseet:

Jorn + Munch

Asger Jorn
Midsommerleg
NK 507

Asger Jorn
Didaska-billede
NK 511

Asger Jorn
Interplanetarisk hundyr
NK 522

ARKEN:

Udlån til udstillingen
*Niki de Saint Phalle
Nana Baloon*

NK 930

Sorø Kunstmuseum:

Udlån til udstillingen
Karl Bovin. Odsherreds Beduin

Karl Bovin
Selvportræt
NK 27

Øregaard Museum, Museet for
religiøs kunst, Odsherred
Kunstmuseum:

Udlån til udstillingen
Sigurd Swane – Maleri

Sigurd Swane
Selvportræt
NK 868

Sigurd Swane
Tidligt forår i haven
NK 699

Det Nationalhistoriske Museum
på Frederiksborg:

Udlån til udstillingen *Peter Carlsen
– Mennesker i maleri og skulptur*

Peter Carlsen
Fra Naturens verden II. Gris
NK 1870

Fuglsang Kunstmuseum,
Esbjerg Kunstmuseum,
Randers Kunstmuseum:

Udlån til udstillingen *IDEALER.
Konkret kunst dengang og nu*

Jeppe Hein
Moving Bench # 2,1
NK 1827

Knud Nielsen
Sorte figurer
NK 581

Ole Schwalbe
Komposition
NK 631

Ole Schwalbe
Komposition
NK 633

Ole Schwalbe
Komposition
NK 634

Gunnar Aagaard Andersen
Hældninger1,2,3,1,2, Nr. 1
NK 1286

Gunnar Aagaard Andersen
Hældninger1,2,3,1,2, Nr. 2
NK 1287

Gunnar Aagaard Andersen
Hældninger1,2,3,1,2, Nr. 3
NK 1288

Gunnar Aagaard Andersen
Hældninger1,2,3,1,2, Nr. 4
NK 128

Den Frie:

Udlån til udstillingen
*Carl Nielsen og Anne Marie
Carl Nielsens legat 2016*

Margrete Sørensen
Arrangement
NK 1294-98 (Fem papirværker)

AROS:

Udlån til udstillingen
*Den vilde, vovede og sene Wil-
lumsen*

J. F. Willumsen
Boldspillere på gaden i Cannes
NK 798

J. F. Willumsen
Selvportræt på 80 års dagen
NK 282

Ordrupgård:

Udlån til udstillingen
L.A. Ring. Mellem lys og mørke

L.A. Ring
*Følg med. Fra Dosseringen
i København*
NK 188

Vejen Kunstmuseum:

Jens Vige
Gamle huse i Vorsaa

NK 278
Langtidsudlån 2016-2021

SAXBO/Nathalie Krebs
Vase
NK K34
Langtidsudlån 2016-2021

Gunnar Nylund og Nathalie Krebs
Skål
NK K 31
Langtidsudlån 2016-2021

Siegfried Wagner
En Stipendiat
NK 973
Langtidsudlån 2015-2020

Ny Carlsberg Glyptotek:

Eugene Boudin
La Plage á Etretat
NK 947
Langtidsudlån 2016-2021

Johannes V. Jensen Museet:

Udlån til udstillingen
Jensen og Kunsten

Albert Naur
Grøftebuket
NK 168
Langtidsudlån

Kunsten
Museum of Modern
Art Aalborg
Kong Christians Allé 50
DK-9000 Aalborg