

Kunsten
Museum of Modern Art Aalborg
Kong Christians Allé 50
DK-9000 Aalborg

kunsten.dk

Årsberetning 2019



Mange tak

Kunsten vil gerne takke de mange bidragydere, hvis tilskud har gjort vores mange aktiviteter og udstillinger mulige:

Canica - Nordisk modernisme

Aage og Johanne Louis-Hansens Fond
Lektor Peer Rander Amundsens legat (fond)
Frimodt-Heineke Fonden
Beckett Fonden
Overretssagfører L. Zeuthens Mindelegat

Carsten Höller

Det Obelske Familiefond
Spar Nord Fonden
Galleria Continua
Slots- og Kulturstyrelsen

Sophia Kalkau

Dansk Tennis Fond
Toyota Fonden
Grosserer L. F. Foghts Fond
Knud Højgaards Fond
Statens Kunstfond

Twilight Zone

Augustinus Fonden

Rita Kern-Larsen

Aage og Johanne Louis-Hansens Fond
Augustinus Fonden
A. P. Møller og Hustru Chastine Mc Kinney Møllers Fond til Almene formål
Spar Nord Fonden
Kvadrat
15. juni Fonden
Ny Carlsbergfondet

Dea Trier Mörch

Kvadrat
Gardin Eriksen
Bdr. Sørensen Møbler

Summerlounge (aktiviteter i parken)

Himmerland Boligforening
Aalborg Events
AV-Center
Tuborgfondet
Sparekassen Nordjyllands Fond

Renovering ovenlysvinduer

A. P. Møller og Hustru Chastine Mc Kinney Møllers Fond til Almene formål

Forord

Det er på flere niveauer en spøjst opgave for mig at skrive forord til årsrapporten for Kunsten 2019.

Dels tiltrådte jeg først 7. januar 2020 – og dels skriver jeg disse linjer på bagkant af coronanedlukningen, som ramte landet ganske kort efter, at jeg startede som direktør. Derfor vil disse linjer hovedsageligt fokusere på mine tanker om fremtiden.

Mange spurgte mig i foråret, om jeg ikke ærgrede mig over, at nedlukningen blev den første store opgave.

Svaret er nej. Jeg trives med udfordringer – og hvad der blev en periode med hårdt arbejde for at drive et museum uden gæster.

Det blev en tid, hvor vi skulle tænke i nye baner, søge nye indtjeningskilder og genopfinde os selv gennem for eksempel streamede talks om kulturens betydning i en krisetid. Det lykkedes. For jeg overtog et veldrevet museum med særdeles engagerede medarbejdere og et – helt fortjent – godt renommé.

Når du bladrer gennem årsrapporten for 2019, så bærer det vidnesbyrd om udstillinger i absolut verdensklasse med for eksempel *Behaviour* af den tyske kunstner og videnskabsmand Carsten Höller. Og først på året åbnede H.M. Dronningen vores udstilling *Nordisk modernisme – Inventing the Future*.

Kreativitarium inviterede skoleelever, familier, børnehaverbørn, unge og fagpersoner med til workshops og inspirationsindsprøjtninger, både på museet og To Go. Vi oplever jævnligt børn, der ikke vil hjem igen; vi er blevet et naturligt valg for børnefamilier. Vores lounge-arrangementer er efterhånden blevet en fast tradition, og den svære, unge målgruppe ser Kunsten som et sted, der vedkommer dem, og hvor de får kulturelle oplevelser på en afslappet måde.

Det er en misforståelse og udtryk for en gammeldags tankegang, at det elitære står i vejen for den folkelige appel. Elite er ikke et udtryk for snobberi. Det er et udtryk for, at der ligger meget talent og umage bag præstationen – om det så gælder fodbold eller moderne kunst.

Og jeg vil se det sublime, jeg vil have Champions League i fodbold og OL-finalen i 100 meter i Tokyo.

Jeg ville give alt for at gense James Turrels lysværk i rotunden på Guggenheim, og jeg vil være med i Wu Tang Clans fest i Utzons operahus i Sydney. Jeg vil have eliten, jeg vil se de bedste, få ekstraordinære oplevelser. Jeg vil inspireres i mit hamsterhjul her i Aalborg.

For mig er der ikke forskel på finalen i Champions League i fodbold og verdens største kunstbegivenhed, Biennalen i Venedig, eller Superligaen i fodbold og samtidskunstudstillinger på Kunsten. Det handler om, at de bedste i verden eller Danmark sættes i scene og giver os ekstraordinære oplevelser, der inspirerer, skaber eftertanke, underholder og udfordrer os på, hvad vi troede var muligt i kunstens eller fodboldens verden.

Det moderne fodboldspil og samtidskunsten hviler på en historie og nogle spilleregler.

Det gør, at vi forstår fodbolden og kunsten bedre, hvis vi har stiftet bekendtskab med reglerne, eller hvis de bliver formidlet til os, når vi går på stadion eller på museum.

De, der sætter scenen, er superstjerner, der har dyrket deres "kunstform" til perfektion. Lionel Messi og Megan Rapinoe kan skabe ting med en fodbold, som ingen andre i verden kan gøre dem efter på grønsværen.

Det samme, kan man hævde, gør sig gældende for samtidskunstnere som Yayoi Kusama og Olafur Eliasson i kunstens verden. De giver os alle fire ekstraordinære oplevelser.

De er eliten, og de har brugt det meste af deres liv på at mestre deres fag, hvad enten det er fodbold eller kunst.

Hvorfor er det nu, at jeg blander fodbolden og samtidskunsten sammen? Det gør jeg, fordi vi, når det gælder fodbold, hylder det folkelige og eliten på en og samme tid.

Det er en accepteret del af vores brede kulturbegreb og det folkelige, at vi omfavner og hylder eliten.

Men hvorfor er det så, at når det kommer til kunst, som kommer på museum, så bliver eliten pludselig elitær og dermed for de få? Vi taler om finkultur over for den folkelige kultur. Man kan fra tid til anden få fornemmelsen af, at det er bedre ikke at gå efter eliten. Elitært er et skældsord. Forestil jer, at man stillede med det næstbedste hold i Superligaen eller Champions League for at undgå eliten og at blive kaldt elitære.

Jeg tror på, at vi skal forsvare den højest mulige kvalitet i såvel fodboldens som i kunstens verden. Vi skal hele tiden gå efter eliten, men vi skal forstå at give "spillereglerne" videre. Det skal stå klart for alle, og måden, vi formidler dem på, skal være tilgængelig. Det er, når vi i glimt møder det sublime gennem de bedste i verden, at vi inspireres, underholdes, dannes og ser nye sammenhænge.

På Kunsten og Utzon er vi ikke anderledes end AaB og Barcelona. Vi møder de yngste og giver dem de største stjerners metoder og redskaber, og de får indsigt i elitens fantastiske værker og opdager spillereglerne helt naturligt gennem vores børneformidling.

I Kunsten Lounge og Utzon Talks åbner vi mødet med kunst og arkitektur fra nye vinkler og debatterer rammerne for den kunst, vi udstiller, med blik for de samfundsmæssige og kulturelle rammer, som former kunsten og i glimt viser os det sublime.

Vi skal have meget mere Messi, Kusama, Rapinoe, Eliasson ... endnu mere elite med indsigt i "spillereglerne".

Samme tankesæt vil jeg gerne overføre på Kunsten og Utzon – og gennem samarbejdet med Louisiana.

Lasse Andersson,

direktør på Kunsten og Utzon Center

Mesterlige møder

Syrede, chokerende, charmerende, sanselige og ikoniske. Årets udstillinger spillede på hele følelsesregisteret og bredte sig ud over tid, sted og genrer

Måske var det en slags forvarsel, da H.M. Dronningen i starten af 2019 åbnede udstillingen *Nordisk Modernisme – Inventing the Future* om, at det skulle blive et stort år på Kunsten.

I samarbejde med den norske forretningsmand, Stein Erik Hagen, der ejer Skandinavien største, private kunstsamling, Canica Kunstsamling, kunne museet præsentere 150 værker fra 1910 til 1960 af 45 mesterlige modernister. Anmelderroserne regnede ned over udstillingen – noget, kunsthaglig afdeling kom til at vænne sig til i forhold til årets udstillinger.

Carsten Höller – Behaviour, første soloudstilling på dansk grund nogensinde, fik blandt andet seks hjerter og en forside på kultursektionen af Politiken. Den eksperimenterende og involverende udstilling med dalende piller, svampe, dufte, lys og spejle af den tyske kunstner med videnskabelig baggrund sendte desuden Kunsten på AirBnB, hvor man kunne købe en overnatning i værket *Revolving Hotel Room*. En mulighed, som private kunstelskere og en anmelder fra New York Times tog godt imod – ”alt optaget i resten af udstillingsperioden - desværre”, lød meldingen i starten af januar 2020. Udstillingen var i samarbejde med CC i København, som samtidig med Kunsten viste værker af Höller, og tilsammen dannede vi et helstøbt billede af den internationalt anerkendte kunstner.

Udstillingen *Twilight Zone* blev i efteråret åbnet af Ole Bornedal, der satte ord på, hvorfor vi som mennesker drages af tasmørket, det forvrængede, det mystiske og det skræmmende. Og hvorfor det er sundt for os at blive eksponeret for mørke og ondskab i kunsten – trods alt – kontrollerede ramme. Her sidste del af instruktørens åbningstale:

”Dét er Kunsten. Det Kunsten gør. At den udstiller for os alt dét, vi godt kender - men ikke tør er-kende. At den bliver vores kollektive fantasi. Flår djævelskabet, naturen og vor destruktive kraft ud af kroppen og udstiller den, perspektiverer den, italesætter den, former den og holder den op foran øjnene på os og siger: FOKUSÉR! Verden bliver kun til at forstå, hvis vi lukker op for ondskaben i os selv.

Lukker op - så der kan komme LUFT til!

Du har een gang for alle brændt broen tilbage til paradiset. Vær nu ikke naiv. Du bliver aldrig lukket ind igen.

Du rummer både godt og ondt - lev med det!”

Udstillingen *Twilight Zone* er med markante værker fra Louisiana, som er udvalgt med inspiration fra 60’er-serien af samme navn. Den løber frem til 13. april 2020.

Endelig anerkendt

Debatten om, hvorvidt kunstverdenen anerkender kvindelige kunstnere, rasede i medierne sidst på året.

Også i det lys er det interessant, at Kunsten havde to udstillinger med kvindelige kunstnere, der i samtiden ikke fik den store anerkendelse i dansk kunsthistorie.

Udstillingen *Solo: Rita Kernn-Larsen* foldede på smukkeste vis især surrealistens storhedstid i 1930’erne ud i Kirstine Roepstorfs bjergtagende iscenesættelse. Sidst på året overtog Kunsten udstillingen *Dea Trier Mørch – Ind i verden* fra Louisiana. Dea Trier Mørch var hidtil folkets kunstner, men opnåede altså i 2019 også anerkendelse i museumsverdenen.

I foråret blev Ny Sal omdannet til et drømmende helle med værker af én af landets førende samtidskunstnere, Sophia Kalkau. *Stoffet og ægget* var skulpturer og fotografier af dem i samspil med blandt andet af kunstnerens selv, der bruger sin krop som en skulpturel form. Udstillingen var skabt specifikt med udgangspunkt i Aaltos arkitektur.

Årets bød også på to samlingsudstillinger: *Skulptur som form* og *Let’s Talk*. Sidstnævnte har omdannet Ovenlys- og nogle af Sidelyssalene til en form for Forum Romanum, hvor gæsterne opfordres til at gå i dialog om forskellige temaer gennem relevante værker.

Let’s Talk løber frem til 21. november 2021.

Gæsterne var en slags forsøgspersoner i Carsten Höllers laboratorium i spændingsfeltet mellem kunst og videnskab.



I Twilight Zone er naturen ikke naturlig, og mennesket er ikke menneskeligt.



Udstillingerne med Dea Trier Mørch og Rita Kernn-Larsen satte spot på to kunstnere, der har haft stor betydning, men ikke før nu har fået anerkendelse på danske museer.



I Let's Talk er der indrettet samtale-zoner omkring værker. Her er emnet familie med udgangspunkt i Henry Heerups billedkunst.



Værternes nye uniformer fra Mads Nørgaard matchede den drømmende Kalkau-udstilling.



Over sommeren satte vi med egne værker fokus på skulpturen som form.





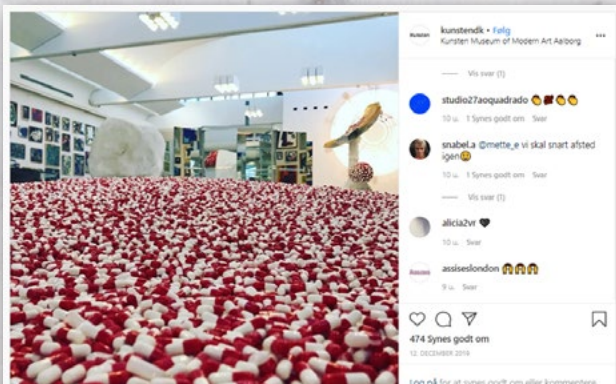
Her er museumsgæsten lige dele forsøgsdyr og gæst i baronens seng

Kunst med gennemslagskraft



Andet mest likede opslag på Instagram var af H.M. Dronningens åbning af Nordisk Modernisme – Inventing the Future: 470 likes.

Mest likede post på Instagram i 2019 var et view ud over bjerget af piller i Carsten Höller-udstillingen: 474 likes.



I Politiken fik Behaviour af Carsten Höller seks hjerter og forsiden på kulturtillæget. Journalist Mathias Kryger sov en nat i værket Revolving Hotel Room og gav den skudsmålet: Det er en af årets største kunstoplevelser.



Det andet mest trafikdrivende opslag var offentliggørelsen af Summer Lounge: Organisk reach: 12.264. Over 1.300 klik til website, så det var et godt udgangspunkt for vores efterfølgende re-marketing.



Det mest engagerende opslag på Facebook i 2019 var et link til tv-indslag om vores samarbejde med Kærbysskolen: Organisk reach: 14.164, over 1.000 klik, 86 delinger og over 550 kommentarer på disse delinger.

Kunsten har i 2019 øget synligheden markant på alle platforme og fik seks hjerter og en forside i Politiken

Sociale medier, presseomtale og nyhedsbreve. Reach, likes, rækkevidde etc.

Kunsten har i 2019 fået mere opmærksomhed end nogensinde – også selv om vi modregner omtalen af Gitte Ørskous nye stilling på Moderna Museet.

En søgning på Infomedia viser, at museet blev omtalt 1252 gange i 2019. Tallet lød på 990 i 2018. Dermed er Kunsten nu oppe på omkring 3,5 omtaler hver dag.

Digital succes

Også på sociale medier og på hjemmesiden har der været stor fremgang. Her kan du se en sammenligning mellem 2018 og 2019. Utzon Center er taget med, da det frem til 1. oktober 2019 delte kommunikationsafdeling med Kunsten:

Hjemmeside 2019

Kunsten i gennemsnit:

Unikke besøgende: 311.070 (+20% i fht. 2018)

Sidevisninger: 1.356.869 (+18% i fht. 2018)

Utzon Center i gennemsnit:

Unikke besøgende: 122.029 (+43% i fht. 2018)

Sidevisninger: 402.712 (+25% i fht. 2018)

Facebook 2019

Kunsten i gennemsnit:

- Opslag (organisk) pr. uge: 4 (+100% i fht. 2018)

- Rækkevidde (organisk – mennesker nået gratis) pr. opslag: 4.583 (+15% i fht. 2018)

Utzon Center i gennemsnit (målt til og med uge 39):

- Opslag (organisk) pr. uge: 2 (+0% i fht. 2018)

- Rækkevidde (organisk – mennesker nået gratis) pr. opslag: 2.241 (+10% i fht. 2018)

Til sammenligning

Vækst i antal følgere, Kunsten:

20% (2018: 12%)

Vækst i antal følgere, Utzon Center:

14% (2018: 24%)

Gennemsnitlig vækst hos lokale

kulturorganisationer: 8% (2018: 10%)

Gennemsnitlig vækst hos nationale

top 15-museer: 6% (2018: 6%)

Instagram 2019

Kunsten i gennemsnit:

- Opslag (feed) pr. uge: 2 (+0% i fht. 2018)

- Eksponeringer (visninger af opslag) pr. nyt opslag i feed: 6.305 (+26% i fht. 2018)

- Rækkevidde (profiler eksponeret for opslag organisk/gratis) pr. nyt opslag i feed: 2.411 (+14% i fht. 2018)

Utzon Center i gennemsnit

- Opslag (feed) pr. uge: 3 (-33% i fht. 2018)

- Eksponeringer (visninger af opslag) pr. nyt opslag i feed: 13.335 (+561% i fht. 2018)

- Rækkevidde (profiler eksponeret for opslag organisk/gratis) pr. nyt opslag i feed: 8.428 (+1.776% i fht. 2018)

* Kraftig annoncering for diverse – primært Unbuilt – har måske nok mudret tallene en anelse.

Til sammenligning

Vækst i antal følgere Kunsten: 14,21% (2018: 16,59%)

Vækst i antal følgere Utzon Center: 55,02% (2018: 62,37%)

Gennemsnitlig vækst hos lokale kulturorganisationer: 28,03 (2018: 22,72%)

Gennemsnitlig vækst hos nationale top 15-museer: 20,78% (2018: 21,92%)

Nyhedsbreve 2019

Der distribueres nyhedsbreve hver 14. dag året rundt. Ét fælles for Kunsten og Utzon til alle abonnenter, ét til alle, der er medlem af Klub Kunsten + Utzon, ét til abonnenter, der kun vil høre fra Kunsten, og endelig ét udelukkende om Utzon Center. Samtidig har vi gennem 2019 sendt nyhedsbreve ud for Butik Kunsten hver måned + de seks uger op til jul.

Høj åbningsrate

Ifølge Mailchimp ligger den gennemsnitlige åbningsrate for nyhedsbreve inden for nyhedsbreve på 31%. Vores ligger en del højere: - Åbningsrate, nyhedsbrev til klubmedlemmer: 43%

- Åbningsrate, alm. nyhedsbrev til Kunstens ordinære mailingliste: 40%

- Åbningsrate, nyhedsbrev fra Butik Kunsten: 44.19%.

Klik direkte fra nyhedsbrevet står for 12% af omsætningen, selvom alle varer fra butikken endnu ikke er på webshoppem.

Vækst i modtagere 2019:

Klubmedlemmer: 10.3%

Alm. nyhedsbrev: 12.0%

Butik: 20.7%

Kultur & business i samarbejde

Private og offentlige fonde samt 67 virksomheder støttede i 2019 Kunsten, hvilket gav begge parter mulighed for at udvikle sig samt andre store fordele

Dannelse og kultur er kommet højt på dagsordenen i forhold til organisations- og lederudvikling samt medarbejderpleje. Hvor der tidligere især var snævert fokus på frugtordninger, træningsfaciliteter og kurser om f.eks. salg, ledelsesteori og selvudvikling, så begynder organisationsudvikling i højere grad at handle om bredere begreber som ordentlighed, dannelse og kultur. Vi danner partnerskaber mellem kulturinstitutioner og virksomheder, som gavner, styrker og respekterer begges værdisæt.

Nye toner

Med Kunsten Business har vi skabt regionens mest moderne og inspirerende erhvervsnetværk. I 2019 har vi udviklet forskellige koncepter, der understøtter og udbygger samarbejdet.

Vi stiller ikke blot smukke mødefaciliteter til rådighed for Kunsten Business, men sigter mod en helhedsoplevelse, der inkluderer hele museet. Således er det muligt at strække benene og bruge andre dele af hjernen i små mødepåuser, hvor vores udstillinger, kunstformidlere og arkitektur

står til rådighed. Desuden er det muligt at afholde kreative workshops med kunstner for medarbejder- eller ledergruppe samt produktlanceringer, f.eks. i den imponerende Pistoletto-sal med de knuste spejle.

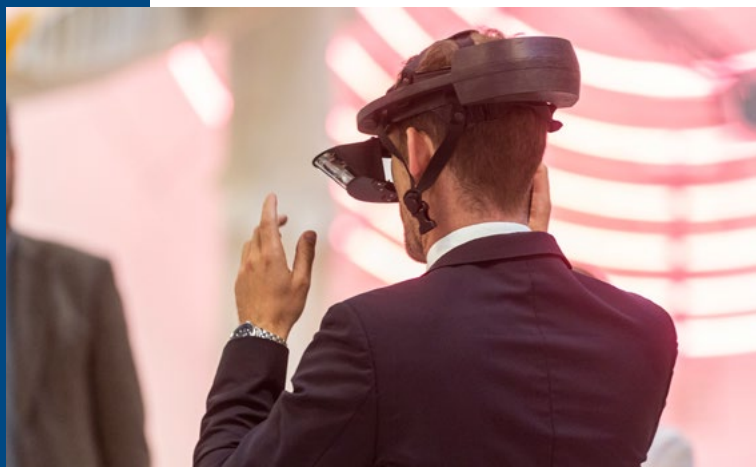
Til sommer lancerer vi en havestol i et samarbejde mellem Skagerak og Kunsten Summer Lounge. Stolene vil dels pryde parken under sommerens arrangementer, dels blive solgt i vores butik. I sommeren 2019 afholdt vi en ekstra Summer Lounge på havnefronten i samarbejde med Himmerlands Boligforening. Ud over de nye tiltag er der selvfølgelig stadig ferniseringsmiddage og andre muligheder for at møde Kunsten på en eksklusiv måde.

Kulturelt og socialt regnskab

Støtten fra erhvervsliv og fonde gør det muligt for os fortsat at være en kulturel spydspids. Samtidig giver Kunsten Business medlemmerne en unik mulighed for netværk og stærke oplevelser for virksomhedens medarbejdere og samarbejdspartnere. Kunsten Business giver også virksomheder mulighed for aktivt at signalere til omverdenen, at de prioriterer kunst og kultur, som er til glæde for tiltrækning af betydningsfuld arbejdskraft, byens generelle udvikling samt almen dannelse.

- Det er en stor glæde at være medlem af Kunsten Business, hvor man meget ofte får indsigt i andre måder at være professionel på, og man får viden om andre fagområder end dem, man lige beskæftiger sig med til dagligt. Denne "forstyrrelse" som sker på højt fagligt niveau er gavnligt for mit daglige arbejde. Som bank med nordjyske rødder er det vigtigt for os at støtte kulturlivet her – både på et overordnet og konkret plan i forhold til at styrke regionens udvikling og evne til at tiltrække indbyggere, arbejdskraft og turister. Vi bakker aktivt op om at skabe en ramme for det gode liv, og blandt andet ifølge tilbageløbsanalysen fra 2018 er kulturlivet den absolutte topscorer i forhold til, hvad der gør Aalborg til en god by at leve i, siger John Lundsgaard, bankdirektør i Spar Nord. Banken er medlem af Kunsten Business Partners.

Ferniseringsmiddag og eksklusiv omvisning i Carsten Höller – Behaviour.



Under den første version af Kunsten Summer Lounge arrangerede vi en talk mellem Persille Rosendahl og Gitte Ørskou, der blev efterfulgt af en uformel middag med koncert i Skulpturparken.

Familierne til vores medlemmer var med til Store Badedag, og børnene kunne deltage i en kage-workshop med Micki Cheng.



Kunsten Business har rådighed over mødefaciliteter på Kunsten og mulighed for at lægge små kunstpauser ind i programmet.



Kunsten Business har rådighed over mødefaciliteter på Kunsten og mulighed for at lægge små kunstpauser ind i programmet.



Kunsten takker Kunsten Business' medlemmer for samarbejdet i 2019

Partners

Det Obelske Familiefond
Fibertex Nonwovens
Fibertex Personal Care
JKS
Spar Nord
Aalborg Portland

Executive

BMS
Danske Bank
Himmerland
Boligforening
HjulmandKaptain
Mads Nørgaard
Copenhagen

MT Højgaard
NaviPartner
Skagerak
Solo Grafisk A/S
UCN

Community

ACTAS
Advokatfirmaet.dk
Alfa Laval Aalborg
Andreasen & Hvidberg
AV Center
Beierholm
Boligselskabet VIGEN
C.F. Møller
Comwell Hvide Hus
Aalborg
Danish Healthcare Design
A/S
Erhverv Norddanmark

EY
Gabriel
Gardin-Eriksen (Garant
Aalborg)
Hasseris Gymnasium
Ib Andersen A/S
IDÉ-EL
Kaufmann Aalborg
Nordicals (før: Kim Jacob-
sen Holding)
Krogh & Isaksson Tand-
læger
Kuben Management
LE34
Malerfirma Martin
Skaarup Thomsen ApS
MTAB
NIRAS
Nordjyske Bank
Nordlux

NOVI
Nykredit
OKF Consult A/S
Palle Mørch
Pallisaard A/S
PwC
Rambøll
Randers Tegl
ReumaNord
Strøm Hansen
Supervin
TL Byg A/S
Toppenberg H. O. K.
Varmekontrol
Øbro Flytteforretning A/S
Aalborg Handelsskole
Aalborg Lufthavn
Aalborg Zoo
MULTI-BYG A/S

Vokseværk i Kunstens samling

Gæsterne kan se frem til at opleve nye, betydningsfulde værker, som supplerer Kunstens samling på flotteste vis

Michael Kvium, Julie Nord, Cathrine Raben Davidsen og John Kørner.

Det er blot nogle af de kunstnere, som står bag 55 nye værker i Kunstens samling.

Værkerne er skænket af ægteparret Margit og Jens Haven Christiansen fra Randers.

Parret, der tidligere har boet i Hjørring, holder meget af Kunsten. Derfor fik tidligere direktør Gitte Ørskou ét af de telefonopkald, som man må knibe sig i armen over: Hun blev inviteret til Randers, hvor hun kunne vælge frit fra ægteparrets samling, som er skabt gennem fire årtier.

- Det er fantastisk generøst af Margit og Jens at give os og alle vores gæster så stor en gave. De har virkelig haft fingeren på pulsen i forhold til dansk samtidskunst, og vi kan nu supplere samlingen dels med nye, interessante kunstnere og dels kunstnere, som i forvejen er repræsenteret på Kunsten, men hvor de nye værker har givet os mulighed for at lukke nogle huller i samlingen, sagde hun i den forbindelse.

Ræv, æg og sol

Udover de 55 værker har Kunsten med støtte fra Ny Carlsbergfondet erhvervet sig tre værker, ét af Julie Nord og to af Sophia Kalkau. Derudover donerede Kalkau selv to værker i forbindelse med sin udstilling *Stoffet & Ægget*.

Slots- og kulturstyrelsen samt Lektor Peer Rander Amundsens Legat støttede købet af to værker af Kaarina Kaikkonen, der under titlen *You Remain In Me* udstillede på Kunsten i 2018.

Det for Kunsten nærmest ikoniske værk af Nina Saunders, *Fox with Issues*, blev erhvervet med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen, Lektor Peer Rander Amundsens Legat, Lizzie og Ejler Ruges Kunstfond samt Gottfred og Gerda Eickhoffs Fond.

Slutteligt donerede kunstner Erland Knudssøn Madsen og kunstner Irwin Kremen hver et værk til samlingen. Find titlerne bagerst i rapporten.

De 55 nye værker bliver løbende udstillet, og der er planlagt en samlet præsentation af alle værkerne i 2020.



Margit og Jens Haven Christiansen holder meget af Kunstens samling og arkitektur, hvorfor de valgte at skænke museet 55 værker fra deres private samling. Her ses et værk af Cathrine Raben Davidsen.



ERHVERVELSER 2019

Edgar Funch

Uden titel 1980'erne
Granit
Overdragelse fra Skagens Kunstmuseers samling

Valdemar Secher

Selvportræt Ca. 1905
Olie på lærred på pap
Overdragelse fra Skagens Kunstmuseers samling

Thorbjørn Lausten

Uden titel (lysskulptur), 1983
Stålrør, ledning, glødepærer, træ
Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen

Thorbjørn Lausten

Uden titel, 1986
Akryl, bladguld på sejldug
(tredelt værk)
Købt med støtte fra Slot- og kulturstyrelsen

Thorbjørn Lausten

Datavisualiseringsskitser, 2006-8, (24 stk)
Papir, akvarel, gouache, blyant
Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen

Rita Kernn-Larsen

Abstraktion, (1932)
Olie på lærred
Donation fra privat person

Donation af 55 værker (maleri, collage og papirværker) fra privat samling af forskellige kunstnere bl.a. Michael Kvium, Cathrine Raben Davidsen, Katrine Ærtebjerg, René Holm, Husk-MitNavn og Jonathan Meese.

Sophia Kalkau

Blow an Egg, 2019
Bemalet træ, sand, gjord, ophæng
Købt med støtte fra Ny Carlsberg-fondet

Sophia Kalkau

Off White/Solen er hvid, 2014
Lucia-print, bemalet MDF, glas
Købt med støtte fra Ny Carlsberg-fondet

Sophia Kalkau

Suspended Balls, 2008
Bemalet træ, cementsæk, gaffa-tape, ophæng, skødetov, spil
Donation fra kunstneren

Sophia Kalkau

Red Suite, 2007
Lucia-print, (tre dele)
Donation fra kunstneren

Julie Nord

En vinternat, 2017
Blyant og tusch på papir
Gave fra Ny Carlsbergfondet

Kaarina Kaikkonen

And it was Empty, 2005
Tekstil (herrejakker og skjorter)
Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen samt Lektor Peer Rander Amundsens Legat

Kaarina Kaikkonen

You Remain in Me, 2011
Herrejakke, spejl
Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen samt Lektor Peer Rander Amundsens Legat

Irwin Kremen

White Canto II, 1996
Collage (Papir, folie, tekstil, akryl)
Donation fra kunstneren

Erland Knudssøn Madsen

Instrument til fred, 2011
Finér, rustfrit stål
Donation fra kunstneren

Nina Saunders

Fox with Issues, 2012
Divan, udstoppet ræv
Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen, Lektor Peer Rander Amundsens Legat, Lizzie og Ejler Ruges Kunstfond samt Gottfred og Gerda Eickhoffs Fond

Kunst og kreativitet til alle

Kunsten Kreativitarium blev officielt skudt i gang i vinterferien 2019 og har gennem året sat turbo på skaberkraften i hele landsdelen og blandt store og små, private og professionelle.

Kunsten var klædt i grønt, den mandag i vinterferien 2019, hvor det hele officielt gik løs. Børn fra Kunstens samarbejdsklasse var i dagens anledning værter, formidlere, butiksansatte og tjenere – og voksne måtte kun komme ind ifølge med børn. Der var grønne romkugler, pop-op-workshops og et gigantisk fællesværk snoede sig gennem Kunsten.

Ved åbningen af samlingsudstillingen *Let's talk* kunne Kreativitarium invitere indenfor i den til dags dato største Kreativitarium Zone. Her er der en stor plade med tusindvis af dyvler, som man selv kan lave et værk af kulørte elastikker på. Der er mulighed for at komme tæt på en ægte Jorn, mulighed for at lave tændstikkunst eller et lille fluxus-værk i den gigantiske sættekasse.

- Det er sjovt at se, hvordan også voksne bliver grebet og finder legeglæden frem. På Kunsten er de kreative aktiviteter noget, man har det rart sammen som familie med, så jeg glæder mig over, vores Kreativitarium Zone appellerer til børn i alle aldre, siger Peter Juul, leder af Kreativitarium.

Samtidig har der gennem året været adskillige, velbesøgte aktiviteter i bl.a. i Kunst-Lab, hvor familier sammen satte turbo på kreativiteten med udgangspunkt i de skiftende udstillinger.

Mod og fællesskab

Kunst og kreativitet er vigtige elementer i gode børneliv – og vores samarbejdsklasse fra Kærby skolens lærere kunne i året, der gik, også berette om meget positive sideeffekter ved at have faste forløb i Kreativitarium.

- Vi er som skole ikke i tvivl om, at disse elever kan noget helt særligt i forhold til at eksperimentere og tænke kreativt – selvom vi ikke har færdigevalueret projektet endnu. Det er elever, der er blevet mere modige, og som tør at kaste

sig ud i noget, der ser svært ud – i alle fagene, og de er blevet mere åbne i forhold til at angribe fortolkninger og analyser. Noget helt særligt er, at vi også oplever, de er blevet meget gode til at samarbejde – at lytte til hinanden og bygge videre på hinandens ideer, og at det er et fælles ansvar at nå frem til et resultat eller en løsning. Og at alle i denne sammenhæng har mod på at bidrage med sit eget blik. Som én af eleverne har udtalt: De gode ideer kommer hurtigere til mig, sagde skoleleder på Kærby-skolen, Lise Bech Andersen, om samarbejdet.

Kreativitarium har gennem året desuden været eksponent for større børn og unges kreativitet med eksperimenterende Lucia-optog og udstillinger på "Jeres Vægge", ligesom adskillige efterskole-, gymnasie- og udskolingsklasser har været til workshops. Et nyt initiativ var "Rundt om bålet", hvor primært 7.klasser har gjort sig tanker om liv og død på Almenkirkegården, på museet og efterfølgende ved små bålpladser i Skulpturparken.

Kreativitet To Go

Kreativitarium var ligeledes på farten ved mange anledninger i 2019. I oktober og november løb Kulturkaravanen af stablen, og vi besøgte sammen med Det Kongelige Teater og Aalborg Symfoniorkester 11 nordjyske byer.

Kreativitarium To Go besøgte fire mindre byer, Nors, Aalbæk, Kongerslev og Aalestrup, hvor der hvert sted blev lavet aktiviteter på henholdsvis skolen og i børnehaven samt åbne workshops for hele byen på byens torv. Efterfølgende kom skole- og børnehavebørn på genbesøg på Kunsten, og deres lærere og pædagoger blev inviteret til inspirations- og kompetenceudviklingsdag på museet. Forløb, der gennem året også er tilbudt til alle kommunens billedkunstlærere.

Kreativitarium var naturligvis også at finde på Kulturmødet, hvor publikum bl.a., kunne opleve en performance med Sandro Masai.

2019 bød desuden på forskellige aktiviteter i forhold til medborgerskab. Se dem alle på Kunsten.dk/medborgerskab.

Kreativitarium havde blandt andet et lydværk med under Kulturkaravanen. Her er karavanen i Brovst.



Selv romkuglerne var iklædt grønt på den store Kick off-dag.





Der er skiftende aktiviteter i Kunst-Lab, som samler hele familien, unge og gamle.

Elever fra Aalborg Kulturskole lavede et anderledes og flot Lucia-optog.



Kunstkurser for voksne blev revet væk.



Vi dannede et børnepanel, der blandt andet var med til en pilotudgave af familiefyoga.

Skik, sprøjt og Summer Lounge

Traditionen tro samlede vi tusindvis af mennesker i Skulpturparken

Kunstens Skulpturpark er blevet et yndet mål for uformel hygge og gode traditioner.

2019 adskilte sig ikke og samlede – trods den ustadige sommer – atter familier, unge, gamle, vandhunde, picnic-par, erhvervsfolk, kunstnere, en enkelt kropsaktivist og en masse andre spændende mennesker.

Byens sjoveste og mest uforudsigelige springvand åbnede og skød dermed den lyse tid i gang. Som noget nyt i forbindelse med Store Badedag fik vores erhvervsklub mulighed for at invitere familien med til en eksklusiv kage-workshop med Bagedyst-vinder og vært Micki Cheng.

- Vi vil gerne konstant optimere vores tilbud til Kunsten Business, så medlemmerne i højere grad aktiverer deres engagement i Kunsten. Til Store Badedag inviterede vi eksempelvis medlemmerne og deres familier til en lækker frokost samt en workshop sammen med én af børnenes store helte. I forbindelse med den første Summer Lounge holdt vi en eksklusiv talk mellem Pernille Rosendahl og Gitte Ørskou for erhvervsnetværket, og vi sluttede med koncert og aftensmad i parken. Vi vil gerne samle erhvervsklubben til både uformelle og mere formelle oplevelser her hos os, siger Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef, Kunsten.

Summende sommerliv

Kunsten Summer Lounge blev i år besøgt af lidt færre end i den solrige sommer i 2018. Der var i gennemsnit XXX inde hver af de ti onsdage, der bød på talks med for eksempel Frederik Strand fra Politimuseet, podcast-mester Krister Moltzen og billedkunstner Kasper Eistrup. Der var koncerter med blandt andre Pernille Rosendahl, Go Go Berlin og Carl Emil Petersen.

Foruden aktiviteter på scenen var der yoga, croquis-tegning og små stande med aktiviteter.

En fast aktivitet var den fascinerende oplevelsesmaskine af den dansk/tyske kunstner Hartmut Stockter. Vi lod græs gro og såede vilde blomster omkring det fantasivækkende og interaktive kunstværk, som både store og små kunne opleve naturen igennem.



Solen skinnede og parken var fuld, da Pernille Rosendahl gav årets første koncert på Kunsten.

Mange børn var mødt op for at grine og gyse, mens de første kolde dråber sprang op af Jeppe Heins springvand.

Med værket Det Mobile Multisensorium af Hartmut Stockter kunne man sommeren igennem møde kunstværker, som inspirerede til nysgerrigt at udforske den natur, som omslutter museet og Skulpturparken

Besøget af kropsaktivist og croquismodel Regina Fjendbo gav anledning til mange gode snakke om kropskærlighed og selvaccept blandt de unge.



Nordjyske var mediepartner på Store Badedag 2019. Det mandede ud i radio- og avisomtale samt en workshop omkring at lave "Drømmeslottet" i avispapir.

Kunsten er Open

Kunsten har i året stået bag fire udgivelser samt forskning i samarbejde med AAU

Som en konsekvens af manglende finansiering til *The Museum is Open* -projektet blev det i 2019 besluttet at gentænke *The Museum is Open*, så projektet kunne realiseres med færre midler. Samtidig skal projektet skabe synergi med igangværende og kommende projekter på museet.

Projektet blev gentænkt under titlen Open, og Ph.d. på AAU, Signe Meisner Christensen, står i spidsen for projektet, som hun beskriver således:

- Det er et undersøgende format, der har en publikums-interface, men som samtidig med inspiration fra artistic research gør museet klogere på, hvad praksisbaseret forskning kan og er på Kunsten. Der er ikke ændret på det oprindelige mål om at undersøge rammerne for en interdisciplinær, kritisk kuratering af projekter, der åbner op til byen i form af eksterne samarbejder og i form af kuratering, der også kan foregå uden for museet.

Selvom der har været lagt meget energi og tid i fundraising til det store – nu nedlagte – *The Museum is Open*-projekt, så ser Signe Meisner Christensen det som en værdifuld læringsproces.

- Det har været en positiv læreproces, som har affødt en endnu tættere forankring af projektet i museets praksis og behov for udvikling. Resultatet har været et samarbejde i 2020 med Kreativitarium "Genopfind verden! – Kunstnerisk praksis som radikal læringsstrategi" og samarbejder med eksterne lokale aktører.

I samarbejde med den kunstnerdrevne platform "f.eks" er der sket en udvikling af publikumsformatet Open, der kan foranstalte nye møder mellem publikum og samtidskunst, hvor processen i den kunstnerisk praksis og ikke produktet (kunstværket) er i centrum.

Udgivelser i 2019

Udstillingsbog:

Nordisk Modernisme – Inventing the Future

Hardback, 240 sider

Om udstillingen *Nordisk modernisme*

- *Inventing the Future*.

Bogen indeholder bidrag fra bl.a. Gitte Ørskou, Dorthe Agesen, Charlotte Ashby og Cecilie Marie Dalhoff.

Bogen er rigt illustreret og i lækkert coffee table-format.

Bogen er fagfællebedømt.

Udstillingsbog:

Solo – Rita Kernn-Larsen

Hardback, 256 sider

Bogen er produceret i samarbejde med Gl. Holtegaard.

I selve bogen er der blot værkbilleder fra Gl. Holtegaard, men der er lavet et indstik med udstillingen i Aalborg, der var iscenesat af Kirstine Roepstorff.

Udstillingsbog:

Sophia Kalkau – Stoffet og ægget

Paperback, 179 sider

Udstillingsbog udgivet i forbindelse

med *Sophia Kalkau – Stoffet og ægget*.

Bogen indeholder bidrag fra blandt andre Ursula Andkjær Olsen, Rune Gade og Gitte Ørskou. Illustreret med værkbilleder.

Bogen er fagfællebedømt.

Digitalt katalog:

Carsten Höller – Behaviour

Frit tilgængeligt på kunsten.dk.

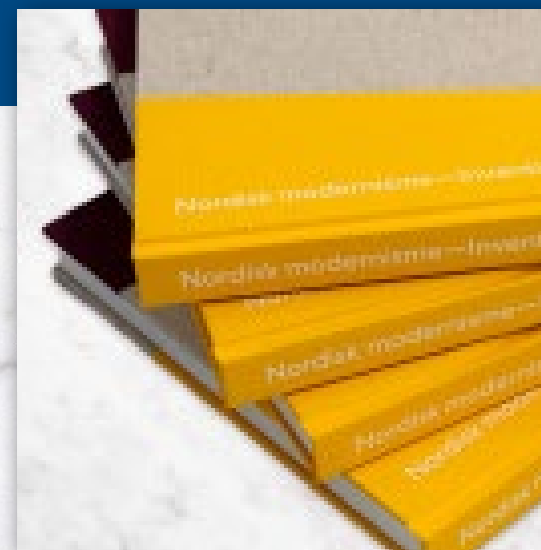
Udgivet i forbindelse med udstillingen:

Carsten Höller – Behaviour.

Tekster af: Stinna Toft, Hal Foster,

Cecilie Marie Dalhoff

Kataloget er en poetisk rejse ind i samtidskunstner Sophia Kalkaus verden.



Udstillingsbogen *Nordisk Modernisme – Inventing the Future* er én af de bedst sælgende i *Butik Kunsten*.



Kunsten udgav i samarbejde med Gl. Holtegaard en bog med værker og portrætter af den store surrealist Rita Kernn-Larsen.



Artikler om Carsten Höller-udstillingen er udgivet digitalt.

Kort om Open

Tre-årigt postdok-projekt, finansieret af Ny Carlsbergfondet

Bevillingsperiode: 2018-2021

I samarbejde med Institut for Arkitektur og Design, AAU.

Udføres af: Ph.d. Signe Meisner Christensen

Gode oplevelser giver loyalitet

Klub Kunsten + Utzon holder et stabilt medlemstal på omkring 8.000

Klubben for kunst- og arkitekturinteresserede i Nordjylland har fortsat bred appel, og medlemstallet holder sig stabilt på 8.000.

– Klub Kunsten + Utzon er særdeles vigtig for os, og vi er meget lydhøre over for medlemmernes feedback. Én ting er at tiltrække gæster til enkelte besøg – en anden er at have en stor, loyal gruppe, som har så meget tillid til os og kommende udstillinger og aktiviteter, at de tegner et klubmedlemskab – nærmest før de kender programmet, siger Lars Ulrich Hansen, kommunikationschef på Kunsten.

Han og kommunikationsafdelingen arbejder kontinuerligt med at udvikle tilbud til klubmedlemmerne.

I 2019 stod klubmedlemmerne for 37.660 besøg på Kunsten og 7.747 på Utzon Center, og de stod for en væsentlig del af omsætningen i Butik Kunsten og Café Aalto.

Summer Lounge tiltrækker mange unge og tilskynder dem til at købe medlemskab med ungdomsrabat (Fluxus).

Bred appel

Museet rundede sidste åbningsdag i 2019 besøg nummer 107.604. Dermed nærmer besøgstallet sig rekord- og genåbningsåret 2016, hvor taxameteret endte på cirka 116.000. Besøgstallet ligger nogenlunde på linje med antallet til AaB's hjemmekampe.

– Vi ønsker at være et oplevelseshus med noget for både unge, børnefamilier og seniorer. På Kunsten kan gæsterne fordybe sig i intenst i værkerne, men de kan også bare at hygge i parken eller give børn og børnebørn et par timers kreative aktiviteter i værkstedet. Vores klubmedlemmer har mulighed for at bruge museet på en uformel måde, som et naturligt sted at opsøge igen og igen. Samtidig er der hele tiden skiftende og meget forskellige udstillinger at fordybe sig i hen over året, og de modtager løbende information om, hvad der rør sig hos os. Til sammen gør det, at det for rigtig mange forskellige mennesker giver god mening at have klubkort.

Kommunikationsafdelingen har fremadrettet øget fokus på at få unge til at blive medlem af klubben, blandt andet gennem Kunsten Summer Lounge.

Hvorfor er du medlem af Klub Kunsten + Utzon?



Susanne og Kresten Skjødt, medlemmer i fem år. Går på Kunsten 4-5 gange om året:

– Vi bor i nærheden af Kunsten, og et besøg er ofte en del af en lille udflugt. Derfor kunne det bedst betale sig for os at have klubkort, og på den måde kan vi også bruge museet mere uformelt og spontant.

H.M. Dronningen ønskede selv, at museets gæster skulle have lov til at komme tæt på og nyde en dag på museet uden for mange restriktioner. Rigtig mange klubmedlemmer mødte op og hørte hendes åbningstale i forbindelse med Nordisk Modernisme – Inventing the Future.



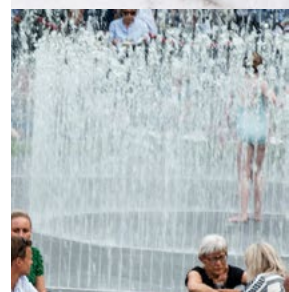
Tre generationer på Kunsten: Mormor Gerda Kjeldsen, datter Susanne Elbæk og døtrene Sofia (tv) og Rosa Elbæk. Har netop tegnet klubmedlemskab.

– Vi kan godt lide at bruge Kunsten og Utzon center spontant, især i ferierne. Især udstillinger, hvor der er mulighed for, at børn kan lege og lære på én gang, tiltaler os. I år vil vi også deltage i Summer Lounge, siger Susanne Elbæk.



Ida Nielsen og Oliver Hartmann. Ida har Fluxus-medlemskab og tager gerne Oliver med.

– Vi kan godt lide at være her og samtidig komme lidt væk hjemmefra. Det er nogle gode rum at være i med det særlige lys og roen, og vi nyder at gå i Skulpturparken. Det er dejligt bare at kunne komme, når man har lyst og som alternativ til f.eks. at bruge en masse penge på en hektisk shoppetur. Jeg (Ida) kommer også meget på Utzon og især Louisiana, og med et klubkort er det jo en vildt billig måde at komme ind alle tre steder. Vi har endnu ikke været til Summer Lounge, men skal prøve det i år.



Til åbningen af Twilight Zone fik klubben mulighed for at høre talk og åbningstale ved filminstruktør Ole Bornedal samt koncert med popbandet Tundra.



KLUBMEDLEMMER 2019

Den 31/12/2018

Fluxus 1+1	609
Fluxus 2+2	2
1+1	5776
2+2	882
Prem 1+1	16
Prem 2+2	6
Total	7291
Total hvis 2+2 er 2	8181

Den 31/12/2019

Fluxus 1+1	493
Fluxus 2+2	6
1+1	5627
2+2	880
Prem 1+1	13
Prem 2+2	8
Total	7027
Total hvis 2+2 er 2	7921

Utzons indre barn for fuld udblæsning

2019 var året, hvor Utzon Center for alvor fik fat i folket og familier

Utzon Center har summet af børn og bier i 2019, og besøgstallet og oplevelsestilbuddene har aldrig været højere.

Udstillingen Rumtosset åbnede lige op til skolernes sommerferie og var et arkitektonisk legeland med mulighed for at lege og lære, tumle og tænke. Udstillingen henvendte sig særligt til børn mellem 3 og 13 år.

Ikke færre end 7.662 børn lagde vejen forbi – enten sammen med deres venner og familie, dagtilbud eller skole. Sideløbende med udstillingen kunne børn og unge deltage i forskellige workshops om arkitektur - i både skole og fritiden - samt gennem et forløb på Aalborg Kulturskole. I samarbejde med DR Viden præsenterede Utzon Center en række undervisningstilbud, f.eks. det prisbelønnede om kodning af micro:bit.

Hjemme fra computeren kunne de følge Utzon-Tuben på YouTube, hvor unge Utzon-agenter inspirerer til leg og kreativitet gennem arkitektur.

- På Utzon Center vil vi gøre arkitektur levende og spændende for alle målgrupper, døgnet rundt. Der skal være noget til den særligt arkitekturinteresserede, og der skal være noget til mormor og barnebarn, som primært besøger os for at have en hyggelig søndag, siger Lasse Andersson, tidl. kreativ direktør på Utzon Center, nu museumsdirektør for Kunsten.

To tilgange

Det var Designerne og arkitekterne YOKE (CPH), COBE (CPH), ADEPT (CPH), JaJa (CPH), Reiulf Ramstad Arkitekter (Oslo) og Studio Poesis (Aalborg), der bidrog med installationer inden for deres respektive specialer. Det blev til

rumkikkerten, skalabyen, lys, røg, spejle, lampeskærme, lavet af bier, himmelhuset, rutsjebaner, en gynge og meget mere. Mellem de konkrete installationer var der workshops og værksteder.

- Udstillingen havde to lag. De voksne kunne nyde detaljerne, teknologien og designet, mens børnene helt konkret og med kroppen kunne opleve den legeglæde og kreativitet, som ligger bag god arkitektur, siger Lasse Andersson.

Utzon Talk

Utzon Center havde samtidig – med stor succes – det bredeste og mest omfangsrige talk-program nogensinde.

Et program, der gav gæsterne mulighed for på den ene side blandt andet at møde folkelige biolog-darling Morten D.D., Søren Ryge og Claus Meyer og på den anden side arkitekterne bag installationerne i Rumtosset samt den ikoniske, italienske arkitekt Cino Zucchi i forbindelse med LightOn-foredragsrækken. 27 Utzon Talks blev det il, og de tiltrak omtrent 3.000 mennesker.

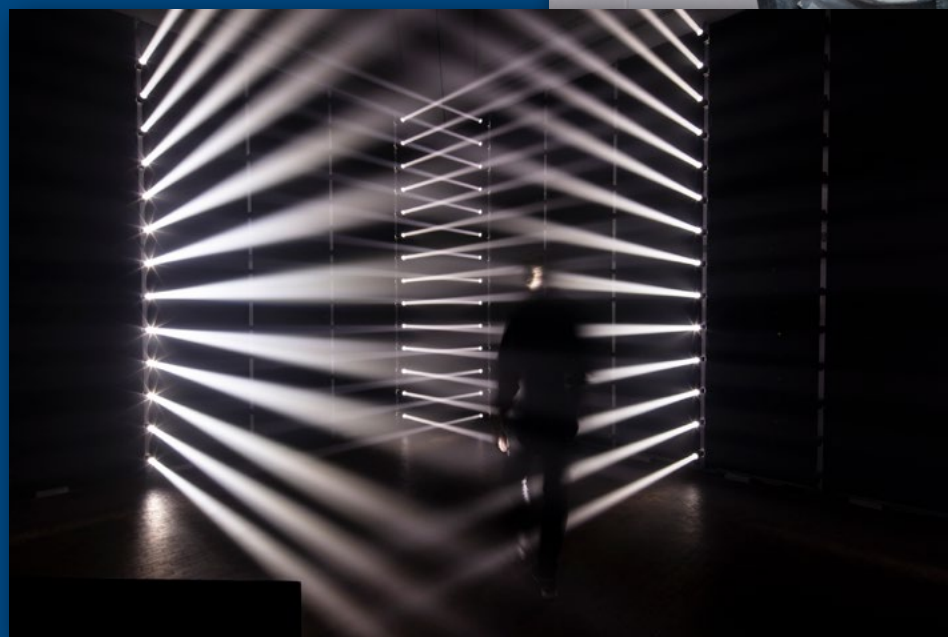
- Vi vil gerne tilbyde et program, som ikke blot henvender sig til arkitektoniske supernørdere som mig selv, men også præsentere kendte personer, der indirekte arbejder med design og arkitektur. Fælles for alle, vi har lavet Utzon Talk med, er, at de har en inderlig passion for deres fagområde. I 2019 har vi udvidet vores tilbud og er mere end nogensinde blevet et moderne og levende kulturhus med noget på hjerte, som vi deler med vores gæster, siger Lasse Andersson.

I de første seks måneder af 2019 fortsatte den anmelder- og publikumsroste udstilling fra 2018 I Arkitektens Verden – Reiulf Ramstad Architects.



Børnene fik en fysisk oplevelse af arkitektens arbejde med skala.

Reiulf Ramstad bidrog med Himmelhuset til Rumtosset, og gyngen fra hans udstilling i 18/19 blev hængende.



Det var populært blandt børnene at designe rum ved hjælp af lysøjler.

Succes i café, butik og på bundlinjen



Butik Kunsten har udvidet sin webshop, sin markedsføringsindsats og sin omsætning

Café Aalto og Butik Kunsten har haft stigende omsætning i 2019

Kunsten er mere end arkitektur og udstillinger af høj, international standard.

Det er et oplevelseshus med for eksempel mulighed for at nyde naturen i parken, starte dagen med en lækker brunch og købe en souvenir eller en fødselsdagsgave med hjem. Det belønner gæsterne. I 2019 steg omsætningen i caféen med 5%, mens omsætningen i butikken steg med 9% i forhold til 2018.

– Gæsterne har fået lov til at vænne sig til, at vi efter renoveringen har en flot butik. Endda en butik, der ikke blot



I butikken er der designs i mange kategorier og pris-klasser. Alle særligt udvalgt.

sælger postkort og kunstbøger, men også design, unika og ting til f.eks. boligindretningen, klædeskabet og ferien. Vi gør os umage med at have et udvalg, der ikke ligner andre butikkers – og så har vi et bredt sortiment, der henviser sig til både unge og gamle og enhver pengepung. Man kan både finde en flot bryllupsgave og en lille, hyggelig ting til spontan selvforkælelse. Vi oplever samtidig i højere og højere grad, at virksomheder bruger os til at købe gaver til

kunder og medarbejdere, siger Lone Skall Sørensen, der er ansvarlig for Butik Kunsten.

Butikken har gennem 2019 desuden været vedholdende med at sende nyhedsbreve ud samt udvikle webshoppen med flere varer og en medarbejder, der pakker og sender ordrene.

For første gang nogensinde deltog Butik Kunsten også på NORTH Kunstmesse med en salgsstand.



Der bliver også kræset for de mindste med børnevenlige kvalitetsmåltider.



Café Aalto laver mad til overkommelige priser med faglig stolthed og gode råvarer.

Gode, sæsonaktuelle råvarer
Fremgangen for Café Aalto skyldes først og fremmest en høj standard til en overkommelig pris.

– Gæsterne siger ofte, at de er overraskede over, at prisen er yderst rimelig, når kvaliteten og omgivelserne er i særklasse. Vi laver alting fra bunden af de bedste råvarer og får f.eks. frisk fisk

til døren fra fiskemanden. Derudover har vi nogle retter på kortet, som man ikke kan få andre steder. Sådan noget som vores brunch og Toast Melba er blevet publikumsfavoritter og noget, som for mange bare hører med til et besøg på Kunsten, siger Tina Jacobsen, køkkenchef.

Desuden byder køkkenet på retter, der passer til årstider og

særrangementer, f.eks. i regi af Kunsten Business, møder og mindre konferencer.

– Virksomhederne fortæller, Kunsten er et godt sted for deres arrangementer, fordi det er en god kombination af café, auditorie og park inden for et afgrænset område, siger Tina Jakobsen.

Regnskab 2019

Noter	Driftsindtægter	Realiseret ÅTD 2019	Budget 2019	Regnskab 2018
1	Driftstilskud fra Aalborg kommune	14.027.160	14.557.000	14.272.180
	Statstilskud	2.538.503	2.500.000	2.558.665
	Puljetilskud fra staten			201.050
2	Ikke offentlige tilskud	11.774.789	16.889.000	7.311.350
3	Entreindtægter og publikumsklub	4.707.138	4.600.000	4.472.045
4	Erhvervsklubmedlemsskaber	1.203.800	1.605.000	1.271.000
5	Butikvirksomhed	2.342.739	2.200.000	2.140.600
6	Cafevirksomhed	4.171.297	3.900.000	3.969.338
7	Lokaleindtægter	202.605	150.000	231.345
8	Omvisninger	163.325	-	168.160
9	Diverse indtægter	920.692	360.000	469.745
	Driftsindtægter i alt	42.052.049	46.761.000	37.065.478
	Driftsudgifter	Realiseret ÅTD 2019	Budget 2019	Regnskab 2018
10	Personale, løn	20.700.771	18.924.000	18.461.270
11	Personale, øvrige udgifter	472.859	455.000	378.614
12	Lokaleomkostninger	4.131.384	4.915.000	4.244.732
	Samlingens administration	320.286	355.000	354.633
13	Erhvervelser	839.212	2.500.000	634.389
14	Konservering	544.941	700.000	206.077
15	Udstillinger	6.979.219	10.960.000	5.651.277
	PR og markedsføring	858.695	900.000	676.225
16	Formidling	2.289.364	2.859.000	1.926.695
17	Administration	1.726.884	1.287.000	1.525.480
18	Butiksvirksomhed	1.292.101	1.400.000	1.401.097
19	Cafevirksomhed	1.504.050	1.455.000	1.252.894
	Drift i alt	41.659.765	46.710.000	36.713.385
	ÅTD resultat	392.283	51.000	352.093

Aktiver og Passiver 2019

Noter	Aktiver	Ultimo 2019	Ultimo 2018
20	Materielle anlægsaktiver		
	Grund & Bygning	44.500.000	44.500.000
	Ombygningsprojekt, indtægter	-170.000.000	-165.000.000
	Ombygningsprojekt, udgifter	168.593.876	167.703.672
21	Mellemregning vedr. ombygningsprojekt i alt	-1.406.124	2.703.672
	Finansielle anlægsaktiver		
	Harald Jensens Legat	240.837	242.397
	Henrik Pontoppidans Legat	600.387	604.276
22	Fond til kunstindkøb	331.726	356.957
	Anlægsaktiver i alt	44.266.827	48.407.303
	Varebeholdninger	970.329	920.578

Aktiver og Passiver 2019

Noter	Aktiver	Ultimo 2019	Ultimo 2018
	Omsætningsaktiver		
	Tilgodehavender:		
23	- diverse kortfristede nettotilgodehavender	901.968	233.661
	- diverse tilgodehavender	1.417.639	971.264
	- diverse forudbetalinger	0	0
24	Mellemregning mellem årene	-507.485	
	Indestående i pengeinstitut	6.072.877	5.213.555
	Kontant beholdning	15.481	18.790
	Omsætningsaktiver i alt	7.900.479	6.437.270
	Aktiver i alt	53.137.635	55.765.150
Noter	Passiver	Ultimo 2019	Ultimo 2018
	Egenkapital		
	Bunden - Fast Ejendom	44.500.000	44.500.000
	Fond til kunstindkøb	173.054	148.025
25	Bevillingsfond (opsamlet overskud tidligere år)	141.742	345.031
	Årets resultat		
	Egenkapital i alt	44.814.796	44.993.056
	Fremmedkapital		
	Harald Jensens Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	232.397	232.397
	Henrik Pontoppidans Legat		
	- legatkapital	10.000	10.000
	- legatbeholdning	594.275	594.276
	Fremmedkapital i alt	846.673	846.673
	Hensættelser		
26	Hensættelse til fremtidig vedligeholdelse	1.166.509	833.256
27	Skyldige feriepenge, Kunsten	595.571	-
	Hensættelser i alt	1.762.079	833.256
	Kortfristet gæld		
	merudgiftsgodtgørelse (SKAT)	-425.104	-4.122
	Periodiseringsposter	1.483.140	2.294.841
	Anden gæld	172.316	185.157
	Kreditorer	4.483.735	6.616.290
	Kortfristet gæld i alt	5.714.086	9.092.166
	Passiver i alt	53.137.635	55.765.151

Noter og bemærkninger til Regnskab 2019

- Driftstilskud fra Stat og Aalborg Kommune kr. 16.565.663 (16.898.188)**
Driftstilskuddet fra Aalborg Kommune består af en bevilling på kr. 10.099.986 til Kunsten og en bevilling på kr. 3.927.174 til Utzon Center. Desuden er der afsat kr.332525 på bygningsvedligehold på hensættelseskontoen.
Desuden modtager Kunsten et Statstilskud på kr. 2.538.503.
- Ikke-offentlige tilskud kr. 11.774,78**
Udstillinger:
I 2019 havde Kunsten følgende nye særudstillinger:
Nordisk Modernisme – inventing the Future, udstillingen er blevet til i samarbejde med Canica-kunst-samlingen udstillingen er støttet af: Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, lektor Peer Rander Amundsens legat (fond), Frimodt-Heineke Fonden, Beckett-fonden, Overretssagfører L. Zeuthens Mindelegat.
SOLO Rita Kern-Larsen støttet af:Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Augustinus Fonden, A P Møller og Hustru Chastine Mc Kinney Møllers Fond til Almene formål, Spar Nord Fonden, Kvadrat, 15. juni Fonden, Ny Carlsberg Fondet.
Sophia Kalkau – Stoffet og ægget udstillingen er støttet af:Knud Højgaards Fond, Grosserer L F Foghts Fond, Toyota Fonden, Dansk Tennis Fond, Statens Kunstfond.
Hartmut Stockters oplevelsesmaskiner støttet af Nordea Fonden.
Carsten Höller – Behavior støttet af Det Obelske Familiefond, Spar Nord Fonden, Slots- og Kulturstyrelsen, Christiani per lærte.
Twilight Zone udstillingen er støttet af Augustinus Fonden.
Dea Trier Mørch udstillingen er støttet af Kvadrat, Gardin Eriksen, Bdr. Sørensen Møbel koncept.
Kreativarium:
Kreativarium – støttet af Nordea-fonden
Formidling:
Summer Lounge – støttet af Tuborgfondet, Spar Nord Bank, Professionshøjskolen University College Nordjylland, Himmerland Boligforening
Samlingen:
Forskning – støttet af Ny Carlsbergfondet
- Entréindtægter og publikumsklub kr. 4.707.138**
Med i alt 107.608 gæster i 2019 forøgede Kunsten besøgstallet i forhold til 2018 og fastholdt det andet højeste publikumstal i museets nyere historie, kun overgået af genåbningsåret i 2016. Den totale indtægt ligger t.kr. 107 over budget. Den forøgede indtjening ligger på hvorimod publikumsklub ligger under budget.
- Erhvervsklubmedlemskaber kr. 1.203.800**
Indtægterne fra Kunsten Business ligger t.kr. 402 under budget. Der har i 2019 været 53 medlemmer af erhvervsklubben.
- Butiksvirksomhed kr. 2.342.739**
Udvikling af webshop samt fortsat udvikling af butikken har sikret forøget vækst, - således er indtjeningen t.kr.143 over budget. Der er etableret et godt og stabilt kundegrundlag.
- Cafévirksomhed kr. 4.171.297**
Den positive udvikling fra 2018 er fastholdt i 2019. Omsætningsmæssigt ligger omsætningen t.kr. 271 højere end budget og t.kr. 202 højere end omsætningen i 2018.
- Lokaleudlejning kr. 202.605**
I forbindelse med etablering af Kreativarium har det været nødvendigt at inddrage biblioteket, og det har således i den sidste halvdel af 2018 alene været muligt at leje auditoriet og mødelokalet til eksterne møder. Lokaleudlejning ligger t.kr. 52 over budget, men t.kr. 29 mindre end 2018 grundet ovenstående omlægning af lokaler.

Noter og bemærkninger til Regnskab 2019

- Omvisninger kr. 163.325**
Omvisninger ligger t.kr, 163 over budget, skyldes at omvisninger har været budgetlagt under Kreativarium.
- Diverse indtægter kr. 920.692**
Ud over management fee for Kunstens ledelse og administration af Utzon Center, indeholder denne post kompensation af købsmoms for såvel 2018 som 2019 for i alt t.kr. 412.
- Personale, løn kr. 20.700.771**
Personalelønomkostninger har været højere end budgetteret i alt t.kr. 1.777. Der været en årsværksstigning på 5,5 årsværk. Dels ekstra assistance i forbindelse med udstillinger, dels forøgede lønudgifter som følge af graviditeter og langtidssygdom og dels forøge de lønomkostninger til timelønnede i forbindelse med forøgede aktiviteter i restaurant.
- Personale, øvrige udgifter**
Øvrige personaleudgifter forøget med t.kr. 18.
- Lokaleomkostninger kr. 4.131.384**
Lokaleomkostningerne er t.kr. 784 mindre end budgetteret. Husleje til Samlingshuset er i 2019 foretaget som en bevillingsreduktion fra AAK i 2019, desuden er der færre bygningsudgifter Utzon Center (men flere Udstillingsudgifter og Lønudgifter).
- Erhvervelser kr. 839.212**
Der er erhvervet værker med fondstilskud, hvorfor indtægter og udgifter udignes.
- Konservering kr. 544.941**
Afslutning af et flerårigt konserveringsprojekt støttet af Slots- og Kulturstyrelsen.
- Udstillinger kr. 6.979.219**
Støtte til udstillingerne i 2019 blev mindre end oprindeligt budgetteret, hvorfor udgifterne er reduceret, så de direkte udstillingsudgifter modsvarer de indtægter, der er modtaget.
- Formidling kr. 2.289.364**
Der har i forbindelse med Kreativarium været anvendt færre midler til materialer men flere midler til personale/formidling.
- Administration kr. 1.726.884**
- Butiksvirksomhed kr. 1.292.101**
Omkostning dels udtryk for vareindkøb og dels udtryk for vareforbrug fra lager.
- Cafévirksomhed kr. 1.504.050**
Let forøget udgiftsniveau/vareforbrug som følge af forøget aktivitet i Café Alto.
- Grund og bygning kr. 44.500.000**
Ejendomsværdien er pr. 1. oktober 2019 på kr. 44.500.000, heraf udgør grundværdien kr. 9.991.000. Værdien af kunstværker og inventar samt cafélager er ikke aktiveret på status.
- Mellemregning ombygningsprojekt samt renovering af ovenlysvinduer kr. -1.406.124**
Selve byggeriet er afsluttet, men der foreligger fortsat en del forhold, der mangler endelig afklaring, primært i forhold til totalrådgiver. Projektet har opnået støtte fra A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal, Det Obelske Familiefond, Købmand Ferdinand Sallings Mindefond og Købmand Herman Sallings Fond samt Aalborg Kommune. Projektet er fuldt finansieret og berører ikke Kunstens daglige drift.

Noter og bemærkninger til Regnskab 2019

22.

Fond til kunstindkøb

Heri er indeholdt Nordea Bankaktier, som er optaget i regnskabet til kursværdien pr. 31. december 2019, og udgør kr. 173.054.
23.

Diverse kortfristede nettotilgodehavender kr. 1.417.639

Større tilgodehavender er modtaget primo 2019.
24.

Mellemregning mellem årene kr. -507.485

Periodisering af tilskud til forskningsprojekt 2020.
25.

Bevillingsfond opsamlet overskud tidligere år kr.141.742

Trods et positivt driftsresultat t.kr. 392 betyder hensættelse til feriepenge (indefrysningssbeløb) t.kr. 596, at der bruges det opsamlede overskud, hvorfor dette beløb reduceres til t.kr. 142.
26.

Hensættelse til fremtidigt vedligehold kr. 1.166.509

Der er foretaget hensættelse til fremtidig større vedligeholdelsesarbejder på bygning og teknik
27.

Skyldige feriepenge (indefrosset beløb) kr. 595.571

I forbindelse med overgang til Ny ferielov, er der for perioden 1.9.2019 – 31.12.2019 indefrosset t.kr. 596 til indbetaling til feriefond.
- Det kan oplyses, at museet ikke har foretaget afskrivninger af nogen art jf. bekendtgørelse nr. 461 af 25.04.2013 om regnskab og revision af statsanerkendte museer.

Erhvervelser, deponeringer, udlån og udgivelser

Erhvervelser

Edgar Funch <i>Uden titel</i> 1980'erne Granit Overdragelse fra Skagens Kunst-museers samling	Sophia Kalkau <i>Off White/Solen er hvid</i>, 2014 Lucia-print, bemalet MDF, glas Købt med støtte fra Ny Carls-bergfondet
Valdemar Secher <i>Selvportræt</i> Ca. 1905 Olie på lærred på pap Overdragelse fra Skagens Kunst-museers samling	Sophia Kalkau <i>Suspended Balls</i>, 2008 Bemalet træ, cementsæk, gaffa-tape, ophæng, skødetov, spil Donation fra kunstneren
Thorbjørn Lausten <i>Uden titel</i> (lysskulptur), 1983 Stålrør, ledning, glødepærer, træ Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen	Sophia Kalkau <i>Red Suite</i>, 2007 Lucia-print, (tre dele) Donation fra kunstneren
Thorbjørn Lausten <i>Uden titel</i>, 1986 Akryl, bladguld på sejldug (tre-delt værk) Købt med støtte fra Slot- og kulturstyrelsen	Julie Nord <i>En vinterat</i>, 2017 Blyant og tusch på papir Gave fra Ny Carlsbergsfondet
Thorbjørn Lausten <i>Datavisualiseringsskitser</i>, 2006-8, (24 stk) Papir, akvarel, gouache, blyant Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen	Kaarina Kaikkonen <i>And it was Empty</i>, 2005 Tekstil (herrejakker og skjorter) Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen samt Lektor Peer Rander Amundsens Legat
Rita Kernn-Larsen <i>Abstraktion</i>, (1932) Olie på lærred Donation fra privat person	Kaarina Kaikkonen <i>You Remain in Me</i>, 2011 Herrejakke, spejl Købt med støtte fra Slots- og kulturstyrelsen samt Lektor Peer Rander Amundsens Legat
Donation af 55 værker (maleri, collage og papirværker) fra privat samling af forskellige kunstnere bl.a. Michael Kvium, Cathrine Raben Davidsen, Katri-ne Ærtebjerg, René Holm, Husk-MitNavn og Jonathan Meese.	Irwin Kremen <i>White Canto II</i>, 1996 Collage (Papir, folie, tekstil, akryl) Donation fra kunstneren
Sophia Kalkau <i>Blow an Egg</i>, 2019 Bemalet træ, sand, gjord, op-hæng Købt med støtte fra Ny Carls-bergfondet	Erland Knudssøn Madsen <i>Instrument til fred</i>, 2011 Finér, rustfrit stål Donation fra kunstneren
	Nina Saunders <i>Fox with Issues</i>, 2012 Divan, udstoppet ræv Købt med støtte fra Købt med støtte fra Slots- og kul-turstyrelsen, Lektor Peer Rander Amundsens Legat, Lizzie og Ejler Ruges Kunstfond samt Gottfred og Gerda Eickhoffs Fond

Deposita

- Olaf Breuning

Venus, King, Religion (3 skulpturer)

Carrara marmor og bronze
- Michael Kvium

Evindeligt maleri, 1995-96

Olie på lærred
- Kurt Trampedach

To drenge, 1981

Gips, tekstil (skulpturgruppe)

Udlån

- Sorø Kunstmuseum

Udlånsperiode 18/1 – medio maj 2019

Udstillingstitel: Hornung – refleksion, kød og konstruktion

Preben Hornung: NK 448, 449, 984, 1891, 1892, 1982.
- J.F. Willumsens museum

Udlånsperiode januar - juni 2019

Udstillingstitel: Fra klassisk til queer

J. F. Willumsen; NK 306, NK 938
- Statens museum for kunst/Centre Pompidou

Udlånsperiode; januar – september 2019.

Udstillingstitel; Sonja Ferlov Mancoba.

Sonja Ferlov Mancoba: NK 1000, NK 1572 (kun SMK), NK 1573

- Øregaard Museum.

Jens Søndergaard, *Nørrevold i sne*, NK 656, deponering 10 år.
- Faaborg Museum

Udlånsperiode; 13 maj – 27 oktober 2019

Udstillingstitel: Kunstnerkolonien i Faaborg

Harald Giersing NK 64, Albert Gottschalck NK 333

- ARoS/Charlottenborg

Udlånsperiode; medio maj 2019 – medio januar 2020

Udstillingstitel: Art & Porn

Wilhelm Freddie NK 986, *Sexparalyse-appeal*

Erhvervelser, deponeringer, udlån og udgivelser

Udgivelser

Randers Kunstmuseum

Udlånsperiode; 31. juli 2019 – ultimo 2020.

Udstillingstitel: FLAG; objekt, ikon, symbol

Sven Dalsgaard, *National aktivitet*, NK 1414

Museum Jorn

Udlånsperiode: ultimo august – midt december 2019

Udstillingstitel: Kunsten at détournere

Asger Jorn, *Flugten til Ægypten*

Tønder Kunstmuseum

Udlånsperiode: 31 august 2019 – midt marts 2020

Udstillingstitel: Sigurjón Ólafsson – Mangfoldige former
Sigurjón Ólafsson, *Mand og kvinde*, NK 729

Det kongelige bibliotek

Udlånsperiode: september 2019 – ultimo januar 2020

Udstillingstitel: Cirkelbryder
Sophia Kalkau, *Solen er hvid*, (nyt værk)

Øregaard Museum

Kunsthøi Rønnebæksholm.

Udstillingsperiode: 27 august 2019 – 14. juni 2020.

Udstillingstitel: Astrid Holm & Co.
Ebba Carstensen (NK 711, NK 701, NK 712), Júlíana Sveindóttir
NK 245

Odder Museum

Udlånsperiode 22 oktober 2019 – ultimo februar 2020.

Udstillingstitel: Et smykke eventyr

Helga og Bent Exner; Hals-smykke NK 721, fingersmykke
NK 796

Nordisk modernisme

– *Inventing the Future*

Udgivet i forbindelse med udstillingen 26.01.2019 -02.06.2019

Ansvarshavende redaktør:

Gitte Ørskou

Redaktør: Cecilie Marie Dalhoff

Tekster af: Dorthe Aagesen, Finn

Terman Frederiksen, Gitte Ørskou,

Caroline Nymark Zachariassen og

Cecilie Marie Dalhoff.

Fagfællebedømt artikel:

Charlotte Ashby

Tryk: Narayana Press

Sophia Kalkau

– *Stoffet og ægget*

Udgivet i forbindelse med udstillingen 28.03.2019 – 11.08.2019

Ansvarshavende redaktør:

Caroline Nymark Zachariassen

Redaktør: Cecilie Marie Dalhoff

Tekster af: Gitte Ørskou, Ursula

Andkjær Olsen, Sophia Kalkau og

Caroline Nymark Zachariassen

Fagfællebedømt artikel:

Rune Gade

Tryk: Narayana Press

