

# En flydende McDonald's

**1** Se SUPERFLEX' videokunstværk *Flooded McDonald's*. Du kan se det i udstillingen *The American Way* på Kunsten, eller på linket her, hvor du kan logge ind med dit uniligin:

<https://filmcentralen.dk/grundskolen/film/flooded-mcdonalds>.

**2** Tal sammen i små grupper:

- Hvad oplever I, der sker i videoværket? Beskriv forløbet.
- Hvad lægger I mest mærke til, og er der noget, I synes, mangler fokus?
- Hvilke film- og kunsttekniske virkemidler er videoværket iscenesat med? Det kan for eksempel være lys, lyd, klipninger, vinklinger, tempi, scenografi.
- Hvilke stemninger, oplever I, virkemidlerne fremhæver?
- Hvilke historier, synes I, videoværket fortæller? Hvad tror du kunstnergruppen SUPERFLEX vil fortælle os?

--	--	--

--	--	--

--	--	--

Et storyboard er det billedmateriale, som filmskabere laver, for at have en visuel idé af en færdig film. Storyboardet beskriver hver ny kameraindstilling, og giver et overblik over hvilke scener, skuespillere, rekvisitter, virkemidler og scenografi der skal være.

### 3 Lav jeres eget videokunstværk i små grupper

Siden 1960'erne har kunstnere arbejdet med video- og film-mediet til at skabe levende fortællinger og budskaber. Filmediet giver kunstnere en særlig mulighed for at eksperimentere med tidsoplevelsen ved kunst, fx ved at filmen kører i ring, fryser eller går i slowmotion. Videoværker er ofte kraftfulde, fordi de både indeholder billeder, lyd og handlinger.

Har I lyst til at lære mere?  
I kan høre SUPERFLEX tale  
om kunstværket her:  
[www.channel.louisiana.dk/  
superflex](http://www.channel.louisiana.dk/superflex)

Lav et storyboard til jeres eget videokunstværk om et amerikansk brand.

- Forarbejde: Tænk over hvilke amerikanske brands I kender?
- Tal om hvilke associationer I får, når I tænker på disse brands.
- Vælg et brand der gør særligt indtryk på jer.
- Lav en digital kollage med fotos af det i forbinder med det valgte brand. Det kan fx være farver, former, lyde, produkter, mennesker, egne oplevelser, lugte og stemninger.
- I værket *Flooded McDonald's* foregår fortællingen i en McDonald's-restaurant, hvor alle produkterne bliver karakterer i fortællingen. Skriv en historie ud fra jeres brand, der genfortæller og iscenesætter brandet i en ny fortælling.
- Lav et storyboard med jeres historie. Tegn i detaljer hvad der skal være i scenerne i jeres film. Overvej sted, rum, længde, farver, lys, vinkler og andre virkemidler.
- Omsæt storyboardet til jeres videoværk. Optag den med en mobiltelefon eller videokamera derhjemme.
- Præsenter videoerne for hinanden i klassen og tal om dem, som I talte om SUPERFLEX' *Flooded McDonald's*.

Opgavearket er udviklet i samarbejde med Det Danske Filminstitut og Louisiana Museum of Modern Art.